



Bosch Automotive Aftermarket plébiscité par les professionnels et le grand public

Le Groupe reçoit deux prix du « Meilleur Fournisseur 2020 » et celui de « Best Brand 2021 »

Mai 2021

AA 21.26 FM/IL

- ▶ Bosch Automotive Aftermarket distingué par Autodistribution International et Nexus Automotive International
- ▶ Bosch Automotive Aftermarket récompensé par auto motor und sport
- ▶ Bosch Automotive Aftermarket : les technologies les plus récentes en matière de diagnostic, d'entretien et de réparation

Bosch Automotive Aftermarket est fier d'annoncer avoir reçu deux prix de la part de ses clients Autodistribution International et Nexus International. Ces deux distinctions viennent aujourd'hui récompenser la qualité des pièces et des services offerts par le Groupe, et ce, malgré la situation inédite vécue en 2020. Ces awards mettent également en lumière le travail acharné et l'engagement sans faille fournis par les équipes au niveau européen, mais aussi français. En parallèle, le grand public a également reconnu la qualité des produits Bosch en décernant à la marque le « Best Brand 2021. »

Deux awards remis par les professionnels lors de leurs conventions

C'est au cours de rendez-vous majeurs de deux de ses principaux clients que Bosch s'est vu remettre ces prix :

- Le premier dans le cadre des *NEXUS Virtual Days*, les 7 et 8 avril derniers. Nexus Automotive International a en effet élu Bosch comme fournisseur de l'année 2020 parmi plus de 80 autres équipementiers. Ce prix remis par Gaël Escribe, CEO du groupement, vient couronner la fiabilité éprouvée et l'accompagnement complet à la communauté mondiale de Nexus. En tant que fournisseur stratégique de l'entreprise, cette reconnaissance prend ici tout son sens, particulièrement en ces moments difficiles, où le partenariat entre les deux sociétés s'est révélé solide et pérenne. En parallèle, Bosch Automotive Aftermarket soutient des initiatives clés comme Talents4IAM, Nexus Academy et la durabilité.



- Le Second, au cours du *Autodistribution International Summit VirtualXperience* les 12 et 13 avril 2021. Bosch Automotive Aftermarket a reçu le prix du fournisseur de l'année 2020 sur une scène virtuelle de la part du président d'Autodistribution International, Stéphane Antiglio, du directeur général, Omer Wesemael, et de Manuel Van Royen. 24 partenaires d'ADI ont ainsi élu Bosch parmi 40 fabricants de pièces de premier plan, reflétant des performances supérieures dans 11 critères, y compris le soutien optimal de la chaîne d'approvisionnement en période difficile. Un prix remis dans le cadre du 50^{ème} anniversaire d'Autodistribution International.

Bosch plébiscité également par le grand public

Près de 100 000 lecteurs du magazine allemand « auto motor und sport » ont participé au choix des Best Brands 2021, plaçant Bosch à la première place dans sept catégories parmi les 24 proposées : batteries, bougies d'allumage, chaînes d'atelier, essuie-glaces, freins et plaquettes de freins, filtres et outillage. Au cours des années précédentes, les lecteurs avaient déjà régulièrement mis Bosch à l'honneur (6 premières places en 2020 par exemple).

Bosch : pièces et services innovants au service des automobilistes

Depuis plus de 135 ans le Groupe Bosch est l'un des principaux créateurs d'innovation en matière de mobilité. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Ainsi, le nombre de collaborateurs en recherche et développement dans le monde a augmenté d'environ 600 personnes, pour atteindre près de 73 200 aujourd'hui. Quant au nombre d'ingénieurs logiciels, il a progressé de plus de 10 % pour compter près de 34 000 postes. Des chiffres qui expliquent entre autres pourquoi Bosch est leader sur le marché de la rechange avec une offre de pièces et de services complète. Le Groupe propose une vision optimiste de l'avenir avec le développement de nouveaux services, de solutions numériques et une utilisation intelligente des données. C'est ainsi que Bosch compte maintenir sa position de partenaire privilégié et innovant de la mobilité, aujourd'hui comme demain !

Contact presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi



BOSCH

que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et quelque 34 000 ingénieurs logiciels. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://twitter.com/BoschFrance).