



Bosch lanza una campaña de mantenimiento para vehículo industrial

Julio de 2020

ES 931

La división Bosch Automotive Aftermarket lanza, durante el mes de julio, una atractiva campaña dirigida a los talleres de vehículo industrial, con el objetivo de premiar su fidelidad y ayudarles en esta fase de reactivación de la actividad. Así, cada taller que compre 2.500 euros en los recambios Bosch para vehículo industrial incluidos en la promoción, obtendrá de forma gratuita un lote de productos Bosch valorado en 500 € (precio venta al público recomendado), y que podrá utilizar en sus operaciones habituales de mantenimiento. El lote de recambios está compuesto por los siguientes productos:

- Una batería T3055, que garantiza un suministro fiable de energía en cada momento, sin necesidad de mantenimiento y con una vida útil especialmente larga.
- Cinco escobillas Aero Twin N70, que proporcionan una visibilidad excelente al conductor en cualquier condición climática.
- Un filtro de aceite y un filtro de habitáculo de carbón activo, que garantizan, respectivamente, la máxima protección tanto al motor como a los ocupantes del vehículo.

La campaña está limitada a un máximo de dos lotes de regalo por taller y las compras deben de ser realizadas durante el mes de julio a un único distribuidor.

Ningún otro sector como el del transporte profesional depende tanto de la fiabilidad de sus vehículos. Bosch cuenta con una amplia gama de recambios que cumplen con los más altos estándares de calidad, con el fin de garantizar el rendimiento, ahorro y durabilidad que necesitan los vehículos industriales.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart, Germany

E-mail
Phone
Twitter

Trix.Boehne@de.bosch.com
+49 30 32788-561
@TrixBoehne

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Executive Vice President: Prof. Christof
Ehrhart
www.bosch-press.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Unos 17.000 colaboradores en más de 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Más información online sobre Automotive Aftermarket:

www.bosch-piezas-automovil.es y www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente 400.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.700 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.600 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana