

Bosch Automotive Aftermarket imparte su primer curso con Realidad Aumentada

Febrero de 2020
ES914

Bosch Automotive Aftermarket ya está incluyendo la tecnología de Realidad Aumentada en sus cursos de formación. El primer curso, centrado en vehículos híbridos y eléctricos, se ha celebrado en las instalaciones de la compañía en Madrid, donde cuenta con más de 1.200 m² de superficie para impartir cursos de formación, y donde dispone de las últimas tecnologías para formar a los talleres. En marzo del año pasado, durante la celebración de la feria Motortec Automechanika en Ifema (Madrid), la tecnología de Realidad Aumentada de Bosch Automotive Aftermarket fue premiada en la Galería de la Innovación.

Este curso ha tenido una gran aceptación entre todos los participantes que asistieron, pertenecientes a talleres de la red Bosch Car Service. Durante la formación, pudieron ver las posibilidades que esta nueva tecnología les puede ofrecer, ayudándoles en el día a día de su negocio. Gracias a esta gran acogida, los cursos con Realidad Aumentada continuarán formando parte de la oferta formativa de Bosch Automotive Aftermarket a sus redes de talleres.

Un ahorro promedio de hasta un 15% en las operaciones de taller

Como pionero, Bosch esbozó, por primera vez en 2014, la visión de un taller conectado que mostrara las ventajas de la Realidad Aumentada. Los beneficios específicos de esta tecnología se han reflejado en un estudio de campo llevado a cabo en los talleres de la red Bosch Car Service. El resultado ha demostrado que, al usar aplicaciones de Realidad Aumentada, es posible ahorrar, de promedio, un 15 por ciento de tiempo en cada paso, incluso en vehículos comunes y en tareas de reparación poco complejas. Esto permite a los especialistas del taller, por ejemplo, localizar componentes ocultos rápidamente y recibir instrucciones de trabajo o información sobre las herramientas especiales necesarias, integradas en la imagen real. Basados en Realidad Aumentada, Bosch ha desarrollado varios métodos nuevos de formación para el personal de taller, especialmente sobre sistemas con cierta complejidad de reparación como, por ejemplo, en el campo de la electromovilidad. Con la ayuda de esta tecnología, se enseñan, entre otros temas, las diferencias entre los vehículos híbridos y completamente eléctricos, las funciones y características de diversos componentes de alto voltaje, así como las estrategias para la solución de problemas.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, de acuerdo a los datos provisionales, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana