



Mars 2021

AA 21.09 FM/IL

Bosch propose une large gamme de filtres d'habitacle pour les véhicules électriques

Le remplacement annuel recommandé pour ces pièces génère des revenus non négligeables pour les ateliers – également sur le segment des voitures électriques et hybrides rechargeables.

- ▶ Il est recommandé de remplacer les filtres d'habitacle avant la saison du pollen
- ▶ La qualité de l'air à l'intérieur du véhicule revêt une importance croissante
- ▶ Bosch FILTER+ offre une protection efficace contre les particules fines, les allergènes et les bactéries

L'année dernière, le nombre de véhicules électriques nouvellement immatriculés a augmenté de manière importante en raison d'incitations gouvernementales, de l'expansion des infrastructures de recharge et d'une prise de conscience croissante de l'environnement par les automobilistes. En conséquence, les voitures électriques et les hybrides rechargeables représentent également une part croissante dans les ateliers. Avec une couverture de plus de 90%, la gamme Bosch comprend les filtres d'habitacle pour équiper la plupart des véhicules électriques et hybrides rechargeables sur le marché français. Dans la perspective d'une évolution de l'activité de l'aftermarket liée aux véhicules électriques, les filtres d'habitacle Bosch offrent des opportunités de chiffre d'affaires additionnel aux ateliers. Les filtres d'habitacle protègent l'intérieur du véhicule et ses occupants contre les particules fines, les aérosols, les mauvaises odeurs, les allergènes et les bactéries même dans le cas des véhicules électriques. Bosch recommande de les remplacer tous les 15 000 kilomètres ou au moins une fois par an, surtout au printemps avant la saison du pollen et du rhume des foins.

Filtres d'habitacle Bosch : confort et protection optimisés

Alors que les discussions sur les oxydes d'azote, l'ozone et les particules fines se poursuivent dans les villes du monde entier, la qualité de l'air à l'intérieur de l'habitacle est également de plus en plus abordée. Les filtres d'habitacle avec une couche de charbon actif garantissent le confort et préservent la santé de



manière optimale à l'intérieur du véhicule. Des couches filtrantes spécifiques de charbon actif Bosch absorbent de manière fiable les gaz nocifs et malodorants et filtrent l'air en retenant le pollen et les particules fines. En complément, le filtre d'habitacle Bosch FILTER+ offre une protection supplémentaire aux personnes souffrant d'allergies. Equipé d'une couche anti-allergique spécifique, il neutralise durablement les allergènes et les bactéries. Enfin, il retient efficacement la poussière fine jusqu'à 2,5 micromètres, ce qui permet de réduire les réactions allergiques des occupants du véhicule, comme les éternuements, les irritations, les yeux rouges et larmoyants, surtout à la saison du pollen. Les filtres d'habitacle Bosch réduisent également la quantité de dépôts sur le système de climatisation, favorisant ainsi son fonctionnement économe en énergie.

Grâce à l'ajout de cette large gamme dédiée aux véhicules électriques et hybrides, Bosch est en mesure aujourd'hui de proposer plus de 500 filtres d'habitacle différents aux ateliers, permettant une couverture de 99% du parc VL/VUL français. Cette gamme est enrichie chaque année par de nouvelles applications. Grâce à des matériaux de haute qualité et à des méthodes de fabrication rigoureuses, Bosch garantit une qualité de produit élevée et constante, ce qui permet aux filtres d'habitacle de remplir leur tâche de manière optimale.

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr
www.bosch-engineering.com*

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 394 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,6 milliards d'euros en 2020, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines



BOSCH

et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.