

Expertos en automoción: Iluminando el camino con lámparas Bosch



En un mundo de “influencers”, Bosch es una gran opción. Somos auténticos influencers del sector automovilístico porque nuestro profundo conocimiento del sector se ha forjado durante más de 100 años, nuestras innovaciones han transformado el panorama automovilístico y millones de clientes en todo el mundo confían en nuestros productos y servicios.

En nuestra nueva serie de artículos “Expertos en automoción”, descubrimos más sobre los productos más conocidos de Bosch, hablando con quienes están detrás de ellos. Desde escobillas limpiaparabrisas de alto rendimiento hasta lámparas y frenos, nuestros expertos nos muestran cómo funcionan estas piezas: su historia, cómo han evolucionado a lo largo de los años y cómo equipan a talleres y propietarios de vehículos para afrontar el futuro con confianza.

Hoy hablamos con Christian Wolf, experto en la iluminación de los vehículos y responsable de las lámparas galardonadas de Bosch.

En primer lugar, ¿puedes contarnos un poco sobre la historia de las lámparas Bosch?

En Bosch, siempre hemos estado a la vanguardia de la tecnología de iluminación, desde que desarrollamos el primer sistema de iluminación eléctrica para vehículos en 1913. En 1960, presentamos los faros de luz de carretera y de cruce con luz antiniebla integrada y distribución asimétrica de la luz, una innovación que haría la conducción

en condiciones difíciles mucho más segura. Posteriormente, en 1991, lanzamos el primer sistema de faros de xenón con una eficacia luminosa 2,5 veces superior a la de los faros halógenos estándar.

Hoy en día, nuestra gama de lámparas abarca desde los clásicos repuestos para faros delanteros hasta opciones de mayor rendimiento. Además, nuestra gama de lámparas cubre prácticamente todas las piezas de un vehículo moderno, desde las luces de la matrícula hasta las luces del salpicadero, ¡y contamos con más de 30 unidades!

¡Suenan impresionante! ¿Cuál es la tecnología que hay detrás de las lámparas actuales?

Para ser un producto tan pequeño, una lámpara Bosch está llena de detalles minuciosos pero precisos. Nuestra gama se basa en tres tecnologías diferentes:



“Como influencers, valoramos la buena iluminación. Por eso, nuestra Plus 200 Gigalight produce un 200 % más de luz en la carretera que las lámparas halógenas estándar.”

1. Halógena

La tecnología de lámparas estándar, utilizada en vehículos durante los últimos 50 años. Al pasar la corriente eléctrica a través del filamento de tungsteno, este se calienta y brilla, produciendo luz. La halógena también es la tecnología de lámparas líder en el mercado de repuestos para automóviles, ya que es más económica y fácil de reemplazar.

2. Xenón/HID

Una tecnología con una descarga de intensidad mucho mayor y una salida más brillante. Al aplicar una corriente eléctrica, el gas xenón a alta presión que contiene se ioniza entre los electrodos, creando un “arco de luz”. Su menor consumo de energía (35 W en comparación con los 55 W que requieren las halógenas), junto con su tecnología más avanzada, le permite durar 2000 horas o más, al menos cuatro veces más que las luces halógenas.

3. LED

Una tecnología de iluminación superior, la LED produce un haz de luz mucho más potente que su contraparte halógena. La corriente eléctrica pasa a través de un chip diminuto, que a su vez ilumina muchas fuentes de luz diminutas. El LED es la tecnología líder que los fabricantes de vehículos están desarrollando para sus vehículos más nuevos en circulación. El LED también se puede programar para cambiar de color o brillo.



¿Las diferentes opciones de lámparas afectan la experiencia del conductor?

Por supuesto. Puede que los conductores no se den cuenta, pero la mejor lámpara para su vehículo depende en gran medida de sus circunstancias individuales. Para quienes conducen de noche habitualmente, una lámpara más brillante mejorará la visibilidad en la carretera en viajes oscuros, mientras que quienes viajan con frecuencia pueden preferir una lámpara con una vida útil más larga. Aquí es donde la amplia gama de Bosch cobra especial importancia, con una serie de ventajas que se adaptan a los criterios del conductor. Al adaptar la mecánica precisa de la lámpara, podemos adaptar los tipos de lámpara a diferentes situaciones. Partiendo de una lámpara estándar, que proporciona hasta 600 horas de luz, desarrollamos productos con diferentes especialidades. Podemos modificar el hilo de tungsteno para lograr diferentes resultados, mientras que el recubrimiento de anillo azul de nuestra gama Plus mejora el color y la blancura de la luz para un máximo rendimiento y alcance lumínico en carretera.

Es importante tener en cuenta que al mejorar un aspecto, se tendrán que sacrificar otros. Por ejemplo, para una mayor vida útil de la lámpara, podemos utilizar materiales más robustos, lo que a su vez afectará los niveles de luminosidad.

¿Y qué tipo de desarrollos están previstos para las lámparas Bosch?

En el mercado posventa del automóvil, los emocionantes avances del futuro se ven contrarrestados por el hecho de que tratamos habitualmente con coches antiguos. Bosch desarrolla actualmente una amplia gama de productos LED, que permitirán adaptar la tecnología más reciente a los coches antiguos. Por eso es esencial garantizar que las lámparas del vehículo no solo sean de alta calidad, sino que funcionen bien con una amplia gama de edades de vehículos. Dado que hoy en día la gente conserva sus coches durante más tiempo, existe una mayor demanda de lámparas de repuesto. Sin embargo, si miramos hacia el futuro, vemos que la tendencia se inclina cada vez más hacia las lámparas LED, que a su vez cobrarán mayor importancia en el sector de recambios en los próximos años.



Característica destacada

Bosch Ultra White

“La más elegante lámpara halógena de Bosch y de gran rendimiento. Proporciona una luz blanca intensa similar a la luz del día y con contrastes más fuertes, dándole un aspecto moderno parecido al estilo LED. Su haz de luz es mucho más elevado que una lámpara estándar, manteniendo aún así un buen equilibrio con la durabilidad.”

Christian Wolf, especialista de Marketing de Producto de lámparas en Bosch.

Acerca de nuestros expertos:

Christian Wolf

Christian Wolf es la imagen de las lámparas Bosch, con más de 20 años de experiencia en la empresa. Como director de marketing de producto para lámparas, es el nexo de unión entre producto, comunicación, calidad, diseño de embalaje, consultas de clientes y prensa.



Elige productos “influyentes”

Para más información sobre las lámparas de alta potencia de Bosch, visítanos en: boschaftermarket.com/es/es