

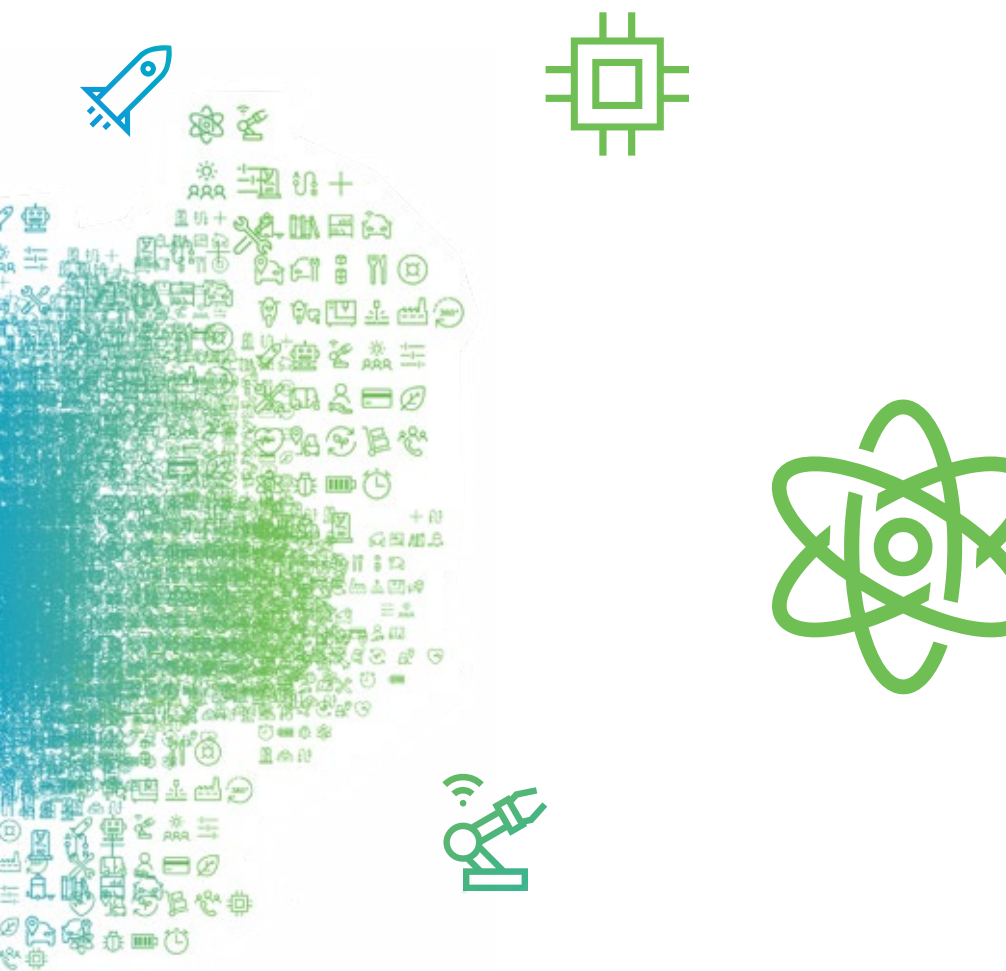


BOSCH

Stvořeno pro život

Inovace^{pro} období změn

Bosch dnes 2020



Z technologického pohledu prochází svět neustálými změnami. Nový vývoj zásadně mění způsob, jakým žijeme. V takových dobách vzniká naléhavá potřeba technologií, které jsou „Stvořeny pro život“. Naším cílem je tuto potřebu naplňovat. Pečlivě sledujeme oblasti, které jsou důležité pro budoucnost, a čerpáme z obrovské vědomostní a odborné základny naší společnosti, abychom vyvíjeli inovace, které zlepšují kvalitu života.

Digitální magazín doprovázející naši poslední výroční zprávu na některé z nich upozorňuje: annual-report.bosch.com



OBCHODNÍ OBLASTI



Mobility Solutions

Powertrain Solutions
Podvozkové systémy
Elektrické pohony
Car Multimedia
Automobilová technika – Elektronika
Automobilová technika – Aftermarket
Systémy řízení
Connected Mobility Solutions
Bosch eBike Systems¹

Další podniky:

Bosch Engineering GmbH
ETAS GmbH
ITK Engineering GmbH
Jednostopá vozidla a vozidla
pro volný čas



Energetika a technika budov

Building Technologies
Termotechnika
Bosch Global Service Solutions

Další podniky:

Robert Bosch Smart Home GmbH



Průmyslová technika

Obalová technika^{2,3}
Technologie pohonů a řízení⁴

Další podniky:

Propojený průmysl Bosch
Robert Bosch Manufacturing
Solutions GmbH



Spotřební zboží

Elektrické nářadí⁵
BSH Hausgeräte GmbH

*Další firmy, které nejsou přiřazeny
k obchodním oblastem:*

Bosch Healthcare Solutions GmbH
Bosch.IO GmbH⁶
grow platform GmbH
Robert Bosch Venture Capital GmbH

¹ Nová divize vzniklá 1. ledna 2020

² Robert Bosch Packaging Technology GmbH

³ Prodáno k 31. 12. 2019

⁴ Bosch Rexroth AG (Společnost Bosch vlastní podíl 100 %)

⁵ Robert Bosch Power Tools GmbH

⁶ Do 31. prosince 2019 Bosch Software Innovations GmbH



Bosch Group v kostce

Bosch Group je vedoucím mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává skoro 400 000 lidí (k 31. 12. 2019). Obrat firmy za rok 2019 dosáhl výše 77,7 miliardy eur. Působí ve čtyřech obchodních oblastech: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední poskytovatel v oblasti Internetu věcí nabízí Bosch inovativní řešení pro chytré domácnosti, Průmysl 4.0 a propojenou mobilitu. Bosch následuje svou vizi udržitelné, bezpečné a vzrušující mobility. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, a také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídl propojená řešení napříč oblastmi z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je pomocí produktů a řešení využívajících umělou inteligenci (AI), případně s její pomocí vyvinutých, usnadnit lidem život v propojeném prostředí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, jež jsou inovační a budí nadšení. Bosch zkrátka vytváří technologie, které jsou „Stvořeny pro život“. Bosch Group se skládá z firmy Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních společností v 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem budoucího růstu firmy je její síla v inovacích. Ve výzkumu a vývoji zaměstnává Bosch 72 600 pracovníků ve 126 lokalitách na celém světě, k tomu zhruba 30 000 softwarových inženýrů.

Společnost byla založena v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“. Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 92 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadaci Roberta Bosche). Většinu hlasovacích práv má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.

01 Podílníci společnosti Robert Bosch GmbH



Podíl na kmenovém kapitálu

1 % Robert Bosch GmbH
7 % rodina Bosch
92 % Nadace Roberta Bosche



Podíl hlasovacích práv

7 % rodina Bosch
93 % Robert Bosch Industrietreuhand KG

bosch.com
bosch-presse.de

facebook.com/BoschGlobal
twitter.com/BoschGlobal
youtube.com/BoschGlobal

Obsah

2	Bosch v číslech
4	Strategie a inovace
6	Obchodní oblasti
14	Hlavní události roku 2019
18	Obchodní rok 2019
22	Udržitelnost
24	Pětiletý přehled
26	Nadace Roberta Bosche
28	Bosch jako zaměstnavatel
32	Bosch ve střední a východní Evropě
33	Bosch Group v České republice
40	Milníky
46	Kontakt / tiráž



72 600

zaměstnanců ve výzkumu
a vývoji

Bosch v číslech

2,9

miliardy eur
Zisk před úroky
a zdaněním v roce 2019



Téměř **400 000**
zaměstnanců

77,7
miliardy eur
Celkový obrat
v roce 2019

Kolem **440** poboček
a regionálních firem
ve více než 60 zemích

6,1
miliard eur vynaložených
na výzkum a vývoj

Strategie a inovace



Naše vize: mobilita, jež je
udržitelná, bezpečná
a vzrušující

Strategií v oblasti mobility je zaměření se na úlohu dodavatele komponentů a subsystémů pro automobilový průmysl a na podnikání v oblasti životního cyklu mobility, zahrnující provozovatele vozových parků a platform mobility.

Chceme využívat propojená a inteligentní řešení k tomu, aby byl život co největšího počtu lidí snazší, efektivnější a bezpečnější. Naše působení na rozmanitých trzích a v různých odvětvích považujeme za výhodu, protože nám to odkrývá mnohé poznatky.



Naším cílem je stát se jednou z předních světových společností v oblasti internetu věcí (IoT). IoT usnadňuje vznik inovativních propojených výrobků a otevírá nové obchodní příležitosti ve sféře digitálních služeb.



V našich obchodních oblastech se vyvíjí široký sortiment řešení konektivity na základě našich propojených výrobků. Zahrnují mobilitu, výrobní a logistické procesy, stejně jako chytré domácnosti a aplikace v zemědělství.

Cíle boje proti změně klimatu, změny preferencí uživatelů a nové technologické příležitosti povedou k zásadnímu posunu v oblasti mobility. Jako přední inovátor chceme hrát při utváření tohoto přechodu k alternativním formám mobility významnou úlohu, chceme patřit k těm, kdo mění automobilový průmysl.



Chceme, aby byla společnost Bosch předním poskytovatelem důležitých služeb budoucnosti, jako je elektromobilita, automatické řízení, elektronika a služby pro propojenou mobilitu. Chceme napomáhat dalšímu rozšiřování obchodních oblastí, například na systémy eBike, jednostopá vozidla a vozidla pro volný čas, případně užitková a terénní vozidla.

Již nějakou dobu rozvíjíme své odborné dovednosti v oblastech vývoje softwaru a propojených výrobků. Nyní máme vlastní platformu IoT (Bosch IoT Suite) a IoT cloud (Bosch IoT Cloud), kde vycházíme ze strategie hybridního cloudu s otevřeným zdrojem. Jinými slovy, spolupracujeme s mnoha poskytovateli a partnery. Také jsme vytvořili možnost jednotného přihlášení, což znamená, že uživatelům služeb Bosch se stačí přihlásit jednou, i když využívají služby všech možných divizí.



Chceme vytvořit umělou inteligenci (AI), jež bude bezpečná, robustní a vysvětlitelná. Kvůli tomu jsme přijali vlastní etický kodex Bosch pro umělou inteligenci.

Snažíme se dosáhnout vedoucí pozice v oblasti AI, a to jak využitím AI přímo v našich výrobcích, tak při jejich vývoji a výrobě.

Chcete-li se dozvědět více o naší strategii, přečtěte si zprávu managementu skupiny ve výroční zprávě za rok 2019 na adrese [annual-report.bosch.com](https://www.bosch.com/annual-report)

Mobility Solutions

Mobility Solutions je největší obchodní oblast Bosch Group, podílí se 60 procenty na celkovém obratu. Díky tomu patří Bosch mezi přední dodavatele automobilového průmyslu. Obchodní oblast Mobility Solutions se snaží naplňovat vizi mobility, jež je bezpečná, udržitelná a vzrušující. Spojuje odborné dovednosti skupiny ve sféře personalizace, automatizace, elektrifikace a konektivity. Ve strategickém vyjádření se tato obchodní oblast zaměřuje na naši úlohu dodavatele součástí a subsystémů pro automobilový průmysl a na podnikání v oblasti životního cyklu mobility, zahrnující provozovatele vozových parků a platformy mobility. V této obchodní oblasti působíme jako dodavatel technologií pro automobilový průmysl a nabízíme zákazníkům integrovaná řešení mobility v následujících hlavních oblastech: vstříkovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro vozidla, asistenční systémy pro řidiče a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Podnikání v oblasti životního cyklu mobility zahrnuje další výrobky a služby pro provozovatele vozových parků, například pravidelné získávání dat, aktualizace softwaru pomocí bezdrátového připojení, nebo chytré systémy dobíjení baterií. S účinností od 1. ledna 2020 byla dřívější obchodní jednotka Bosch eBike Systems přeměněna na samostatnou divizi v rámci obchodní oblasti Mobility Solutions. Obchodní oblast zahrnuje také činnosti týkající se jednostopých vozidel, užitkových a terénních vozidel a inženýrských služeb.

[bosch-mobility-solutions.com](https://www.bosch-mobility-solutions.com)

Powertrain Solutions

Podvozkové systémy

Elektrické pohony

Car Multimedia

Automobilová technika – Elektronika

Automobilová technika – Aftermarket

Systémy řízení

Connected Mobility Solutions

Bosch eBike Systems¹

Další podniky:

Bosch Engineering GmbH

ETAS GmbH

ITK Engineering GmbH

Jednostopá vozidla a vozidla pro volný čas

¹ Nová divize vzniklá 1. ledna 2020



Celkový obrat

v miliardách eur

2018/2019

47,6 46,8



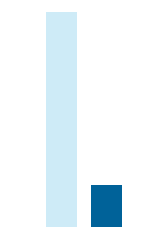
Mobility Solutions

Zisk před zdaněním a úroky

v milionech eur

2018/2019

3 531 756



Mobility Solutions

Průmyslová technika

Ve fiskálním roce 2019 tvořila obchodní oblast Průmyslová technika zhruba 10 procent celkového obrátu Bosch Group. Tato oblast zahrnuje divizi Drive and Control Technology, která se specializuje na technologie pohonů a řízení s cílem zajistit efektivní, výkonný a bezpečný pohyb strojů a systémů jakéhokoli druhu a jakékoli velikosti. Divize spojuje globální aplikační zkušenosti v tržních segmentech mobilních aplikací, konstrukce strojů a inženýring a tovární automatizace. Pomocí chytrých součástí, přizpůsobených systémových řešení a služeb vytváří divize Technologie pohonů a řízení podmínky pro plně propojené aplikace. Zákazníkům divize nabízí hydraulické a elektrické pohony a řízení, převodovou technologii a technologii lineárního pohybu a montáže, včetně softwaru a rozhraní pro Internet věcí. Společnost Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH, jež je v rámci skupiny interním poskytovatelem montážních systémů, vyvíjí flexibilní, škálovatelné plány montážních systémů, přizpůsobená řešení v oblasti testování a procesních technologií a souvisejících služeb. Průmyslová technika zahrnuje také obchodní jednotku Bosch Connected Industry. Zaměřujeme se na Průmysl 4.0, vyvíjí softwarová řešení a realizuje projekty pro interní i externí zákazníky.

[boschrexroth.com](https://www.boschrexroth.com)

Obalová technika^{1,2}

Technologie pohonů a řízení³

Další podniky:

Propojený průmysl Bosch

Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH

¹ Robert Bosch Packaging Technology GmbH

² Prodáno k 31. 12. 2019

³ Bosch Rexroth AG (Společnost Bosch vlastní podíl 100 %)



Celkový obrat

v miliardách eur

2018/2019

7,4 7,5

Zisk před zdaněním a úroky

v milionech eur

2018/2019

687 897



Průmyslová technika



Průmyslová technika

Spotřební zboží

V roce 2019 přispěla obchodní oblast Spotřební zboží téměř 23 procenty k obratu Bosch Group. Divize Elektrické nářadí je dodavatelem elektrického nářadí, jeho příslušenství a měřicí techniky. Tato divize nabízí rozsáhlé portfolio výrobků zaměřených na profesionální řemeslníky, průmysl, kutily i amatéry. Sortiment zahrnuje elektrické a zahradní nářadí. Divize se mimo jiné zaměřuje na praktické a vysoce výkonné akumulátorové nářadí a stále více také na nástroje a služby schopné komunikovat pomocí internetu. Klíčovými pilíři strategie oblasti Elektrické nářadí jsou inovace, postupující digitalizace, silné značky a expanze na rozvíjející se trhy. Významnou úlohu při naplňování této strategie hrají inovace zaměřené na uživatele. Do obchodní oblasti Spotřební zboží patří také společnost BSH Hausgeräte GmbH, která nabízí široký sortiment moderních, energeticky účinných a stále více propojených spotřebičů do domácností. Portfolio produktů zahrnuje pračky a sušičky, chladničky a mrazničky, sporáky, trouby a digestoře, stejně jako myčky nádobí, ale také menší spotřebiče jako vysavače, kávovary nebo kuchyňské roboty. Společnost BSH aktivně utváří změnu paradigmatu spočívající v přechodu z analogového do propojeného světa. Při této činnosti tato dceřiná společnost volí strategii „Hardware+“ zaměřenou na zákazníka. Kromě inovačních spotřebičů pro domácnosti i v této sféře neustále rozšiřujeme nabídku digitálních a personalizovaných služeb. SystemMaster je digitální řídicí jednotka, která umožňuje propojení všech spotřebičů do domácnosti.

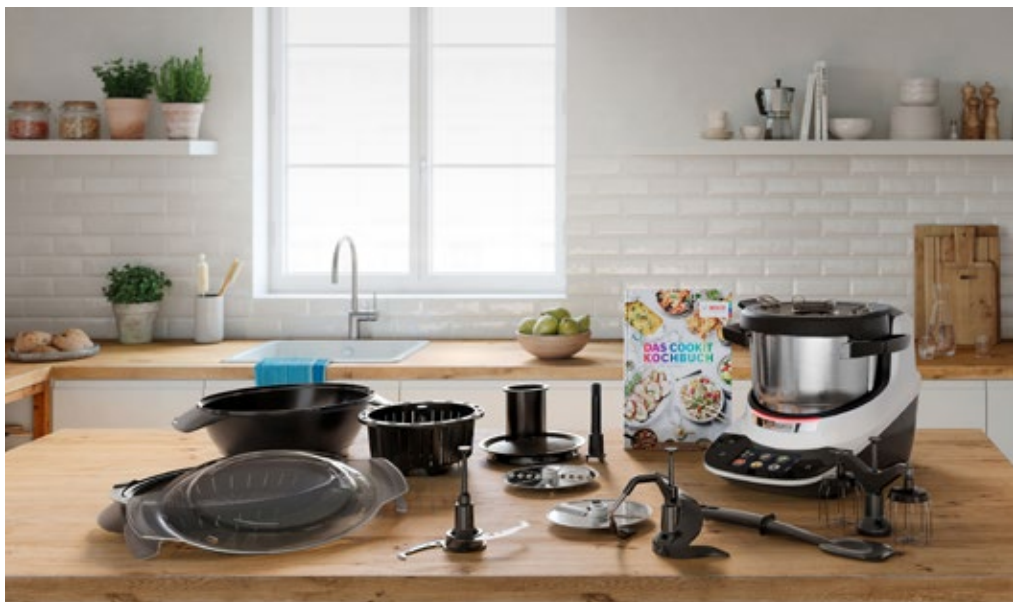
bosch-pt.com

bsh-group.com

Elektrické nářadí¹

BSH Hausgeräte GmbH

¹ Robert Bosch Power Tools GmbH



Celkový obrat

v miliardách eur

2018/2019

17,9 **17,8**

Zisk před zdaněním a úroky

v milionech eur

2018/2019

1 149 **1 041****Spotřební zboží¹**

Spotřební zboží

¹ Včetně ostatních činností

Energetika a technika budov

V roce 2019 tvořila obchodní oblast Energetika a technika budov 7 procent z celkového obrátu Bosch Group. Divize Building Technologies se zabývá dvěma oblastmi: zaprvé globální produkcí zabezpečovacích a komunikačních řešení a zadruhé regionální činností systémového integrátora. V rámci druhé uvedené činnosti nabízí divize ve vybraných zemích řešení a přizpůsobené služby pro zabezpečení budov, energetickou účinnost a automatizaci budov. Obě jednotky se zaměřují na obchodní budovy a infrastruktúrní projekty. Portfolio výrobků zahrnuje oblasti videodohledu, detekce vniknutí, detekce požáru a systémů hlasových alarmů, stejně jako kontrolu přístupu a profesionální ozvučovací a konferenční systémy. Divize Termotechnika nabízí zákazníkům z celého světa řešení pro oblast klimatizace, ohřev vody a decentralizovanou energetickou správu. Poskytuje topné systémy a systémy energetické správy obytných budov, ohříváče vody a komerční a průmyslové topné a klimatizační systémy. S ohledem na funkce jako vzdálená diagnostika neustále roste význam zařízení schopných komunikovat za pomoci internetu, což se týká i aktivit divize v oblasti elektrických tepelných čerpadel. Divize Bosch Global Service Solutions poskytuje podnikové procesy a služby, primárně pro zákazníky v automobilovém, cestovním a logistickém odvětví, stejně jako pro zákazníky činné v oboru informačních a komunikačních technologií. Společnost Robert Bosch Smart Home GmbH nabízí výrobky pro domácnost, které komunikují přes web a ovládají se pomocí mobilních aplikací.

boschbuildingtechnologies.com

boschservicesolutions.com

bosch-thermotechnology.com

bosch-smarthome.com

Building Technologies

Termotechnika

Bosch Global Service Solutions

Další podniky:

Robert Bosch Smart Home GmbH



Celkový obrat

v miliardách eur

2018/2019

5,6 **5,6**



Energetika a technika
budov

Zisk před zdaněním a úroky

v milionech eur

2018/2019

266 **290**



Energetika a technika
budov



Hlavní události roku 2019



7. ledna, Las Vegas, USA

Světová premiéra konceptu kyvadlové dopravy

Na veletrhu CES představuje Bosch koncept vozidla pro městskou mobilitu budoucnosti: unikátní balíček softwaru, hardwaru a přepravních služeb.

7. ledna, Stuttgart, Německo
a Las Vegas, USA

Spuštění kampaně #LikeABosch

Nekonvenční kampaň představuje Bosch jako globálního hráče na poli IoT.

24. ledna, Stuttgart, Německo

Oznámení akvizice společnosti EM-motive

Firma EM-motive GmbH, založená společností Bosch a Daimler, je v současnostijedním z neúspěšnějších evropských výrobců elektromotorů pro hybridní vozy a elektromobily.

6. února, Čennaí, Indie

Otevření Centra Roberta Bosche pro vědu o datech a umělou inteligenci

Nové centrum, které se nachází v kampusu Indian Institute of technology Madras (IITM), se bude zabývat základním výzkumem.

01

02



27. března, Hannover, Německo

Bosch představuje továrnu budoucnosti

Hannoverský veletrh: Autonomní vozidla dodávají součásti na digitální pracoviště, robotická řešení podporují pracovníky ve výrobě a kontrola jakosti se provádí pomocí umělé inteligence.



9. května, Stuttgart/Renningen, Německo

Bosch oznamuje dosažení uhlíkové neutrality

Od roku 2020 bude Bosch prvním velkým průmyslovým koncernem, který dosáhl toho, že energetická potřeba jeho lokalit nezanechává uhlíkovou stopu.

29. dubna, Stuttgart, Německo

Oznámení aliance se společností PowerCell

Bosch vstupuje na trh palivových článků pro oblast mobility a připravuje průlomové technologické řešení pro nákladní a osobní automobily.



05

04



24. února, Karlsruhe, Německo

Bosch představuje první aplikaci rozšířené reality pro HoloLens 2

V rámci strategické aliance bude Bosch jednou z prvních společností na světě, jež bude využívat brýle pro rozšířenou realitu od společnosti Microsoft.

11. března, Londýn, Velká Británie

Otevření London Connectory

V tomto novém inovačním centru spolupracuje Bosch s platformou Nitrous, jež podporuje projekty spolupráce veřejného a soukromého sektoru s cílem hledat chytrá řešení mobility pro Londýn.



03

15. května, Berlín, Německo

Bosch ConnectedWorld 2019

Pod sloganem „Od Internetu věcí po ekonomiku věcí“ nabízí Bosch asi 5 000 delegátům možnost nahlédnout do budoucnosti, kdy věci nejen že budou digitálně vzájemně propojené, ale budou také společně podnikat.



06

21. března, Leinfelden-Echterdingen, Německo

Nový rozměr pro profesionální nářadí

S řadou nářadí Biturbo od společnosti Bosch se výkon dostává na novou úroveň. Akumulátorové nářadí poprvé výkonem překonává svou konkurenci s elektrickou šňůrou.



21. března, Nan-t'ing, Čína

Otevření první továrny iBooster v regionu Asie-Pacifik

Celková výše investic do továrny na elektromechanické posilovače brzd dosáhla 100 milionů eur.



18. června, Stuttgart/Ludwigsburg, Německo

10 let Bosch eBike Systems

Bosch určuje standard v oblasti pohonů elektrokol, spolu se svými partnery a zákazníky tak zásadně utváří jejich trh.



17. července, Grasbrunn, Německo

Bosch oznamuje akvizici společnosti GFR

GFR-Gesellschaft für Regelungstechnik und Energieeinsparung mbH zaměstnává 260 lidí a poskytuje řešení z oblasti automatizace systémů budov, jež zvyšují bezpečí, komfort, pohodlí a efektivitu v komerčních budovách.

23. července, Stuttgart, Německo

Světová premiéra automatizovaného parkování

V parkovacím domě Muzea Mercedes-Benz získaly Bosch a Daimler vůbec první oficiální povolení k parkování bez řidiče a bez lidského dohledu.



07



21. listopadu, Stuttgart, Německo

Bosch žádá o licence 5G

Ve spolupráci s vybraným partnery má Bosch v úmyslu budovat místní síť 5G s cílem dále rozšiřovat potenciál Průmyslu 4.0.

29. listopadu, Wu-si, Čína

Slavnostní zahájení stavby centra pro palivové články

Nové centrum by mělo posílit výzkumné a vývojové kapacity a také zajišťovat rychlejší a pružnější dodávky pro čínský trh.

08



29. října, Renningen, Německo

Bosch uděluje ocenění pro mladé výzkumníky

Dr. Gergely Neu, který vyučuje na barcelonské Pompeu Fabra University, obdržel za základní výzkum v oblasti zesíleného učení, jež představuje specializaci v rámci umělé inteligence, ocenění spojené s částkou 50 000 eur.

11





12. srpna, Hildesheim, Německo

Bosch představuje průlomový 3D displej pro vozidla

Tyto nové výrobky jsou schopny bez jakýchkoli dalších technologií vytvářet realistický trojrozměrný efekt, který umožňuje rychlejší příjem informací, než jak tomu je u tradičních displejů.



4. července, Berlín, Německo

BSH Hausgeräte představuje Cookit

Bosch využívá veletrh IFA k uvedení svého prvního digitálního připojeného multifunkčního zařízení na přípravu potravin, který také vaří.

09

5. září, Stuttgart, Německo

Bosch a CATL se dohodly na spolupráci v oblasti bateriových článků

Společnost Contemporary Amperex Technology Co. Limited (CATL) navrhuje, vyvíjí a vyrábí bateriové články pro 48V akumulátory, které vyvíjí Bosch pro hybridní pohony.

10



8. října, Reutlingen, Německo

Oznámení technologického průlomu v oblasti elektromobility

Nové polovodiče na bázi karbidu křemíku od společnosti Bosch dají elektromotorům vyšší výkon a prodlouží dojezd o 6 procent.

10. září, Frankfurt, Německo

Bosch na veletrhu IAA 2019

Bosch představil nová řešení z oblasti mobility, například tzv. Rolling Chassis pro elektromobily, modulové platformy připravené k jízdě, na které lze flexibilně namontovat karoserie, například pro kyvadlovou dopravu, nebo cloudové služby pro akumulátory, které pomohou prodloužovat jejich životnost.

12

9. prosince, San José, USA / Stuttgart, Německo

Zahájení pilotního projektu automatizované spolujízdy

Spolu s městem San José zahájily Bosch a Mercedes-Benz službu automatizované spolujízdy na základě aplikace využívající automatizovaná vozidla Mercedes-Benz S-Class.

10. prosince, Běngalúru, Indie

Bosch spouští službu eCall v Indii

Tato celostátní služba v hindštině a angličtině poskytuje řidičům v nouzi rychlou asistenci.



Obchodní rok 2019

Navzdory náročnému makroekonomickému i sektorovému prostředí se díky mnoha úspěšným výrobkům podařilo Bosch Group dosáhnout v obchodním roce 2019 obratu ve výši 77,7 miliard eur, což je zhruba na úrovni předchozího roku. **Celkový obrat** klesl pouze o 0,9 procenta, po očištění o vliv směnných kurzů o 2,1 procenta. Negativní vliv je třeba připsat celkovému hospodářskému ochlazení, prudkému poklesu globální automobilové výroby a především slabé kondici dříve vysoce ziskových automobilových trhů, jako například v Číně a Indii, poklesu podílu nově registrovaných osobních auto-

mobilů vybavených vznětovým motorem a dalším změnám na našich trzích.

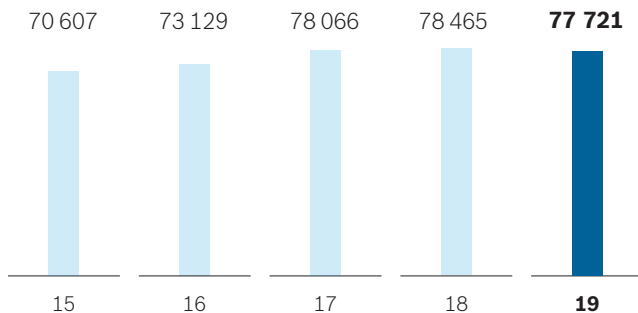
Bosch Group vykázala za rok 2019 **zisk před zdaněním a úroky (EBIT)** ve výši 2,9 miliard eur, zatímco o rok dříve to bylo 5,5 miliardy eur. Provozní zisk před zdaněním a úroky (EBIT) poklesl z hodnoty 5,5 miliardy eur v předchozím roce na 3,3 miliardy eur. Kromě dalšího růstu investic do slibných oblastí se na tomto poklesu podepsalo především významné zpomalení na důležitých automobilových trzích a náklady na kompenzační opatření.

Vývoj obratu a zisku před zdaněním a úroky

Bosch Group, 2015–2019

CELKOVÝ OBRAT

v milionech eur

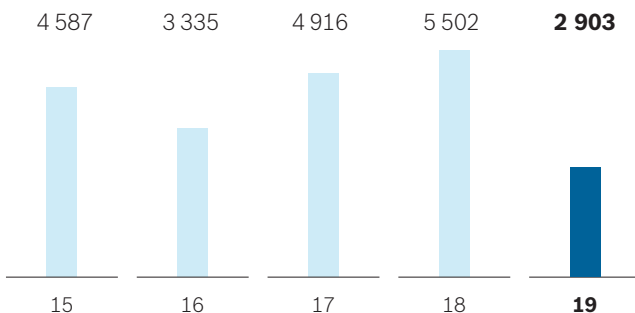


Všechny obchodní oblasti vykázaly poměrně umírněný trend v oblasti prodeje. V oblasti Mobility Solutions se podařilo zachovat obrat zhruba na úrovni předchozího roku, navzdory prudkému globálnímu poklesu produkce v automobilovém průmyslu. Obrat v ostatních obchodních oblastech se též vyvíjel umírněně, podíly jednotlivých oblastí na celkovém obratu se měnily pouze lehce. Podíl oblasti Mobility Solutions klesl o jeden procentní bod na 60 procent, zatímco podíl oblasti Průmyslová technika o stejnou míru vzrostl.

Obraty regionů se lišily místo od místa. Navzdory slabé hospodářské kondici a poklesu automobilové výroby se nám v Evropě dařilo udržet obrat téměř na úrovni předchozího roku. V Severní i Jižní Americe překonal obrat za rok 2019 hodnotu z předchozího roku. Na obchodní vývoj v regionu Asie-Pacifik (včetně dalších zemí, mj. v Africe) mělo vliv výrazné zpomalení hospodářství a především prudký pokles výroby automobilů v Číně a Indii. Podíl obratu generovaného v Evropě představuje 52 procent, následuje Asie-Pacifik s 29 procenty a Amerika s 19 procenty.

ZISK PŘED ZDANĚNÍM A ÚROKY

v milionech eur



Investice do slibných oblastí

Náklady na výzkum a vývoj v Bosch Group vzrostly v roce 2019 přibližně na 6,1 miliardy eur, zatímco o rok dříve to bylo 6,0 miliard eur. Pokles mezi roky 2017 a 2018 je výsledkem skutečnosti, že byl roku 2018 poprvé uplatněn účetní standard IFRS 15. Do roku 2017 zahrnovaly náklady na výzkum a vývoj i vývojové práce účtované přímo zákazníkům. Obchodní oblast Mobility Solutions měla v roce 2019 znovu největší podíl na nákladech

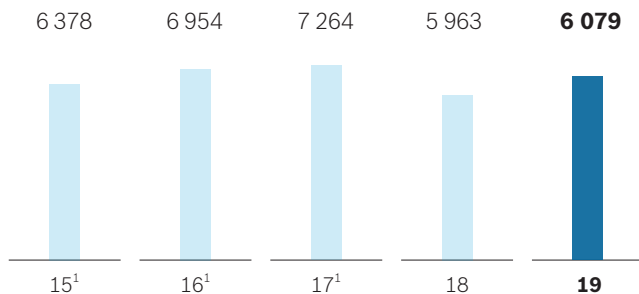
na výzkum a vývoj, 72 procent (v předchozím roce 75 procent). Důležité oblasti zahrnují investice do elektrifikace, asistenčních systémů pro řidiče, včetně automatizovaného řízení, zobrazovacích a informačně-zábavních systémů a senzorů. Růst investic do této obchodní oblasti odráží také rostoucí složitost mnoha projektů, zejména v oblasti elektroniky pro automobilový průmysl.

Náklady na výzkum a vývoj

Bosch Group, 2015–2019

VÝDAJE CELKEM

v milionech eur



¹ Včetně vývojových prací účtovaných přímo zákazníkům

Pokles celkového počtu zaměstnanců

Celkový počet zaměstnanců Bosch Group klesl na konci roku 2019 na přibližně 398 200. Na konci roku 2018 skupina zaměstnávala 409 900. Číslo ke konci roku 2019 též zohledňuje odprodej divize zabývající se strojním zařízením pro obalový průmysl zaměstnávající asi 6 100 zaměstnanců. V roce 2019 představovaly čisté účinky konsolidace asi 5 000 zaměstnanců, začlenění menších společností to kompenzovalo. Celkový počet zaměst-

nanců tak po započítání účinků konsolidace celosvětově klesl asi o 6 700. Procentuální podíl zaměstnanců v regionech se ve srovnání s předchozím rokem nijak nezměnil.

Zaměstnanci

Bosch Group 2019 (údaj platný ke konci roku)

PODLE REGIONŮ

Celkem

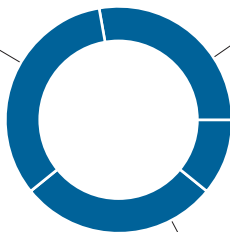
398 150

Německo
132 661
33 %

Evropa
(bez Německa)
109 845
28 %

Amerika
43 927
11 %

Asie-Pacifik
(včetně zbývajících regionů,
též Afriky)
111 717
28 %



Pětiletý přehled

Bosch Group

Údaje jsou uvedeny v milionech eur

	2015	2016 ¹	2017 ¹	2018	2019
Celkový obrat	70 607	73 129	78 066	78 465	77 721
procentuální podíl obratu vytvořeného mimo Německo	80	80	80	79	80
Náklady na výzkum a vývoj ²	6 378	6 954	7 264	5 963	6 079
jako procento z obratu	9,0	9,5	9,3	7,6	7,8
Investiční výdaje	4 058	4 252	4 345	4 946	4 989
z toho v Německu	1 394	1 580	1 546	1 757	1 718
z toho mimo Německo	2 664	2 672	2 799	3 189	3 271
jako procento z obratu	5,7	5,8	5,6	6,3	6,4
jako procento z odpisů	146	141	140	159	146
Průměrný počet zaměstnanců v roce (v tisících)	369	384	403	407	408
z toho v Německu	131	133	137	138	136
z toho mimo Německo	238	251	266	269	272
k 31. 12.	375	389	402	410	398
Aktiva celkem	77 266	81 875	81 870	83 654	89 030
Vlastní kapitál	34 424	36 084	37 552	39 176	41 079
jako procento z celkových aktiv	45	44	46	47	46
Zisk před úroky a zdaněním	4 587	3 335	4 916	5 502	2 903
Zisk po zdanění	3 537	2 374	3 274	3 574	2 060
Nerozdělený zisk	142	138	241	242	119

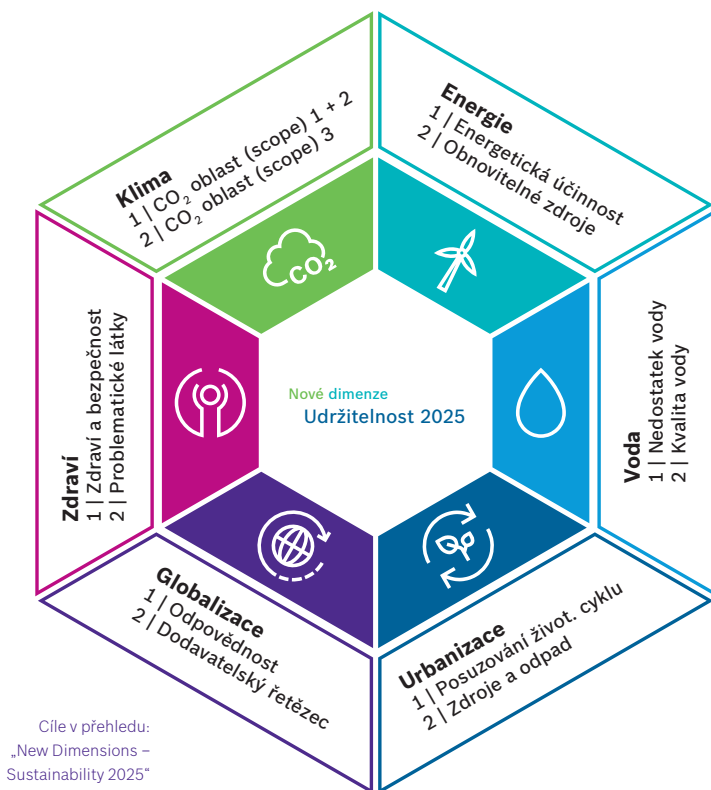
¹ Hodnoty po úpravě vyplývající ze změny účetní metodiky

² Do roku 2017 včetně vývojových prací účtovaných přímo zákazníkům

Udržitelnost

Zachování základů naší existence představuje pro Bosch povinnost vůči budoucím generacím a jde též o otázku společenské odpovědnosti firmy. Bez zdravého prostředí není dlouhodobě možné úspěšně podnikat. V oblasti udržitelnosti si Bosch stanovil jasné cíle, které navazují na úsilí prokazované v této oblasti, ale současně věnuje stále větší pozornost i sociálním otázkám. Vize „Nové dimenze – udržitelnost 2025“ se zaměřuje na šest nejvýznamnějších trendů.

Pokud jde například o klima, snaží se společnost Bosch prosazovat boj proti změně klimatu a dodržovat dvoustupňové cíle dle Pařížské dohody. Od roku 2020 dále budou výrobní, výzkumné a administrativní provozy společnosti v globálním měřítku uhlíkově neutrální. Platí to jak pro přímé emise z vlastního spalování paliv, tak pro nepřímé emise spojené s nakupovanou energií.



Krátkodobě lze k dosažení tohoto stavu využít dvě základní možnosti: zaprvé jde o nákup zelené elektřiny ze stávajících elektráren a zadruhé o uhlíkové kompenzace. Z ekologického hlediska dojde v období od 2020 do 2030 v programu k významnému posunu. Do roku 2030 má Bosch v úmyslu investovat miliardu eur do opatření k zajištění energetické účinnosti a systematicky zvyšovat podíl nové čisté energie v celkovém objemu nakupované energie. Jedná se o energii z nových elektráren vzniklých díky úsilí společnosti Bosch o podporu energie z obnovitelných zdrojů. V lokalitách společnosti Bosch navíc poroste výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů realizovaná přímo společnostmi. Bosch si také stanovil cíl snížit emise v dalších částech hodnotového řetězce. V základních kategoriích „nákup zboží“, „logistika“ a „využití zakoupených výrobků“ usiluje o snížení emisí CO₂ o 15 procent do roku 2030.

Prognózy klimatického vývoje upozorňují, že současná rizika týkající se vody budou v důsledku jejího nedostatku a špatné kvality stále akutnější. Společnost Bosch se snaží tomuto trendu čelit: vybrala 61 lokalit v regionech trpících nedostatkem vody a má v úmyslu v nich snížit do roku 2025 svou absolutní spotřebu vody o 25 procent. Tento cíl bude podpořen investicemi ve výši 10 milionů eur ročně, které by měly rychle přinést zlepšení všude tam, kde je potřeba.

V našem stále více urbanizovaném světě se každodenně používají výrobky, které mají dopad na životní prostředí, ať již ve výrobě, při používání nebo na konci životnosti. Společnost Bosch usiluje o minimalizaci této stopy, a proto již nyní provádí analýzy životního cyklu u všech hlavních skupin výrobků, které představují asi 50 procent prodeje. Cílem je zkoumat potenciální cesty, jak dále snižovat dopad výrobků na životní prostředí, ve smyslu myšlenek uzavřené smyčky či oběhového hospodářství. Pokud jde o eliminaci odpadu ve výrobě, bude se společnost Bosch zaměřovat na snižování množství nebezpečného odpadu a zvyšování míry recyklace.

S ohledem na svou globální působnost přijímá společnost Bosch odpovědnost za životní prostředí na celém světě. Proto do svého úsilí o udržitelné a odpovědné podnikání zapojuje i své dodavatele. V tomto směru má v úmyslu nadále eliminovat v síti svých dodavatelů rizika pro životní prostředí a společnost.

Společnost Bosch se také snaží minimalizovat rizika, pokud jde o zdraví lidí a jejich místní prostředí. V této oblasti se zabývá především bezpečností na pracovišti, dodržováním zákazu některých látek a eliminací užívání problematických látek. V roce 2020 by společnost chtěla snížit míru nehodovosti na maximálně 1,7 nehody na milion opracovaných hodin.

Nadace Roberta Bosche



Domeček pro hmyz jako nástroj výzkumu: ve spolupráci s univerzitou ve Freiburgu studenti UWC Robert Bosch College analyzují, jaké faktory ovlivňují šíření hmyzích populací.

Od svého založení v roce 1964 je Nadace Roberta Bosche (Robert Bosch Stiftung GmbH) nástrojem pro realizaci úsilí svého zakladatele v oblasti veřejného blaha. Věnuje se společenským výzvám a podporuje projekty, které usilují o vývoj inovativních modelů pro budoucnost. Svou činnost financuje nadace z dividend, které dostává jako podílník společnosti Robert Bosch GmbH. Nadace Roberta Bosche je aktivní v oblasti zdravotnictví, vědy, vzdělávání, občanské společnosti a mezinárodních vztahů a spolupráce.

V minulém roce prošlo portfolio nadace podstatnou úpravou. V budoucnosti se její zaměření bude zužovat. Na základě návrhu představenstva schválila rada nadace deset nových témat. Toto nové strategické zaměření by mělo nadaci umožnit zvýšit efektivitu financování.

K nadaci patří také následující instituce:

- Nemocnice Roberta Bosche
- Ústav klinické farmakologie dr. Margarete Fischer-Bosch
- Institut historie medicíny Nadace Roberta Bosche
- Die Deutsche Schulakademie
- UWC Robert Bosch College
- Robert Bosch Centrum pro nádorová onemocnění
- International Alumni Center iac Berlin

Další nadace, které jsou Nadaci Roberta Bosche podřízeny:

- Otto und Edith Muhlschlegel Stiftung (stárnutí)
- Hans-Walz-Stiftung (výzkum komplexní medicíny)
- DVA-Stiftung
- (francouzsko-německý dialog)

V budoucnu se bude nadace zabývat následujícími tématy:

- Zdravotnictví: „životaschopné systémy zdravotnictví“ a „lidé v systému zdravotnictví“
- Vzdělávání: „individuální učení“ a „učení organizací“
- Občanská společnost: „demokracie“ a „etnická rozmanitost ve společnosti“
- Mezinárodní vztahy a spolupráce: „konflikty“, „změna klimatu“, „migrace“ a „nerovnost“

Práce na rozpracování detailů strategie nadace v oblasti vědy budou pokračovat až do léta 2020.

Na začátku roku 2019 se nadace rozhodla založit Zdravotní kampus Bosch. Toto centrum pro nejmodernější zdravotní péči zaměřenou na pacienta bude postaveno v objektu Nemocnice Roberta Bosch ve Stuttgartu a mělo by být dokončeno do roku 2025. Kromě toho v roce 2019 oslavila páté výročí Robert Bosch Academy. Akademie se sídlem v Berlíně se proslavila jako místo, jež se zabývá otázkami globálního významu z mezinárodní perspektivy. UWC Robert Bosch College v německém Freiburgu, výjimečné školské zařízení pro žáky se zájmem o sociální projekty, kteří jsou v posledních dvou ročnících střední školy, v roce 2019 také oslavila své páté výročí.

bosch-stiftung.de

Celkový objem projektových grantů 2019

v milionech eur

104,99

26,92

Mezinárodní vztahy
a spolupráce (celkem)

15,85

Investiční výdaje
do Nemocnice Roberta Bosche

13,39

Výzkum v institutech
a v Nemocnici Roberta Bosche

8,52

Společnost

8,51

Vzdělávání

7,18

Zdravotnictví

7,18

Věda

4,44

Die Deutsche Schulakademie
gGmbH

1,80

Robert Bosch College
UWC GmbH

1,66

International Alumni Center
gGmbH

9,54

Ostatní granty

Bosch jako zaměstnavatel

Hodnoty, za kterými si stojíme. Naším zaměstnancům z celého světa, kteří tvoří součást naší globální firmy poskytující technologie a služby, nabízíme již více než 130 let příležitost podílet se na utváření budoucnosti. Naši práci pohánějí přínosné inovace, které zvyšují kvalitu života lidí a šetří zdroje. U našich zaměstnanců podporujeme, aby byli individualitami, aby považovali rozmanitost za hodnotu. Naše firma umožňuje zaměstnancům dosáhnout zdravé rovnováhy mezi profesními a osobními cíli, protože to považujeme za rozhodující faktor pro podporu kreativity a spokojenosti zaměstnanců. Tato rovnováha je rovněž základem skvělých výkonů našich zaměstnanců. V naší kultuře vedení jsou hluboce zakotveny zásady celoživotního učení a pravidelného obměňování perspektivy. Naše oblasti, v nichž působíme, jsou stejně rozmanité jako místa, kde nás po celém světě najdete.

Vítejte v místě, kde vaše nápady vedou ke vzniku něčeho skvělého.
Vítejte ve společnosti Bosch.



Zanechte svou stopu

Dejte své práci smysl.

Díky řešením, jež jsou „Stvořena pro život“.

Ve společnosti Bosch usilujeme o vývoj inovativních, přínosných a fascinujících výrobků a služeb. Zlepšujte spolu s námi kvalitu života na celém světě a zanechte v něm trvalou stopu.



Utvářejte svět zítřka

Budoucnost nabízí mnoho příležitostí.

Bud'te mezi prvními, kteří je využijí.

Pokud jde o globální megatrendy a nové technické možnosti, vytváříme řešení pro propojený život. Potenciál, který můžeme využít, je přitom ještě mnohem větší. Vytvářejte s námi svou vizi budoucnosti a buďte svědky toho, jak vaše nápady utvářejí svět zítřka.



Najděte své místo

Sami víte, jak nejlépe pracujete.

My vám nabízíme potřebné podmínky.

Jedna globální společnost, mnoho způsobů práce: nabízíme široké spektrum pracovního prostředí, od startupů po zavedené korporátní struktury. Připojte se k nám a najděte pro sebe ideální místo.



Vneste do svého života rovnováhu

Vaše práce může odpovídat vašemu životnímu stylu. Poskytneme vám individuální podporu.

Víte, že život není jen práce. Právě proto vás aktivně podporujeme při hledání zdravé rovnováhy mezi vaším soukromým a profesním životem. Přidejte se k nám a dejte svému životu prostor.



Dělejte, co říkáte

Ať už jste kdekoli, náš týmový duch je s vámi.

Robert Bosch firmu založil před více než 130 lety a my dodnes vyznáváme hodnoty, které do ní vložil. Objevte firemní kulturu, která vychází z respektu a odpovědnosti, a předávejte naše hodnoty dále.



Objevte nové směry

Vaše cesta se může změnit, ale my budeme i nadále stát při vás.

Změny vítáme a u svých pracovníků podporujeme přechody mezi pozicemi a obory. Řekněte nám, jaké máte cíle, a my vám pomůžeme je realizovat.



Buďte sami sebou

Jsme neobyčejní díky vaší rozmanitosti. Obohat'te nás svou jedinečnou osobností.

Každý je jiný. Oceňujeme vaši individualitu a věříme, že rozmanitost je pro naši firmu přínosná. Ukažte nám, jak uvažujete, a dosáhneme společně skvělých inovací.



Myslíme na budoucnost

Své podnikání milujeme stejně jako životní prostředí. Zachovejme je i pro budoucí generace.

V jádru naší DNA je společenská odpovědnost. Právě proto s námi můžete dosáhnout úspěchu v podnikání a současně podporovat projekty zaměřené na sociální a environmentální témata.

Bud'me jedineční.



100 let

Bosch v České republice | 1920–2020

Bosch ve střední a východní Evropě



První vlastní budova pobočky Bosch v Československu se nacházela od roku 1925 v Praze na Vinohradech, Třída Maršála Focha 325/8, dnešní Vinohradská.

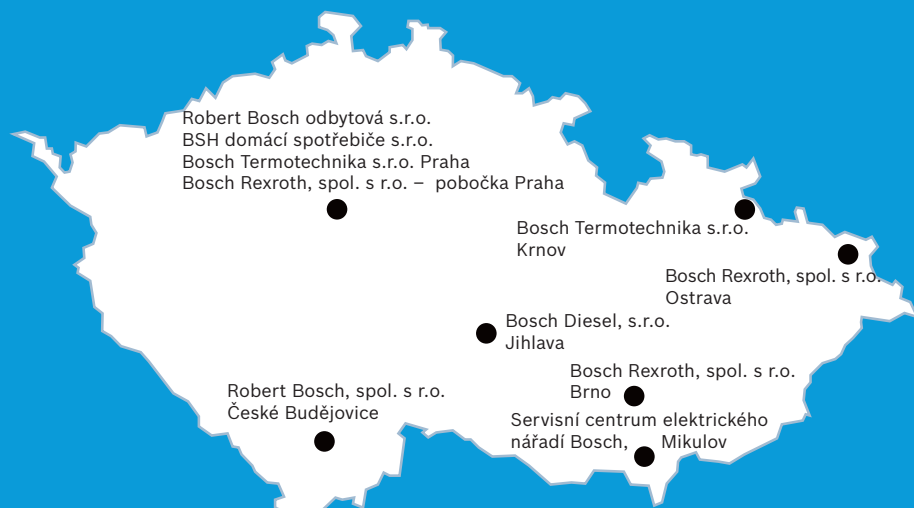
Ve východní části Evropy měl Bosch své zastoupení od r. 1899 v rakousko-uherské monarchii. V Praze zastupoval společnost Bosch jako první Hynek Roederer v Karlíně, ve Vítkově ulici. Větším a známějším zástupcem však byla firma Dénes & Friedmann v Panské ulici, později přemístěna do Opletalovy ulice. V roce 1918, po skončení 1. světové války, založil Robert Bosch sesterskou organizaci ve Vídni a Budapešti, stejně jako v roce 1920 v Praze. Letos si tak připomíná Bosch Group 100leté výročí založení prvního obchodního zastoupení na našem území.

Díky politickým změnám ve střední a východní Evropě na počátku devadesátých let zahájila společnost Bosch svou činnost v roce 1991 v Praze, v roce 1992 v Budapešti a Varšavě, v roce 1993 v Moskvě, Záhřebu, Bratislavě a Sofii, a v roce 1994 v Bukurešti. V řadě zemí byly vybu-

dovány výrobní závody, např. v Polsku, Maďarsku a v České republice.

Návrat Bosch Group do České republiky, či tehdy v roce 1991 do Československa, byl velmi rychlý. Prvním zástupcem byla obchodní společnost Robert Bosch odbytová s.r.o., záhy ji následovaly výrobní závody v Českých Budějovicích a Jihlavě, zastoupení firmy BSH domácí spotřebiče. Po roce 2000 se součástí Bosch Group stal také Bosch Rexroth a nově vzniklá Bosch Termotechnika, která po převzetí firmy Buderus začlenila také značku Dakon, k jejímuž prodeji došlo loni. V roce 2007 pak zahájilo činnost na „zelené louce“ vybudované Servisní centrum elektrického nářadí Bosch v Mikulově. Bosch v České republice zaměstnává zhruba 8 500 lidí a jeho firmy sídlí v sedmi lokalitách.

Bosch Group v České republice



Bosch se v České republice skládá ze šesti legálních entit a v roce 2019 zaměstnával téměř 8 400 pracovníků (k 31. 12. 2019). Konsolidovaný obrát* v roce 2019 dosáhl výše 20,5 miliardy korun (797 milionů eur) a celkový obrát** v České republice činil 51,4 miliardy korun (2 miliardy eur).

*Prodeje Bosch Group v ČR externím zákazníkům

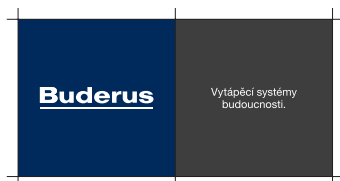
**Včetně exportu a dodávek dalším společnostem Bosch

Obchodní značky **Bosch**

Bosch Group v ČR obchoduje s výrobky, které nesou známé obchodní značky Bosch, Bosch Car Service, Buderus, Junkers, Dremel, Rexroth.



BOSCH



DREMEL®

rexroth

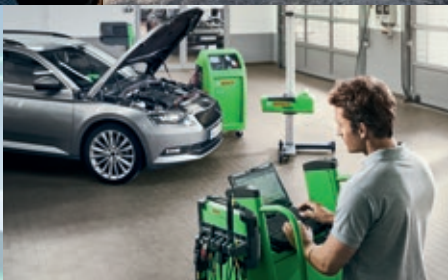
A Bosch Company

www.bosch.cz
www.boschcarservice.com
www.buderus.cz
www.junkers.cz
www.boschrexroth.cz
www.bosch.cz/cb
www.bosch.cz/jihlava



BOSCH

Stvořeno pro život



www.bosch.cz

Bosch je předním světovým poskytovatelem technologií a služeb zaměřených na zlepšení kvality života. Více než 400 000 zaměstnanců Bosch působících na celém světě ve čtyřech obchodních oblastech – Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov – pracuje na inovativních řešeních každý den. Naše výrobky vzbuzují nadšení, zlepšují kvalitu života a přispívají k ochraně přírodních zdrojů.



Použijte QR kód
a podívejte se,
kde vylepšíte
řešení Bosch
každodenní život.



Bosch v ČR – obchod



Robert Bosch obytová s.r.o., Praha

Obchodní společnost reprezentuje všechny obchodní oblasti Bosch. Tvoří ji následující obchodní a servisní oddělení:

1. Mobility Solutions

- Prvovýbava – automobilová technika
- Automotive aftermarket
- Prodej náhradních dílů a diagnostického vybavení značky Bosch
- Školící a tréninkové středisko
- Provozovatel sítě nezávislých autoservisů Bosch Car Service

3. Building Technologies

4. Elektrické nářadí

- ### 5. Mikulov – Centrální servisní středisko elektrického nářadí, provádí záruční i pozáruční opravy pro Českou republiku, Slovensko, Rakousko, Maďarsko a Německo; služby v oblasti technického poradenství a distribuce náhradních dílů ručního nářadí.

6. Bosch Rexroth, spol. s r.o., Praha

Obchodní pobočka společnosti Bosch Rexroth, spol. s r.o. zastupující divize:

- Průmyslová hydraulika
- Mobilní hydraulika
- Průmyslová automatizace
- Kromě obchodní části zde naleznete i regionální servis.

BSH domácí spotřebiče s.r.o., Praha

BSH domácí spotřebiče s.r.o. je dceřiná společnost BSH Hausgeräte GmbH. Na českém a slovenském trhu zastupuje značky domácích spotřebičů Bosch, Siemens a Gaggenau. Dceřiná společnost BSH domácí spotřebiče

působí v České republice od roku 1997. O pět let později zahájila svou činnost také na Slovensku. Dlouhodobá strategie firmy se neopírá pouze o prodej, ale věnuje se i ostatním důležitým navazujícím aktivitám, jako je servis, služby zákazníkům a také aktivně pracuje v oblasti školení, reklamy a podpory prodeje.

Bosch Termotechnika s.r.o., Praha

Bosch Termotechnika nabízí široké portfolio výrobků topenářské techniky:

- tepelná čerpadla a solární systémy
- nástěnné i stacionární plynové kotle všech výkonů
- plynové a elektrické ohřívače vody, zásobníky TV
- kotle pro průmyslová odvětví
- kogenerační jednotky
- regulační technika
- otopná tělesa a další topenářské zboží



Bosch Rexroth, spol. s r.o., Ostrava

Obchodní pobočka společnosti Bosch Rexroth, spol. s r.o. zastupující divize:

- Průmyslová hydraulika
- Mobilní hydraulika
- Průmyslová automatizace

Kromě obchodní části zde také naleznete oddělení projekce, konstrukce, servisu a školicí středisko.



Bosch v ČR – výroba



Robert Bosch, spol. s r.o., České Budějovice

Hlavní výrobní program tvoří: DNOX (modul pro neutralizaci výfukových plynů ve vznětových motorech), nádržové čerpadlové moduly, elektrická palivová čerpadla, sací moduly, plynové pedály, víceúčelový aktuátor a odvzdušňovací ventil nádrže. K závodu patří vývojové a technologické centrum se zhruba 600 techniků.



Bosch Diesel s.r.o., Jihlava

Hlavní výrobní program tvoří: komponenty pro vstřikovací systémy vznětových motorů typu Common Rail (vstřikovací čerpadla, tlakové zásobníky, regulační tlakové ventily, injektory, zpětné vedení paliva) a sériové opravy čerpadel. V roce 2011 získala firma prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR“, v roce 2014 plný certifikát „Audit rodina & zaměstnání“.



Bosch Rexroth, spol. s r.o., Brno

Odborné oblasti působení: montáž hydraulických agregátů, průmyslové a mobilní hydraulické systémy, lineární technika, elektrické pohony a řídicí systémy, montážní technika, divadelní technika, šroubovací technika, servis.



Bosch Termotechnika s.r.o., Krnov

Hlavní výrobní program tvoří: elektrokotle a stacionární plynové kotle pro komerční využití.



100 let

Bosch v České republice | 1920–2020

Automobilová technika



Mobility Solutions



Elektrické nářadí



Building technologies



Domácí spotřebiče



Tepelná technika



Průmyslová technika Rexroth



BOSCH
Stvořeno pro život

Milníky historie společnosti

1861

Narození Roberta Bosche v Albecku u Ulmu dne 23. září

1886

**Založení společnosti:
otevření Dílny pro jemnou
mechaniku a elektrotechniku
ve Stuttgartu dne 15. listopadu**



1897

První úspěšná montáž zařízení s nízkonapětovým magnetickým zapalováním do motorového vozidla

1898

**První obchodní zastoupení
společnosti Bosch mimo Německo
ve Velké Británii**



1902

**Dodávka prvního vysokonapětového
magnetoelektrického zapalování
se zapalovacími svíčkami Bosch**



1905

První zahraniční výrobní závod společnosti Bosch mimo Německo otevřený v Paříži

1912

Spuštění výroby v prvním závodu společnosti Bosch v USA, ve Springfieldu, MA

1913

Založení vlastního učňovského vzdělávacího oddělení v hlavním závodu ve Stuttgartu s vyhrazenou dílnou

Na trh přichází automobilový systém osvětlení Bosch

1918

Gottlob Honold navrhuje nové logo společnosti Bosch – „kotvu v kruhu“

1927

Zahájení sériové výroby vstřikovacího čerpadla a trysek Bosch pro vznětové motory

1928

Na trh přichází zastříhovač vlasů Forflex, první elektrický přístroj Bosch

1921

V Hamburku je otevřena první servisní opravena Bosch



1932

První elektrická vrtačka a kladivo Bosch



1932

Akvizice firmy vyrábějící tepelné systémy Junkers & Co GmbH, Dessau, Německo

Na trh přichází první sériově vyráběné autorádio v Evropě

1933

Zahájení prodeje ledniček Bosch

1940

Otevření nemocnice Roberta Bosche



1963

Akvizice společnosti Erich Wetzel Verpackungs-maschinen GmbH, vstup do oblastí obalové techniky

1964

Nezisková organizace Vermögensverwaltung Bosch (od roku 1969 Robert Bosch Stiftung GmbH) získává většinový podíl ve společnosti Robert Bosch GmbH

1967

Zahájení výroby elektronicky řízeného benzinového vstřikovacího systému Jetronic

1942

Robert Bosch umírá dne 12. března ve Stuttgartu

1951

Zahájení výroby benzinového vstřikovacího systému pro osobní vozidla

1967

Založení společného podniku Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH (po roce 1998 známá jako BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH a od roku 2015 jako BSH Hausgeräte GmbH)



1976

Zahájení výroby senzorů lambda
pro třicestné katalyzátory

1978

**Zahájení výroby elektronického
systému řízení motoru Motronic**



1979

Zahájení výroby ABS, digitálního
protiblokovacího brzdového systému

1986

Zahájení výroby
systému regulace prokluzu TCS

1989

Na trh přichází první nezávislý
navigační systém vozidel v Evropě
TravelPilot IDS

1991

Zahájení výroby systému Monotronic
se sítí Controller Area Network (CAN)

1995

Zahájení velkosériové výroby
senzorů MEMS (mikroelektrome-
chanické systémy)

Zahájení výroby ESP®, prvního
elektronického stabilizačního
programu na světě

1997

Zahájení výroby systému přímého
vysokotlakého vstřikování nafty
Common-Rail

1999

Založení ZF Lenksysteme, společného
podniku Bosch a Friedrichshafen AG
(od roku 2015: Robert Bosch Automotive
Steering GmbH)

2000

Zahájení výroby systému přímého
vstřikování benzínu DI Motronic

2001

Převzetím společnosti Mannesmann
Rexroth AG a její fúzí s divizí Robert
Bosch Automatizační technika vzniká
společnost Bosch Rexroth AG

2008

Akvizice společnosti Innovations Software-
technologie GmbH v německém Immen-
staadu (od roku 2020: Bosch.IO GmbH)

2010

Paralelní plně hybridní pohon pro osobní
automobily jde do výroby

Zahájení výroby systému prediktivního
nouzového brzdění

2011

Zahájení výroby komponent pohonu pro
elektrokola ve francouzském Mondeville

2012

Bosch oznamuje většinový podíl
ve společném podniku s čínským výrobcem
Polaris, čímž vstupuje na trh se skútry

2003

**Zahájení prodeje akumulátorové
vrtačky/šroubováku Ixo s lithium
iontovým dobíjecím akumulátorem**



2003

Akvizice společnosti Buderus AG
v německém Wetzlaru

2005

Zahájení výroby systému asistence řidiči
Night Vision

2013

Zahájení výroby MSC – systému
kontroly stability pro motocykly

2015

**Bosch otevírá nový výzkumný areál
v německém Renningenu**

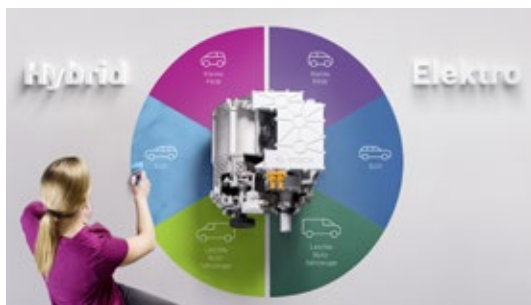


2016

Bosch spouští vlastní cloudové služby s přístupem přes internet

2017

Bosch představuje systém elektrické hnací nápravy. Tato kompaktní pohonná jednotka pro elektromobily zahrnuje elektromotor, výkonovou elektroniku a převodovku.



2018

Nová dieselová technologie Bosch se již dnes nachází pod limity emise oxidů dusíku plánované od roku 2020.

2019

V parkovacím domě Muzea Mercedes-Benz získaly Bosch a Daimler vůbec první oficiální povolení k provozování automatizovaného parkování bez řidiče a bez lidského dohledu.

Spolu s městem San José zahájily Bosch a Mercedes-Benz pilotní projekt robotické taxislužby: službu automatizované spolujízdy na základě aplikace využívající automatizovaná vozidla Mercedes-Benz S-Class.

2020

Dosažení uhlíkové neutrality: od tohoto roku nezaněchávají dodávky energie do lokalit Bosch na celém světě žádnou uhlíkovou stopu



CO₂ neutral

Adresář

Název společnosti:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatel společnosti:

Servis el. nářadí:

Kontakt:

Robert Bosch odbytová s.r.o.

158 00 Praha 5, Radlická 350/107d

261 300 101

Milan Šlachta

692 01 Mikulov, K Vápence 1621/16

519 305 700

Název společnosti:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatelé společnosti:

Robert Bosch, spol. s r.o.

370 04 České Budějovice,

Roberta Bosche 2678

380 404 806

Milan Šlachta, Václav Pixa

Název společnosti:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatelé společnosti:

BOSCH DIESEL s.r.o.

586 06 Jihlava, Pávov 121

567 581 111

Ralph Klaus Carle, Rajendra Basavaraju

Název společnosti:

Dceřiná společnost firmy:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatelé společnosti:

BSH domácí spotřebiče s.r.o.

BSH Hausgeräte GmbH

158 00 Praha 5, Radlická 350/107c

251 095 555

Per Funch, Sven Brambring

Název společnosti:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatelé společnosti:

Pobočka Ostrava:

Kontakt:

Pobočka Praha:

Kontakt:

Bosch Rexroth, spol. s r.o.

627 00 Brno, Těžební 1238/2

548 126 111

Děťřich Robenek, Timo Kossler

703 00 Ostrava, Ruská 83/24

599 096 600

158 00 Praha 5, Radlická 350/107d

261 300 750

Název společnosti:

Sídlo:

Kontakt:

Jednatelé společnosti:

Výrobní závod:

Kontakt:

Bosch Termotechnika s.r.o.

108 00 Praha 10, Průmyslová 372/1

261 300 300

Milan Šlachta, Václav Klein

794 01 Krnov, Ve Vrbíně 588/3

554 694 111

[illegible]

Robert Bosch odbytová s.r.o.

Radlická 350/107d
158 00 Praha 5
www.bosch.cz

vydání 2020



BOSCH

Stvořeno pro život