



Apuesta firme de Bosch Automotive Aftermarket por la formación online al taller

Cursos y charlas técnicas para ampliar conocimientos

Abril de 2020

ES 923

Para Bosch, la formación es una herramienta fundamental en su relación con los talleres de reparación, tanto de vehículos turismos como industriales, y, por eso, lleva muchos años formando presencialmente al profesional. Ahora, debido a la situación generada por la pandemia del COVID-19 y a las nuevas necesidades que tiene el taller, la compañía ha dado un paso hacia delante al apostar por la formación online como complemento a sus cursos presenciales. De esta manera, Bosch quiere continuar apoyando a los talleres para que puedan continuar formándose durante este tiempo y estén preparados para la vuelta a la normalidad de su trabajo diario.

Con los **cursos online** el taller obtiene una serie de ventajas. En primer lugar, supone un ahorro de costes y tiempo, ya que no hay necesidad de desplazamientos al poder participar desde el propio establecimiento, y, adicionalmente, permite la asistencia de todos los empleados del taller simultáneamente. Además, ahora que muchos técnicos están en casa, pueden aprovechar este tiempo para seguir formándose con Bosch. Teoría sobre los diferentes sistemas y componentes, cómo diagnosticar los diferentes errores o fallos en el vehículo y cómo manejar la información técnica, hace que estos cursos sean muy demandados.

Adicionalmente, desde Bosch Automotive Aftermarket se ha optado por unas **charlas formativas** de corta duración, unos 40 minutos, en un horario óptimo, las 16h, en el cual el taller está abierto, pero aún no tiene clientes y puede dedicar un tiempo a formarse. En este tipo de formaciones se profundiza en temas técnicos específicos y de gran interés para los talleres, una especie de “trending topics”. A la finalización de las mismas, se abre una ronda de preguntas para que los asistentes puedan aclarar cualquier duda, abriéndose un diálogo bidireccional entre los asistentes y el formador técnico de Bosch.

Finalmente, los “**Talks**” son conversaciones con los formadores de Bosch, donde se resuelven preguntas técnicas de los talleres sobre cualquier tema, de manera que ambas partes, profesionales y formadores, puedan verse beneficiados al resolver problemas que surgen en el día a día del taller y que, a veces, no hay tiempo para solucionar.

Las formaciones de Bosch están dirigidas a todos los mecánicos y especialistas tanto de la propia red de talleres Bosch, como de talleres libres a través de los distribuidores, y se desarrollan desde una sala TSS. Hasta finales del mes de abril, más de 3.000 profesionales han asistido a las más de 40 formaciones realizadas.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente 400.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.700 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch

emplea en todo el mundo a unas 72.600 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana