



Bosch lanza una campaña de diagnóstico para vehículo industrial

Marzo de 2020

ES 916

Los talleres podrán llevarse gratis el módulo de diagnóstico KTS Truck de Bosch

Bosch Automotive Aftermarket acaba de lanzar una campaña de diagnóstico para vehículo industrial, que es válida hasta el 31 de julio de 2020. Por la misma, cualquier taller que se suscriba durante tres años al software de taller independiente ESI[tronic] Truck de Bosch junto con el Soporte Técnico, recibirá de regalo el módulo de diagnóstico KTS Truck. De esta forma, dispondrá de una completa solución modular y profesional para conseguir unas reparaciones rápidas y eficientes de vehículos industriales. Con esta oferta de Bosch, el taller se verá beneficiado al obtener una diagnosis completa, planes de mantenimiento e información técnica y, además, el apoyo de los técnicos especialistas de Bosch favorecerá una reparación más fiable y profesional. A todo esto, hay que sumarle un año de ampliación de garantía, lo que supone tres años en total.

KTS Truck y ESI[tronic] Truck: la solución más completa de Bosch para los talleres de vehículos industriales

El módulo de diagnóstico KTS Truck es la solución idónea de Bosch para aquellos talleres de vehículos industriales que ya disponen de un ordenador. Con una rápida conexión al PC o al ordenador portátil, este robusto KTS optimiza la capacidad de servicio del taller para los vehículos industriales, ya sean camiones, remolques, autobuses, furgonetas, o vehículos agrícolas y de obra pública.

El KTS Truck de Bosch se puede conectar mediante USB a cualquier ordenador y con un único cable de conexión. Además, el Bluetooth integrado con un alcance de 100 metros permite que se pueda trabajar con la máxima eficiencia y cobertura en todo el taller. Mediante el concepto de adaptadores Bosch Easy Connect se permite una conexión sencilla con una amplia variedad de marcas y modelos de vehículos industriales.

Por su parte, el software de diagnóstico ESI[tronic] 2.0 Truck guía a los técnicos a través de una localización de averías eficiente y eficaz, independientemente de la marca o modelo del vehículo, ayudando a que los clientes vuelvan a la carretera en menos tiempo. Además de realizar la diagnosis, el ESI[tronic] Truck dispone de información técnica como esquemas eléctricos e información de servicio y reparación, y para que la diagnosis sea completa, incluye datos técnicos de los modelos, la potencia, la designación del motor, así como la configuración del eje.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, de acuerdo a los datos provisionales, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana