



Bosch : Une expertise globale en freinage

De l'invention de dispositifs de sécurité active jusqu'à la fourniture complète de pièces de systèmes de freinage

Octobre 2020
AA 20.61 FM/IL

- ▶ Depuis 1927 : 90 ans d'innovation en matière de sécurité
- ▶ Bosch équipementier complet en matière de freinage
- ▶ Lancement d'une campagne célébrant les 25 ans de l'ESP®

Depuis 90 ans, les ingénieurs Bosch ont développé de nombreuses innovations techniques et brevets liés aux systèmes de freinage afin de garantir une conduite plus sûre aux automobilistes. Les dispositifs se sont succédé comme l'ABS en 1978, l'ASR (système d'anti-patinage des roues) en 1986 et le système électronique de stabilité ESP®, inventé par Anton Van Zanten en 1995. Obligatoire dans bon nombre de pays dans le monde, l'ESP® célèbre ses 25 ans cette année.

Des développements Bosch innovants pour tous les composants

Lorsque l'on fait un rapide retour en arrière, on constate que depuis plus de 90 ans, Bosch est à l'origine de nombreuses inventions et développements à l'image du servofrein conçu en 1927. Cette expertise ne se limite pas seulement à l'introduction de nouveaux dispositifs mais s'étend également aux pièces et composants grâce à des solutions de production à la pointe de l'innovation, devenant la norme aujourd'hui.

Bosch a, en effet, été pionnier dans le développement des garnitures de frein sans cuivre qui a fait l'objet d'un brevet en 2014, soit huit ans avant l'entrée en vigueur de la législation au sein de l'Union européenne. Dans le même esprit, dans les années 1980, l'introduction de fonte à forte teneur en carbone révolutionna les disques de frein, et représente aujourd'hui une part importante des gammes vendues sur le marché, synonyme d'excellentes performances de freinage. Les développements Bosch ont également amélioré l'efficacité d'autres composants de freinage, et mené à la conception en 2017, d'un liquide de frein universel qui s'est vu décerner le grand prix Equip Auto dans la catégorie Maintenance - Lubrifiants. Ce produit haute technologie est proposé en deux versions : ENV4 (se substitue

aux DOT3, DOT4 et DOT4HP) et ENV6 (se substitue à l'ensemble des liquides de frein aux normes DOT actuelles du marché). Totalement compatible avec les systèmes de freinage des véhicules actuels et futurs, il répond déjà à de nombreuses exigences OEM dont la liste s'enrichit chaque année.

Enfin, dans une démarche visionnaire, Bosch a lancé en 2016, l'iDisc, qui génère jusqu'à 90% de poussière de freinage en moins. Ces découvertes attestent de l'engagement permanent et continu de Bosch à apporter des solutions aux problématiques environnementales d'aujourd'hui et de demain.

Une gamme complète de pièces couvrant le système de freinage dans son intégralité

Au fur et à mesure, la gamme des composants de freinage n'a cessé de s'élargir. Aujourd'hui, les plaquettes et les disques comptent respectivement plus de 1200 et 1400 références et couvrent 98% du parc roulant. Les accessoires de plaquettes de frein sont bien entendu également à prendre en compte et à changer de façon régulière. Bosch dispose ainsi d'un catalogue d'accessoires comptant plus de 360 références dont 50 d'entre elles couvrent plus de 80% des besoins.

Les autres familles de produits à l'image des étriers, des flexibles et des câbles, des kits de réparation et des capteurs ABS couvrent quant à eux au minimum 94% du parc roulant.

De nombreux outils marketing adaptés à chaque produit

Certaines pièces s'usent plus que d'autres et méritent par conséquent, un contrôle beaucoup plus régulier comme : les étriers, les flexibles, les câbles, les liquides en plus des plaquettes, disques et kits de frein. C'est pourquoi Bosch met à disposition des MRA des nouveaux outils sous la forme de posters et de brochures recensant les pannes les plus courantes et les réparations à leur apporter. Le technicien est ainsi accompagné à chaque étape des opérations et se montrera ainsi toujours plus exigeant au niveau de la réparation et de la manipulation des produits. Ont également été développés une liste de vidéos dédiées au freinage sur le compte YouTube Bosch auto, un fichier de préconisation de stock pour chacune des 26 sous familles de produits pour aider les distributeurs dans leur démarche commerciale, un dispositif extra renforcé pour récompenser la fidélité des adhérents au programme, ainsi que des promotions diverses. L'objectif : leur permettre d'être compétitifs tout en garantissant la qualité Bosch aux automobilistes.

Une gamme complète secondée par des outils de diagnostic et des formations dédiés

Le freinage est l'une des composantes essentielles de la prestation de contrôle et de maintenance et bénéficie à ce titre d'outils spécifiques.

On retiendra en particulier la gamme **KTS** pour réaliser des diagnostics simples et rapides ou le **BFT100**, testeur spécifiquement développé pour tester le liquide de frein.

Afin d'optimiser l'utilisation de ces outils, Bosch a développé une série de formations en collaboration avec Daf Conseil qui permettent aux MRA de contrôler, d'entretenir et de remplacer professionnellement les plaquettes, disques, étriers, câbles et flexibles sans oublier les dispositifs de sécurité active tels ABS et ESP®.

Après avoir célébré les 25 ans de l'ESP®, Bosch lance une campagne dédiée au freinage, afin d'affirmer sa position d'équipementier freinage global.

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.