



Avril 2022

AA 22.14 FM/IL

La nouvelle génération de filtres d'habitacle Bosch FILTER⁺ pro agit également contre les virus et les moisissures.

Qualité d'air optimale dans l'habitacle du véhicule grâce à trois couches filtrantes complémentaires.

- ▶ Combinaison d'une couche antimicrobienne, d'une couche de charbon actif et d'une couche de microfibrilles ultrafines pour réduire la quantité de polluants dans l'habitacle du véhicule.
- ▶ La gamme de filtres d'habitacle Bosch couvre 96% du parc européen.
- ▶ Bosch recommande de remplacer les filtres d'habitacle tous les 15 000 kilomètres ou une fois par an.

Au printemps, lorsque la saison du pollen commence, la part des filtres d'habitacle augmente dans le cadre de l'activité des ateliers. En effet, de plus en plus d'automobilistes sont aujourd'hui bien informés sur la poussière fine, les allergènes et les virus et ils exigent la meilleure qualité d'air possible dans l'habitacle. Grâce au nouveau filtre d'habitacle FILTER⁺ pro de Bosch, les ateliers peuvent désormais offrir à leurs clients une protection supplémentaire pour les occupants du véhicule. Ce nouveau filtre d'habitacle est le successeur du FILTER⁺ reconnu pour séparer efficacement les allergènes et le pollen, les poussières fines, les bactéries et les gaz nocifs. En outre, cette nouvelle génération optimisée FILTER⁺ pro est également très efficace contre les virus et les moisissures. D'ici fin 2023, le FILTER⁺ pro remplacera complètement son prédécesseur dans la gamme Bosch.

Avantages pour la santé, la sécurité et les équipements techniques

Les trois couches filtrantes de la gamme FILTER⁺ pro réduisent efficacement la quantité de polluants dans l'habitacle. Une couche antimicrobienne spécifique agit contre les virus et les bactéries, empêche également le développement des moisissures et fixe les allergènes et le pollen dans la couche filtrante. La couche de charbon actif de son côté, neutralise les gaz nocifs et malodorants. Enfin, une couche de microfibrilles ultrafines sépare plus de 98 % des poussières fines et des particules de suie.



En parallèle de l'amélioration de la qualité de l'air, les filtres d'habitacle Bosch offrent également des avantages évidents en matière de sécurité : ils réduisent la formation de dépôts sur le pare-brise, qui pourraient entraîner des effets d'éblouissement et la formation de buée sur les vitres. Ils réduisent également le risque de réactions allergiques - comme les éternuements - qui pourraient conduire à des situations dangereuses si elles se produisent pendant la conduite. Autre atout : La réduction des dépôts sur le ventilateur et le système de climatisation qui optimise leur efficacité.

Remplacement des filtres d'habitacle au printemps, avant la saison du pollen

Pour garantir leur efficacité, Bosch recommande de remplacer les filtres d'habitacle tous les 15 000 kilomètres ou au moins une fois par an et de préférence au printemps, avant la saison du pollen et du rhume des foins. À cette fin, Bosch propose une large gamme de filtres répondant à presque tous les besoins, depuis les filtres standard et les filtres à charbon actif jusqu'au FILTER+ pro. La gamme Bosch couvrant 96 % du parc automobile européen, les ateliers peuvent donc trouver un filtre adapté à la quasi-totalité des véhicules des automobilistes. Les instructions d'installation fournies facilitent son remplacement.

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 401 300 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,8 milliards d'euros en 2021, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le



BOSCH

Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 300 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance