



## La hotline técnica de Bosch Automotive Aftermarket presta soporte al taller del transportista

Marzo de 2020  
ES 921

Conscientes del papel fundamental que el transportista está protagonizando durante el estado de alerta provocado por el COVID-19, Bosch ofrece su hotline técnica a los talleres de flota para poder solucionar cualquier operación complicada de reparación que, en estos días, necesite ser solucionada con la máxima urgencia. Bosch lleva a cabo esta medida de carácter social durante este periodo para facilitar que, dentro de lo posible, no haya ningún camión o furgoneta de reparto que pueda quedar inmovilizado ahora que es primordial que los suministros lleguen puntuales a su punto de destino. No de menor trascendencia es tratar de conseguir que todos los vehículos fundamentales de flotas, tales como ambulancias y vehículos oficiales de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, circulen con normalidad por las calles y carreteras.

El taller de flota interesado en disponer del servicio de la hotline técnica de Bosch, tan sólo tiene que enviar un email de solicitud a la dirección de correo electrónico [HOTLINE.INDUSTRIAL@es.bosch.com](mailto:HOTLINE.INDUSTRIAL@es.bosch.com), donde se le informará de los números de teléfono a los que dirigirse para cualquier consulta a realizar. El servicio de soporte técnico de Bosch Automotive Aftermarket se encuentra plenamente operativo bajo el siguiente horario: de lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas ininterrumpidamente y los sábados de 9:00 a 13:00 horas.

Al mismo tiempo, el equipo de atención al cliente de Bosch Automotive Aftermarket trabaja con total normalidad para poder atender los pedidos y que se suministren las piezas de recambio y los equipos de taller necesarios a los talleres a través de la distribución.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

[www.bosch-piezas-automovil.es](http://www.bosch-piezas-automovil.es) y [www.boschsolucionesparaeltaller.es](http://www.boschsolucionesparaeltaller.es)

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: [https://twitter.com/Bosch\\_Automovil](https://twitter.com/Bosch_Automovil)

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, de acuerdo a los datos provisionales, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)