

Technik fürs Leben



BOSCH

Bosch Car Service – Gemeinsam für Ihren Erfolg





Ihr Full-Service Werkstattkonzept

Mehr als 15.000 Werkstätten weltweit erleben bereits die Vorteile von Bosch als starken Partner.

Ihre Herausforderung im Garagengeschäft:

- 1 Sie benötigen Fachkräfte und möchten Ihre **Mitarbeitergewinnung** optimieren?
- 2 Ihre **Fahrzeug-Diagnose** gestaltet sich immer schwieriger und Sie wünschen sich Unterstützung im **Technischen Support**?
- 3 Das Geschäft mit **Firmenflotten** ist ausbaufähig?
- 4 Sie besitzen eine **Markenvertretung** und fühlen sich zunehmend eingeschränkt?
- 5 Ihre jährlichen **Investitionen** und Umsatzziele sind immer schwieriger zu kompensieren?
- 6 Sie wünschen innovative Lösungen für die Arbeit mit **Assistenzsystemen**?

✓ Auf einen Blick – Unsere Unterstützung für und mit Garagisten

Globale Markenbekanntheit

Als Bosch Car Service Garagist sind Sie frei in Ihrem unternehmerischen Tun und profitieren zugleich durch die globale Markenbekanntheit eines weltweit führenden Unternehmens.

Steigerung von Geschäft

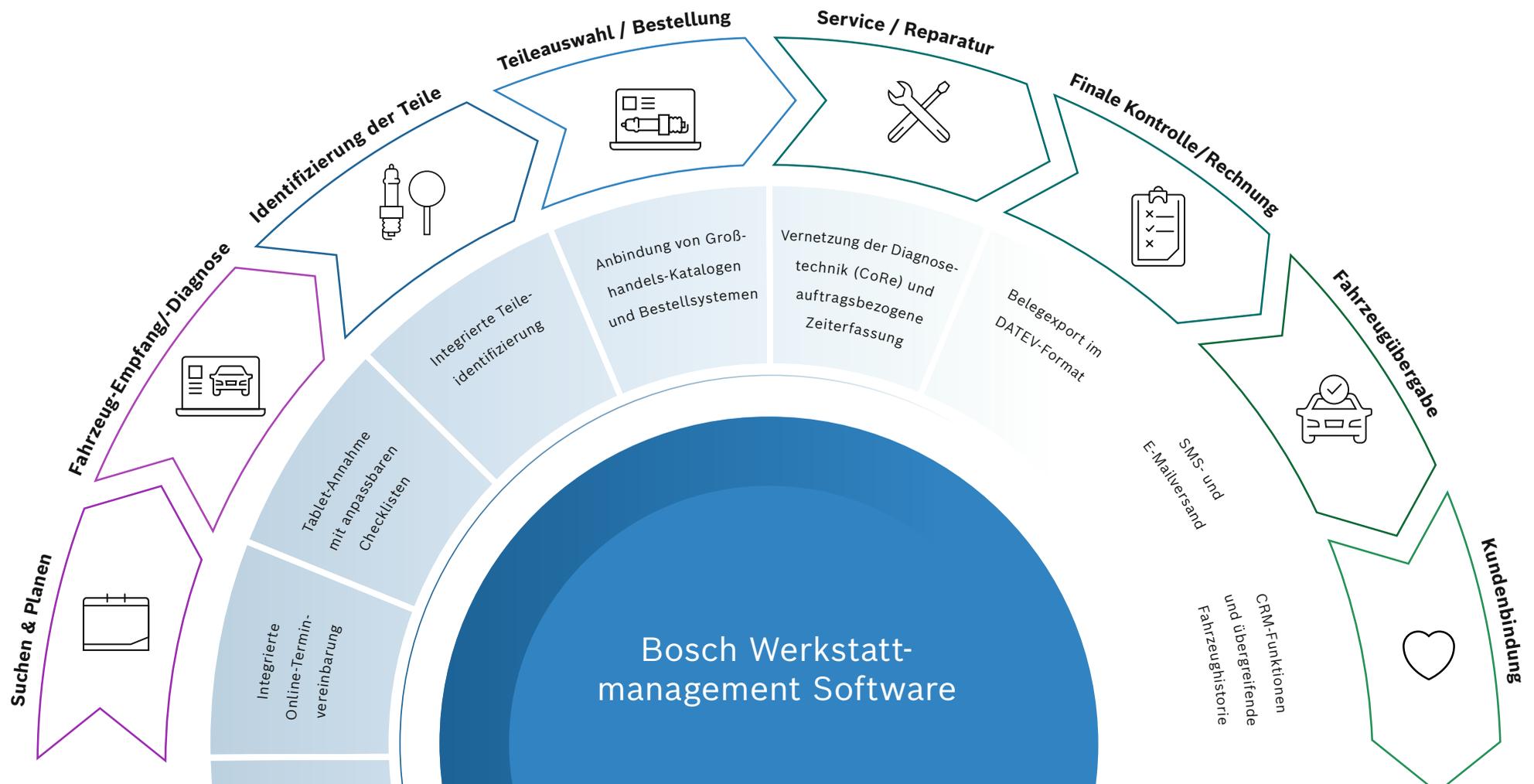
Das Werkstattkonzept bietet Garagisten grossartige Möglichkeiten zur Steigerung von Geschäft, Wissen, Leistung und Marketing.

Fachwissen und Erfahrung

Als Bosch Car Service Partner profitieren Sie unmittelbar vom Fachwissen und der Erfahrung eines der grössten automobilen Systemlieferanten. Wachsen Sie mit uns – wir unterstützen Sie in allen Bereichen Ihres Garagenalltags.

Digitalisierung

Digitale Lösungen von Bosch – von Terminvereinbarung bis Fahrzeughistorie



✓ Die Vorteile unserer Werkstattmanagement Software



Werkstattmanagement Software

Die cloudbasierte Lösung für alle Werkstattprozesse. Die Bosch Werkstattmanagement Software stellt Ihnen leistungsstarke Funktionen bereit und ermöglicht Ihnen wertvolle Daten zu nutzen, um Ihre Serviceleistungen zu erweitern und auch in der Zukunft erfolgreich im Wettbewerb zu bestehen.



Flotten

Das Flottengeschäft ist ein wichtiger Wachstumsmarkt für alle Werkstätten. Deshalb ist es wichtig als Bosch Car Service Organisation als geschlossenes Netzwerk aufzutreten und alle relevanten Services anzubieten. Bosch verhandelt für Bosch Car Service Partner und nach Zustimmung werden die vereinbarten Konditionen mit Leasinggesellschaften und anderen Flotten in der WSMS abgebildet. Weitergehende Informationen finden Bosch Car Service Partner auf der BCS-Informationsplattform (Extranet).

Online-Präsenz

Google My Business, Social Media, Webauftritt mit integrierter Online-Terminvereinbarung

Elektronische Fahrzeugannahme

Tablet-Annahme mit anpassbaren Checklisten und den aus der Buchung übernommenen Termin- und Kundenfahrzeugdaten

Identifizierung der Teile

Automatische Integration der Teileidentifizierung / elektronische Anbindung

Teileauswahl und Bestellung

Integration von Grosshandelskatalogen und Bestellsystemen

Service und Reparatur

Online Verbindung zur Diagnosesoftware ESI[tronic] und Bosch Hotline

Finale Kontrolle und Rechnungsstellung

Qualitätsfunktionen zur Auftragsabwicklung und elektronischem Rechnungsversand. Komfortkasse nach KassenSichV und Anbindung an den elektronischen Zahlungsverkehr

Fahrzeugübergabe

Integration der Aktivierung der Mobilitätsgarantie, dem elektronischen Wartungshefteintrag und der Kundeninformation zur Fertigstellung

Kundenbindung

CRM-Funktionen und übergreifende europäische Fahrzeughistorie

Technikkompetenz

Nutzen Sie die Erfahrung und Technikkompetenz eines führenden Erstausrüsters



ESI[tronic] & Prüftechnik

Als Bosch Car Service Organisation verfügen Sie über die moderne Diagnosesoftware ESI[tronic] und Prüftechnik von Bosch, so dass Sie die immer komplexeren Systeme fachgerecht warten und reparieren können.



Technisches Training

Mit dem technischen Training von Bosch halten Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf aktuellem Stand. Wir setzen auf einen modernen Mix aus Präsenztrainings, Web Based Trainings (Online), Live Webcasts.



Technische Hotline

Als Bosch Car Service stehen Ihnen unsere praxiserfahrenen Experten der Technischen Hotline bei Fragen zur Seite.



Auf einen Blick – Ihre Vorteile der ESI[tronic]

Erfahrung und Kompetenz

Bosch bietet auf Basis von 25 Jahren Diagnose-Erfahrung mit der ESI[tronic] 2.0 umfassende Diagnoselösungen für Werkstätten an.

Erfahrungsbasierte Reparatur

Die ESI[tronic] 2.0 Online umfasst Informationen für über 90.000 Fahrzeuge von rund 150 Marken. Mit der Infoart EBR haben wir mittlerweile über 1.000.000 reale Fälle in der ESI[tronic].

Immer auf dem neuesten Stand

Der Diagnostics-Download-Manager (DDM) gewährleistet immer den aktuellsten Stand der ESI[tronic]-Software.



Elektromobilität

Nutzen Sie neue Ertragspotentiale mit der Unterstützung von Bosch



E-Mobilität

Traditionell ist der Bosch Car Service beim Endkunden als der Kompetenzträger für Fahrzeuge mit Elektro- und Hybridantrieb bekannt. Dies zeigt sich schon heute durch erhöhte Frequenz von EV-Fahrzeugen bei den Partnern. Der Organisation steht die uneingeschränkte Unterstützung von Bosch als einem der Technologieführer im Bereich der Elektromobilität zu Verfügung. Die Erstausrüstungskompetenz von Bosch fließt in Trainings, technische Informationen und Marketing ein.



✓ Auf einen Blick – Unterstützung bei der Elektromobilität

Trainings

Bosch entwickelt in seinem Schulungszentrum in Plochingen laufend neue technische Trainings rund um die Hybrid- und Elektromobilität. Mindestens ein Mitarbeiter jedes Bosch Car Service sollte die gesetzlich vorgeschriebene EV-Befähigung vorweisen.

Technische Informationen

Mit der Bosch ESI[tronic] und der technischen Hotline von Bosch erhalten Sie als Bosch Car Service alle relevanten Informationen der Hersteller von Elektro- und Hybridfahrzeugen.

Neue Fahrzeughersteller

Eine Vielzahl neuer Hersteller von reinen EV-Fahrzeugen sucht weltweit nach einer kompetenten Serviceorganisation. Bosch spricht zentral mit diesen Herstellern, vereinbart exklusive Serviceverträge und steuert so diese EV-Fahrzeuge in die Bosch Car Service Organisation.

Marketing

Kooperationspartner der Bosch Car Service Organisation



Kooperationspartner

Profitieren Sie von unserem grossen Netzwerk an Kooperationspartnern aus Industrie, Werkstattlieferanten, Servicedienstleistern und neuen Fahrzeugherstellern. Diese Kooperationspartner ermöglichen die Abwicklung der Mobilitätsgarantie. Sie bieten Werkstattersatzwagen, Rechtsberatung und Versicherungen an, bis hin zu saisonalen Verkaufsaktionen und Nachrüstungsmassnahmen für Ihrer Kunden. Einige Partner unterstützen unser zentrales Marketing wie auch Ihre lokalen Vertriebsaktivitäten finanziell. Unsere Kooperationspartner unterstützen Sie in Ihrer täglichen Arbeit, erschliessen für Sie neue Kundenpotentiale, gerade auch im Service mit neuen Fahrzeugherstellern im schweizer Markt.



Marketing

Stärken Sie Ihren Online-Auftritt als Bosch Car Service



Google My Business

Mit Google My Business sind Sie als Bosch Car Service besser auffindbar. Kunden können ganz einfach Ihren Betrieb kontaktieren und einen Termin vereinbaren. So gewinnen Sie Neukunden und können Ihren Umsatz steigern.



Instagram & Facebook

Durch unseren Social Media Auftritt auf Instagram und Facebook wird Bosch Car Service greifbarer. Nutzer werden informiert und unterhalten. Eine Community entsteht.



Bosch Car Service Webseite

Über die allgemeine Bosch Car Service Webseite werden Kunden auf Sie aufmerksam und können über den Werkstattfinder einen Termin online buchen.



Individuelle Internetseite

Der Werkstattfinder führt die Nutzer zu Ihrer individuellen Webseite. Sie können diese mit diversen Informationen, wie Serviceleistungen oder Öffnungszeiten befüllen. Zudem können Sie auch Bilder von Ihrem Team bzw. Ihrer Werkstatt darstellen.



Auf einen Blick – Ihre Vorteile durch Online-Marketing

Durchgängige Kommunikation

Profitieren auch Sie von der gesteigerten Auffindbarkeit und dem hohen Wiedererkennungswert der Marke Bosch Car Service im Internet.

Online-Marketingplan

Nutzen Sie als Bosch Car Service die auf verschiedenen Online-Kanälen optimierten saisonalen Aktionen und Promotionen.

Werkstattsuche im Internet

Gewinnen Sie Neukunden durch den SEO-optimierten Internetauftritt als Bosch Car Service.



Online-Terminbuchung

Bestehende und potentielle Neukunden können bei Ihnen online einen Termin vereinbaren und nach der Anmeldung im Portal ihre Fahrzeugdaten hinterlegen. Wir bieten eine Vielzahl an Optionen. Sie geben Ihre Konditionen ein und der Kunde kann auf Basis der hinterlegten Daten automatisch einen Preis für sein Fahrzeug kalkulieren. Diese Funktion wird von Kunden immer stärker nachgefragt und hilft bei Suchmaschinen wie Google weiter oben gelistet zu werden.



Marketing-Tool

Als Bosch Car Service haben Sie die Möglichkeit individuelle Handzettel und Mailings zu erstellen. Eine Vielzahl an professionellen Vorlagen zu Serviceleistungen, Angeboten und vieles mehr warten auf den Einsatz.



Marketing

Alles für Ihren modernen Markenauftritt



Aussengestaltung, Innengestaltung & Arbeitskleidung

Der konsequente Einsatz des Corporate Designs sorgt nicht nur für Wiedererkennung, sondern hilft auch durch den Markentransfer das Vertrauen von Kunden zu gewinnen. Eine moderne Aussenkennzeichnung, Innengestaltung und Arbeitskleidung erzeugen einen durchgängigen Gesamtauftritt. Nutzen Sie die Vorteile eines professionellen Erscheinungsbildes.



Starke Marke

Das Bosch Car Service Design schafft Kundenvertrauen und gewinnt neue Kundengruppen.

Corporate Design

Durchgängiges Bosch Car Service Corporate Design von Aussen-gestaltung, Innengestaltung bis hin zu Werbemitteln.

Individuelle Beratung

Bei der Gestaltung und Entwicklung Ihres Betriebes erhalten Sie von einem spezialisierten Konzeptberater und Mitarbeitern der Bosch Car Service Systemzentrale individuelle Unterstützung.



Auf einen Blick – Ihre Vorteile als Bosch Car Service



Bosch Car Service TV

Das Unterhaltungsprogramm für Ihren Wartebereich. Mit Bosch Car Service TV informieren Sie Ihre Kunden über Angebote, aktuelle Themen wie News und Wetter, abgerundet durch saisonale Bosch Car Service Imagefilme. Das Programm können Sie einfach individuell nach Ihren Wünschen anpassen und eigene Themen ergänzen.



Werbemittel-Shop

Wählen Sie aus unserem vielfältigen Bosch Car Service Werbemittel-Angebot, wie z.B. Aufkleber mit Bosch Service Logo, Lenkradschoner, Kugelschreiber, Gummibären und vieles mehr.



Car Service

Marketing

Transparente Kommunikation mit Bosch und anderen Bosch Car Service-Partnern



Extranet-Konzeptinhalte

Alle wesentlichen Konzeptinhalte sind jederzeit für Sie auf unserer Extranet-Webseite verfügbar. In übersichtlicher Form finden Sie alles von Aussengestaltung, Checklisten über Flottenkonditionen, Mobilitätsgarantien und Werkstattersatzwagen bis hin zu Zusatzvereinbarungen.



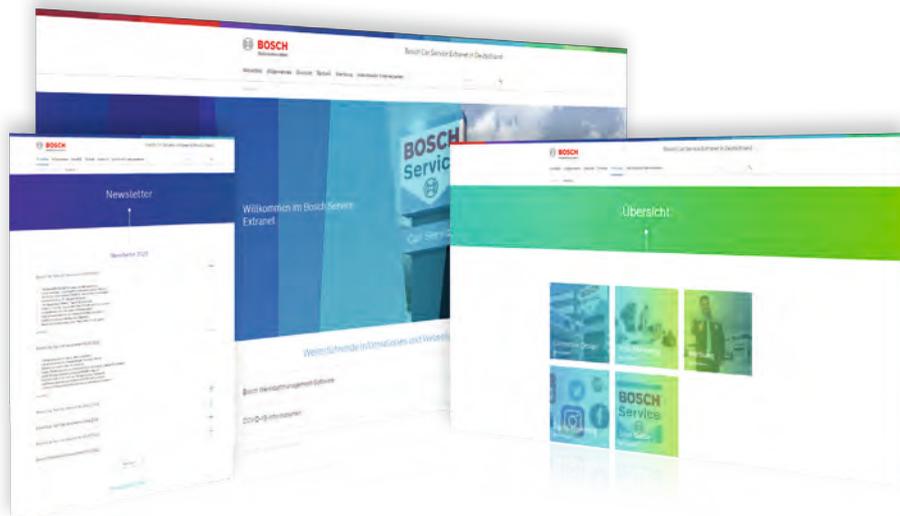
Newsletter

Sie erhalten Neuigkeiten aus dem Bosch Car Service Konzept, wie Marketingaktionen und Informationen zu neuer Prüftechnik, Trainings und Produkten von Bosch.



Bosch Talks

Bosch Talks ist unsere geschlossene B2B-Social Media Plattform auf der Bosch Car Service untereinander oder mit Bosch interagieren können.





Veranstaltungen

Als Bosch Car Service sind Sie ein Teil der regelmässigen Veranstaltungen und Messen, wo Sie sich mit Ihren Bosch Car Service Kollegen und Kooperationspartnern austauschen. Sie erhalten wertvolle Impulse, Informationen über aktuelle Trends und neue Konzeptinhalte.



Auf einen Blick – der Bosch Service Strategieausschuss (BSSA)

Der Bosch Service Strategieausschuss

Der BSSA greift wichtige Themen für alle Bosch Car Service Betriebe auf und vertritt diese gegenüber Bosch, Grosshändlern und anderen.

Aktiv mitgestalten

Der BSSA mit seinen Unterausschüssen für Marketing, Technik oder IT gestaltet aktiv die Konzeptinhalte und Zukunft der Bosch Car Service Organisation mit.

Vertreter wählen

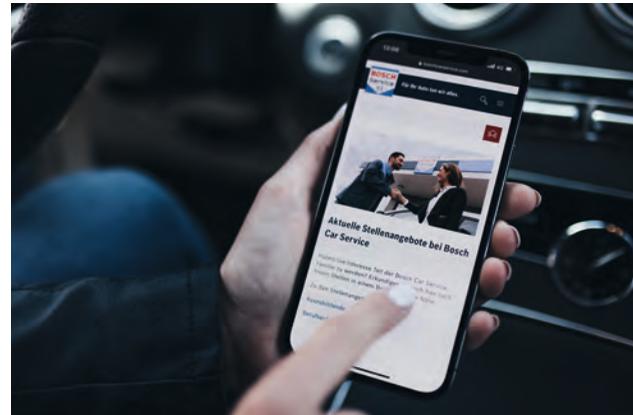
Bosch Car Service Inhaber bzw. Geschäftsführer aus 10 Gebieten in Deutschland wählen je einen Vertreter aus ihren Reihen. Als Bosch Car Service Partner gestalten Sie das Konzept mit – jeder ist wichtig!

Bosch Service Excellence

Bleiben Sie als Bosch Car Service nachhaltig erfolgreich



Unser **Bosch Service Excellence-Programm** unterstützt Sie und Ihr Team bei der erfolgreichen Entwicklung Ihres Unternehmens. Für alle wichtigen Unternehmensbereiche von Markenführung, Kundenorientierung, Verkaufsförderung über generelles Management bis zu Personalthemen versorgen wir Sie mit Hintergrundwissen und Tipps. Eine Vielzahl an Tools, wie moderne kurze Onlineschulungen, Dokumente, sowie eine praxisnahe und persönliche Beratung durch Ihren spezialisierten Bosch-Konzeptberater vor Ort tragen zu Ihrem Erfolg bei.



Online-Stellenbörse

Mithilfe unserer Bosch Car Service-Stellenbörse können Sie Ihren Betrieb präsentieren und offene Stellen bewerben.

Direkte Bearbeitung

Sie können Stellenanzeigen direkt und einfach in der Ansicht bearbeiten.

Streuung Ihrer Stellenanzeigen

Mit einem einfachen Klick können Sie auf mehreren Kanälen wie beispielsweise Google, indeed, XING und Jobbörse werben.



Auf einen Blick – Ihre Vorteile der Online-Stellenbörse

Qualität

- ✓ **Professionelles Qualitätsmanagement**
Die Bosch Car Service Organisation steht für erstklassige Qualität. Wir unterstützen Sie deshalb mit einem systematischem Qualitätsmanagement. Mit verschiedenen Qualitätsinstrumenten überprüfen wir nicht nur Standards. Vielmehr wollen wir gemeinsam stetig besser werden und so die Kundenanforderungen auch in Zukunft erfüllen.
- ✓ **Bosch Service Excellence Check**
Externe Sachverständige prüfen regelmässig die Bosch Car Service Standards und andere aktuelle Voraussetzungen. Während des Gespräches können Sie vom Austausch über Best Practice Lösungen aus anderen Bosch Car Service profitieren und gemeinsam Massnahmen festlegen. Im Anschluss erhalten Sie ein Ergebnisprotokoll, damit Sie nachhaltig erfolgreich bleiben.

Zufriedene Kunden durch nachgewiesene Qualität

Sicherstellung der Servicequalität durch ein erprobtes Qualitätsmanagement

Dauerhafte Kundenbindung

Die Servicequalität hat einen grossen Einfluss auf die Kundenbindung. Zufriedene Kunden sind loyale Kunden.

Abheben vom Wettbewerb

Als Bosch Car Service gehören Sie zu den besten Werkstätten im freien Werkstattmarkt.

✓ Auf einen Blick – Ihre Vorteile durch das Bosch Qualitätsmanagement

Sind Sie bereit Bosch Car Service zu werden?

Ihre Kompetenz und unternehmerische Erfahrung

- Garage unter Leitung des Eigentümers oder Geschäftsführers
- Bereitschaft in Ihr Unternehmen und Personal zu investieren
- Einsatz für den Ausbau der Marke Bosch Car Service
- Wunsch eine starke und langfristige Partnerschaft mit Bosch einzugehen

Ihr Betriebsgelände und Ihre Einrichtung

- Gepflegtes und professionelles Erscheinungsbild
- Mindestens drei befestigte Kundenparkplätze
- Ausreichend grosser Raum für Serviceannahme und Kundenwartezone
- Kundenwartezone mit Sitzgelegenheiten

Ihr Team

- Motiviertes und kompetentes Team
- Mindestens drei in Vollzeit beschäftigte Mechaniker / Mechatroniker
- Ein Mitarbeiter ist bereit zum Bosch-Systemtechniker weitergebildet zu werden
- Bereitschaft regelmässig an Bosch-Schulungen teilzunehmen

Ihre Ausstattung und Serviceleistung

- Fähigkeit zur Durchführung aller mechanischen und elektrischen Arbeiten nach Herstellervorgaben
- Mindestens drei Hallenarbeitsplätze und Absaugvorrichtung
- Mindestens zwei Hebebühnen davon eine mit mindestens 3,5t Nutzlast



Bosch Car Service – Wir treiben Ihren Erfolg

Wir freuen uns Sie als Bosch Car Service
begrüßen zu dürfen.

Schauen Sie rein! Die Web- und Social Media Auftritte von Bosch Car Service

www.facebook.com/boschservice.ch

www.instagram.com/boschcarservice_ch/

www.youtube.com/boschcarservice

www.boschcarservice.ch

Für weiterführende Informationen besuchen Sie die Homepage
boschaftermarket.com/ch oder nutzen Sie unseren QR-Code.



Jetzt kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin vereinbaren! Wir freuen uns auf Sie.



Robert Bosch AG
Automobiltechnik Handel
AA/SWS-EC

Luterbachstrasse 10
4528 Zuchwil
Schweiz

Tel. 044847 1585
info.bosch-service@ch.bosch.com

www.bosch.ch

