



Septembre 2020

AA 20.50 FM/IL

Bosch propose une gamme complète de plaquettes de frein

Les véhicules hybrides et électriques disposent d'une large sélection de références dédiées

- ▶ La gamme de plaquettes de frein Bosch couvre 98% du parc roulant français
- ▶ Une gamme pensée pour répondre aux besoins des MRA au quotidien
- ▶ Bosch freinage : performance et fiabilité

Les derniers chiffres publiés par l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA) confirment l'évolution croissante des véhicules électriques en 2019 avec près de 360.000 immatriculations à travers l'Europe. C'est en Allemagne et aux Pays-Bas que le véhicule électrique a remporté le plus de succès, suivis de la Norvège et la France.

Selon les chiffres communiqués par le Comité des Constructeurs français Automobiles (CCFA), les immatriculations de véhicules électriques neufs en France ont progressé et représentent 1,9 % du volume des véhicules immatriculés, soit 42 764 en 2019 : une tendance en hausse mais qui reste encore marginale. Afin de faciliter le travail des MRA au quotidien, Bosch a fait le choix de regrouper les 30 références développées pour les besoins spécifiques de ces motorisations électriques dans une seule et même offre de freinage.

Une seule et unique gamme de plaquettes de frein

Avec plus de 1 200 références, dont 207 nouveautés lancées en 2019 et 59 depuis le début de l'année permettant une couverture exceptionnelle de 98% du parc automobile roulant français, Bosch est une véritable référence en matière de plaquettes de frein. A l'écoute des tendances du marché et l'évolution du parc automobile mondial, Bosch souhaite enrichir son offre en continu, de manière rapide et efficace.

Un avantage certain pour les distributeurs ou réparateurs

Grace à l'offre Bosch, les distributeurs et les MRA disposent aujourd'hui d'une gamme unique et complète, intégrant également les références qui couvrent les véhicules électriques. Pour ces derniers, confort et absence de bruit en situation



de conduite sont essentiels. Ces deux contraintes sont bien évidemment prises en compte lors du développement des pièces couvrant ces applications et ainsi adaptées aux modèles proposés par les principaux constructeurs automobiles. Autre avantage et non des moindres : l'assurance d'un même standard de qualité, équivalent à la première monte.

Gammes freinage Bosch : la performance au service de la sécurité

Depuis 90 ans, les ingénieurs Bosch sont à l'origine de nombreux développements techniques innovants, inventions et brevets liés aux systèmes de freinage qui ont fait date, et ont sans cesse amélioré la sécurité des voitures. Outre les systèmes électroniques, les développements Bosch ont également permis de renforcer la sécurité de fonctionnement des autres composants de freinage. C'est ainsi que Bosch est parvenu en 1983 à améliorer considérablement les performances de freinage des véhicules puissants grâce à la fonte à haute teneur en carbone pour disques de frein. De nombreuses innovations ont également bénéficié au développement de l'étrier de frein entre 2001 et 2012. Bosch a également présenté des nouveaux liquides de frein universels haute performance qui garantissent une réaction plus rapide des systèmes de freinage modernes et leur permettent de déployer toute leur puissance en toutes circonstances.

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et



BOSCH

fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.