



Motores de arranque y alternadores Bosch eXchange Arranca con Bosch y protege el medio ambiente

Febrero de 2021

ES 948

- ▶ El programa Bosch eXchange para motores de arranque y alternadores ahorra recursos y protege el medio ambiente.
- ▶ Bosch eXchange es una solución óptima y económica para la reparación de turismos y vehículos comerciales.
- ▶ Ahorro, en 2019, de 7.400 toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e) con productos remanufacturados.

Actualmente, el cambio climático es el mayor desafío al que se enfrenta la humanidad y, por eso, uno de los objetivos más ambiciosos que se persigue a nivel mundial es descarbonización. En este sentido, en 2020, Bosch ha alcanzado la neutralidad climática en sus 400 localizaciones de todo el mundo. Además, en su compromiso con las prácticas comerciales sostenibles, el programa eXchange de Bosch Automotive Aftermarket para productos remanufacturados ayuda a ahorrar recursos y a proteger el medio ambiente, reduciendo las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Con el programa Bosch eXchange para **motores de arranque y alternadores**, Bosch ofrece una solución óptima y económica para la reparación de todo tipo de vehículos. El programa está compuesto mayoritariamente por productos remanufacturados en serie, que cumplen los mismos estándares que las piezas originales, teniendo que pasar rigurosas pruebas funcionales y de calidad. Esto asegura a los talleres mecánicos una alternativa de alta calidad y fiabilidad, a precios más bajos y para todas las reparaciones, tanto de turismos como de vehículos comerciales. Y todo ello, con la garantía Bosch eXchange. Además, para poder atender las exigencias de los talleres y sus clientes, esta gama se va ampliando periódicamente.

Bosch eXchange: ahorro de recursos y respetuoso con el medio ambiente

Bosch eXchange no solo es una buena opción cuando se trata de reparaciones económicas de vehículos. El programa de piezas de recambio también es una alternativa real en términos de protección del medio ambiente y del clima. En comparación con la producción de piezas nuevas, la remanufactura requiere menos material y energía. Así, durante 2019, al remanufacturar motores de arranque y alternadores, Bosch ahorró

unas 2.700 toneladas de diferentes metales. Esto se traduce en un CO₂ equivalente (CO₂e) de aproximadamente 7.400 Tm, es decir, la cantidad que se tendría que haber emitido produciendo nuevas piezas metálicas desde cero. O lo que es lo mismo, se necesitaría un bosque entero de alrededor de 590.000 hayas para absorber todo este CO₂e.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online: www.bosch.com y www.bosch-press.com

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana

Instagram: www.instagram.com/bosch_espana