

Nouveau catalogue balais d'essuie-glaces Bosch Complet, pratique, précis

Février 2025
MA 25.08 FD/PJ

- ▶ Un outil pensé pour les ateliers
- ▶ Plus de 30 nouvelles références parmi les 509 que compte le catalogue
- ▶ Un catalogue digital disponible en ligne : www.boschwiperblades.com

Lorsque l'on sait que 90% des informations nécessaires à la conduite sont d'ordre visuel¹, on comprend que Bosch n'ait cessé de développer des gammes d'essuie-glaces innovantes et performantes depuis 1926. Balais conventionnels, plats ou arrière, tous garantissent une sécurité optimale aux automobilistes quelles que soient les conditions météorologiques. Aujourd'hui, Bosch regroupe l'ensemble des gammes dans un catalogue unique et complet.

Clarté et simplicité : les maîtres-mots du nouveau catalogue Bosch

Le nouveau catalogue édition 2025/2026 répertorie tous les balais d'essuie-glaces de la gamme VL et VUL : les balais conventionnels avec ou sans spoiler TWIN, les balais plats AEROTWIN et AEROTWIN J.E.T Blade, ainsi que les balais arrière REAR. Divisé en trois grandes sections :

- Introduction : présentation des différentes gammes, diagnostic, aperçu des différentes références et nouvelles références au catalogue.
- Affectation : sous forme de tableau, chaque véhicule classé par ordre alphabétique, renvoie au modèle Bosch adapté (Aerotwin, Twin ou Rear).
- Schémas et vidéos de montage : accessibles par QR Code, des tutoriels explicites pour chaque référence.

Il va vite devenir l'outil indispensable apportant un « gain de temps » pour tous les ateliers et distributeurs.

¹ Source : 1 minute pour la sécurité routière

Complément malin et innovant : le **catalogue en ligne**, intuitif et rapide, il permet de trouver en un clin d'œil le balai adapté en renseignant la marque, le modèle et l'année de mise en service du véhicule : www.boschwiperblades.com

Une couverture du parc en constante augmentation

Les différentes gammes Bosch (Aerotwin, Twin et Rear) permettent aujourd'hui une couverture optimale avec plus de 509 références de balais avant et arrière pour une couverture supérieure à 99% du parc français. En deux ans, ce sont en effet plus de 30 nouvelles références (gammes TWIN, AEROTWIN et REAR confondues) et une cinquantaine de nouveaux véhicules (Audi A3 8Y, Peugeot 3008 III, et Tesla modèle 3 entre autres), qui sont venus enrichir ce nouveau catalogue.

Des produits toujours plus responsables garants de la sécurité des automobilistes

Intégrer les dernières technologies d'origine pour atteindre une qualité d'essuyage sans faille, silencieuse et durable, tel est le défi relevé avec succès par les différentes gammes Bosch. Aujourd'hui, l'accent est mis sur l'utilisation des ressources naturelles et l'emballage entièrement recyclable des balais d'essuie-glaces Aerotwin est un bon exemple de cette démarche. Il est désormais fabriqué à partir d'un matériau à base de fibres de cellulose, comparable au carton, provenant de forêts gérées durablement. Grâce à cette innovation, mise au point par l'équipe R&D de Tirlemont, plus de 350 tonnes de plastique sont ainsi évitées chaque année.

Tirlemont : site à la pointe de l'innovation depuis 50 ans

En cinquante ans, depuis son lancement en 1974, le site de Tirlemont est devenu la référence en matière de balais d'essuie-glaces puisque 20% des balais et 70% du caoutchouc qui les compose y sont produits. Récemment, 11 millions d'euros ont été investis dans une nouvelle ligne d'extrusion de caoutchouc ultramoderne afin de répondre à la demande croissante de caoutchouc d'essuie-glaces, ainsi que dans deux lignes d'extrusion de plastique destiné à la production de spoilers de balais. A noter que courant 2025, une ligne d'emballage flambant neuve sera mise en service. Autant d'atouts qui rendent ce site unique en partie également parce qu'il a la particularité de regrouper le département Recherche & Développement ainsi que l'ensemble du processus de production, du caoutchouc au produit final emballé.

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon - Patricia Jeannette : ilebon@peter.fr - pjeannette@peter.fr

Tél : + 33 1 42 59 73 40

La division Rechange Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Car Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 417 900 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,5 milliards d'euros en 2024, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 86 900 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.