



La formación al profesional no se detiene en Bosch Automotive Aftermarket **Charlas técnicas online sobre diagnosis Bosch para vehículo industrial**

Abril de 2020

ES 922

Bosch continúa prestando apoyo a los profesionales del vehículo industrial, dando acceso a este colectivo a sus necesidades formativas. Por esta razón, y con el objetivo de que los talleres de vehículo industrial y flotas puedan diagnosticar y reparar durante estos días cualquier avería que se les pueda presentar, Bosch Automotive Aftermarket ofrece charlas técnicas, a un solo clic, sobre diagnosis Bosch para vehículo industrial y otros temas relacionados de interés. Así, el próximo viernes 3 de abril de 2020, el área de asistencia técnica de Bosch va a llevar a cabo estas charlas técnicas online mediante la herramienta de comunicación Skype. Tendrán una duración de una hora y están dirigidas a todos los mecánicos y especialistas en vehículo industrial, con o sin equipo de diagnosis Bosch.

La primera charla técnica tendrá lugar a las 10 de la mañana y versará sobre “Diagnosis Bosch de vehículo industrial y reducción de sustancias nocivas en gases de escape”. La segunda, que será a las 6 de la tarde, tratará sobre la diagnosis de Bosch de vehículo industrial y los sistemas de frenado de remolque. A la finalización de las mismas, se abrirá una ronda de preguntas para que los asistentes puedan realizar preguntas concretas sobre los temas tratados y aclarar cualquier duda que puedan tener.

Las charlas van a ser impartidas por técnicos de Bosch Automotive Aftermarket, siendo necesario inscribirse con antelación en esta dirección de correo electrónico: HOTLINE.INDUSTRIAL@es.bosch.com.

Ante la situación excepcional en la que nos encontramos, la división Automotive Aftermarket de Bosch continúa prestando servicio a los talleres de vehículo industrial y flotas con el objetivo de evitar que se interrumpan las necesarias y fundamentales actividades de transporte y reparto de mercancías.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, de acuerdo a los datos provisionales, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana