



Un mantenimiento regular del aire acondicionado y una sustitución regular del filtro del habitáculo aumentan la comodidad y el bienestar

Marzo de 2020

ES 917

Los filtros de alto rendimiento de Bosch protegen del polen, el polvo fino y los malos olores

- ▶ Servicio profesional de aire acondicionado con unidades que ahorran recursos
- ▶ Amplia gama de filtros de habitáculo Bosch para diferentes requisitos y casi cualquier vehículo del mercado europeo
- ▶ Los filtros de habitáculo Bosch FILTER + con capa antialérgica protegen a los ocupantes del vehículo contra el polen, el polvo fino y los gases nocivos

Karlsruhe / Plochingen – Actualmente, los sistemas de aire acondicionado (A/C) se han convertido en un equipamiento estándar en casi todos los modelos de automóviles. Durante el verano, aseguran una conducción sin estrés y con unas temperaturas agradables dentro del habitáculo, y, en invierno, secan el aire interior y evitan que ventanas y parabrisas se empañen. Para un funcionamiento fiable, los sistemas de aire acondicionado necesitan refrigerante suficiente y un mantenimiento regular. Si el refrigerante es insuficiente o el filtro del habitáculo está obstruido, se puede reducir el rendimiento en el enfriamiento y pueden aparecer olores desagradables en el interior del vehículo. Dado que los sistemas de aire acondicionado pierden refrigerante durante todo el año, aun cuando no existan fugas, casi todos los fabricantes de vehículos recomiendan su revisión y mantenimiento al menos una vez al año, preferiblemente en primavera.

En un servicio profesional de aire acondicionado, los mecánicos especialistas realizan una prueba de estanqueidad, drenan el sistema y lo vuelven a llenar con la cantidad óptima de refrigerante. Los dispositivos utilizados para este procedimiento recuperan y reutilizan hasta el 99 por ciento del refrigerante. Esto hace que el servicio de A/C sea respetuoso con el medio ambiente y ahorre recursos de forma duradera.

Sustitución del filtro del habitáculo cada 15.000 km o una vez al año

Como parte del mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado, el filtro del habitáculo debe reemplazarse. En general, Bosch recomienda reemplazarlo una vez al año o cada 15.000 km. El momento idóneo sería en primavera, ya que los filtros del habitáculo de Bosch retienen de manera fiable el polen y el polvo fino del aire. Además, también protegen al sistema de aire acondicionado y mejoran la visibilidad, reduciendo la cantidad de depósitos. Aparte de los filtros estándar, Bosch ofrece también los de carbón activo. Éstos retienen también los gases nocivos y malolientes, reduciendo la concentración de contaminantes dentro del habitáculo. Especialmente para las personas alérgicas, Bosch desarrolló el FILTER + de alto rendimiento, que separa hasta el 99 por ciento de todas las partículas con un diámetro de hasta 2,5 micrómetros, el denominado polvo fino. Con su capa antialérgica, neutraliza alérgenos y bacterias de forma duradera incluso antes de que entren en el habitáculo. Además, el FILTER + puede aumentar significativamente la seguridad vial, ya que un ataque de estornudos (las personas alérgicas a menudo experimentan estas situaciones debido al polen que revolotea a su alrededor) deja al conductor ciego durante unos breves instantes. El FILTER + también dispone de una capa de carbón activo que neutraliza de manera fiable los gases nocivos y malolientes.

Los sistemas de aire acondicionado son parte de la gestión térmica de los vehículos eléctricos

En el caso de vehículos híbridos y eléctricos, los sistemas de aire acondicionado son particularmente importantes. Además de garantizar cómodas temperaturas ambientales dentro del habitáculo, también juegan un papel importante en la gestión térmica, ya que enfrían las baterías manteniéndolas a su temperatura óptima de funcionamiento. Durante el proceso de recarga y, especialmente en caso de recargas rápidas, el sistema de A/C enfría las baterías que, de otro modo, se calentarían. De esta manera, los sistemas de aire acondicionado no solo ayudan a alargar la vida útil de las baterías, sino que también posibilitan procesos de recarga eficientes.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales -. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y

fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente 400.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.700 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.600 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana