Communiqué de presse
Rechange automobile

Octobre 2023
AA 23.34 FM/PJ

Nomination de Gaël Navinel au poste de Vice-President Sales Europe West, en charge de la division Automotive Aftermarket France & Benelux chez Robert Bosch

- Une expérience professionnelle acquise au sein du Groupe Bosch
- Un parcours riche et international

Saint-Ouen, septembre 2023 – Gaël Navinel vient d'être nommé au poste de Vice-President Sales Europe West, en charge de l'ensemble des activités Automotive Aftermarket de Bosch en France et au Benelux. Il succède ainsi à Thierry Leblanc, qui a fait valoir ses droits à la retraite après plus de dix-huit ans au sein du Groupe.

Gaël Navinel occupait le poste de Director Sales Retail Europe/Middle-East depuis janvier 2017 et avait également repris la responsabilité du Marketing Retail Europe en mars 2020. A ce titre, il faisait partie du Board of Management Europe de l'activité Automotive Aftermarket de Bosch.

Diplômé en Management d'Audencia, et après un CSNE en Allemagne, Gaël Navinel a fait ses premières armes à des postes en Marketing et Ventes au sein de différentes divisions du Groupe Bosch, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne. Il rejoint l'activité Automotive Aftermarket fin 2001, dans un premier temps au marketing, pour ensuite occuper, de 2005 à fin 2016, diverses fonctions commerciales Grands Comptes chez Bosch. Que ce soit en tant qu'International Key Account Manager, Sales Manager Retail France & Benelux ou Director Sales & Marketing Retail Europe & Middle East, ces différentes fonctions lui ont permis de se forger une solide expérience internationale et d'acquérir une vision globale du marché de la rechange automobile et de ses évolutions.

Aujourd'hui basé à Saint-Ouen (93), au siège de Robert Bosch France, il aura pour mission de consolider la dynamique initiée par Thierry Leblanc grâce à son leadership, son énergie et son expertise, et de poursuivre le développement et la croissance de la division Automotive Aftermarket du Groupe en renforçant notamment les partenariats que Bosch a su nouer au cours des quinze dernières années avec les acteurs majeurs du secteur.

Robert Bosch (France) SAS
572 067 684 RCS Bobigny
32, Avenue Michelet
93404 Saint-Ouen

Florence Melin
Tél. 01.40.10.74.24
presse.france@fr.bosch.com

Communication Centrale
Communication et Affaires publiques
www.twitter.com/boschfrance
www.bosch.fr

Gaël Navinel déclare *: « Je remercie sincèrement le Groupe Bosch pour la confiance qu'il me témoigne. Après avoir contribué au développement de l'activité Automotive Aftermarket de Bosch en France et à l'international depuis plus de 20 ans, je mesure la responsabilité qui sera la mienne en succédant à Thierry Leblanc et j'en suis particulièrement heureux et fier. Avec l'ensemble des managers de la division Automotive Aftermarket, j'aurai à cœur de poursuivre le développement de nos offres produits et services pour nos clients en m'appuyant sur ce qui fait la force de Bosch : un groupe stable, dynamique et innovant avec une vision long terme, une marque attractive, des fondamentaux solides, des expertises reconnues, une culture historique du développement durable et surtout des équipes compétentes et motivées qui permettront à nos clients de relever avec confiance les nombreux défis de la transformation de la mobilité. »*

Contacts presse :

Peter & Associés - Tél : + 33 1 42 59 73 40

Isabel Lebon - Patricia Jeannette : ilebon@peter.fr - pjeannette@peter.fr

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 421 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,2 milliards d'euros en 2022. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint l'équilibre entre ses émissions propres et les crédits de compensation. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.