



# Автомобилно оборудване

## **Чистачки Bosch Aerotwin за предното стъкло с усъвършенстван профил на гумата** Още по-добро почистващо перо за кристално ясна и дълготрайна видимост

- ▶ Усъвършенстван супер издръжлив гумен борд със защита Power Protection Plus (PPP) и патентовано покритие
- ▶ По-малко износване благодарение на специалната добавка към гумения микс на перото
- ▶ Подобрена устойчивост на въздействията от околната среда и на частиците, попаднали върху предното стъкло

**Карлсруе** – Бош усъвършенства и подобри изпитаните чистачки за предното стъкло Aerotwin. Чистачките Bosch Aerotwin с гумена технология PPP (Power Protection Plus) и патентовано покритие отдавна са синоним на безшумно и невероятно ефективно почистване на стъклото - дори и при екстремни метеорологични условия. Чрез специална добавка към гумения микс на перото, инженерите от Бош успяха да усъвършенстват още повече борда на чистачките за предното стъкло. Дълготрайният гумен профил на чистачките е значително по-устойчив на влиянията на околната среда. Подобрената формула на гумения микс предпазва от износване и увеличава и без това изключителната устойчивост на PPP гумата към въздействията на обкръжаващата среда, като UV светлина и озон. Иновативните пера наистина доказват качествата си, когато замърсяването на предното стъкло (от насекоми, прах, полени или лед) оказва неблагоприятно механично въздействие върху гумения борд. Bosch Aerotwin постига отлично и дълготрайно почистване на предното стъкло без следи благодарение на подобрения състав на гумата. Тестовите за качество на Бош показаха, че новото гумено перо постига по-слаба абразия и, следователно, по-малко износване в сравнение с конвенционалните чистачки.

### **По-дълготрайни перфектни почистващи резултати благодарение на издръжливия гумен профил на чистачките**

Освен това чистачките за предното стъкло Aerotwin са оборудвани с две специални еводиеви пружинни ленти, които увеличават контактното налягане на перото върху предното стъкло и разпределят това налягане равномерно по цялата дължина на чистачката. Първо, така се постига

перфектно почистване без ивици. И второ, равномерното контактно налягане, осигурено от еводиевите пружинни шини, се комбинира с новия подобрен гумен микс на перото, за да повиши устойчивостта и да намали износването на борда на чистачката.

*Направление „Автомобилно оборудване“ (АА) предлага на търговците и сервизите по целия свят модерно диагностично и сервизно оборудване, както и богат асортимент от резервни части за леки и товарни автомобили – нови компоненти, възстановени обменни изделия и пълни ремонтни решения. Продуктовото портфолио на „Автомобилно оборудване“ се състои от компоненти за първоначално вграждане Bosch, както и от специфични продукти и услуги за следпродажбения пазар, разработени и произведени от компанията. Над 14 000 служители в 150 страни и глобална логистична мрежа се грижат за бързите доставки до клиентите. „Автомобилно оборудване“ предлага и диагностично и сервизно оборудване, софтуер за диагностика, технически обучения и информационни услуги. Бизнес дивизията отговаря и за автосервизните концепции Bosch Service – една от най-големите вериги от независими автосервиси в света с 15 000 партньора и AutoCrew с над 1 000 партньора.*

Допълнителна информация ще намерите на [www.boschaftermarket.com](http://www.boschaftermarket.com)

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 394 500 служители по целия свят (към 31 декември 2020 г.). Според предварителните данни през 2020 г. Групата е реализирала продажби в размер на 71,6 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сарадна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 73 000 разработчици и изследователи в 126 локации по целия свят, както и около 30 000 софтуерни инженери.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <https://twitter.com/BoschPress>.