Insideri iz automobilske industrije:
osvjetljavamo put do Boschevih žarulja.

U svijetu „influencera“ – ljudi koji se služe društvenim mrežama kako bi sebe predstavili stručnjacima za određenu temu – Bosch je provjerena stvar. Mi smo istinski influenceri u automobilskoj industriji jer smo svoje opsežno znanje gradili preko stotinu godina, naše su inovacije promijenile ovu gospodarsku granu, a našim proizvodima i uslugama danas vjeruju milijuni kupaca diljem svijeta.

U serijalu „Insideri iz automobilske industrije“ približe ćemo se upoznati s Boschevim najpoznatijim proizvodima razgovorom s ljudima koji stoje iza njih. Od visokoučinkovitih metlica brisača do žarulja i kočnica: naši stručnjaci povest će vas ispod poklopca motora i pokazati vam kako rade ove proizvodi: njihovu povijest, kako su razvijani tijekom godina te kako mehaničarima i vlasnicima pružaju korisne alate.

Današnji nam je sugovornik Christian Wolf – stručnjak koji stoji iza nagrađivanih Boschevih žarulja i osvjetljenja.

Recite nam najprije nešto o povijesti Boschevih žarulja.

Bosch je uvijek bio predvodnik na polju tehnologije rasvjete, i to od kada smo 1913. godine razvili prvi sustav električnoga osvjetljenja za automobile. Godine 1960. predstavili smo farove s dugim i kratkim svjetlima s integriranim svjetlom za maglu i asimetričnom raspodjelom svjetlosti, čime smo vožnju u teškim uvjetima učinili znatno sigurnijom. Zatim smo 1991. plasirali na tržište prvi sustav ksenonskih farova s 2,5 puta većom učinkovitošću osvjetljenja nego standardni halogeni farovi.

Danas naš asortiman seže od klasičnih žarulja za prednje farove do onih učinkovitijih.
Pored toga naša paleta proizvoda obuhvaća gotovo svaki dio suvremenog vozila – od žarulja za registracijske pločice do lampica na instrument-pločama, a ima ih više od 30!

Zvuči dojmljivo! Kakva se tehnologija krije iza današnjih žarulja?

Za tako mali proizvod Boscheva je žarulja puna sićušnih, ali preciznih detalja. Iza našeg asortimana stoje tri različite tehnologije:

„Kao influenceri cijenimo dobru rasvjetu. Zato naša žarulja Plus 200 Gigalight osvjetljava cestu 200 % više u usporedbi sa standardnom halogenom žaruljom.“

1. Halogen

Standardna tehnologija žarulja primjenjuje se na vozilima zadnjih 50 godina. Dok električna struja protječe kroz volframsko vlakno, ono se zagrijava i svijetli, dajući svjetlost. Halogen je također vodeća tehnologija žarulja na tržištu autoopreme i rezervnih dijelova jer je najjeftinija i najlakše se mijenja.

2. Ksenon/HID

Tehnologija s mnogo većim intenzitetom i jarčim svjetlom. Kada djeluje električna struja, plin ksenon pod visokim se tlakom ionizira između elektroda stvarajući „električni luk“. Manja potrošnja energije (35 W u usporedbi s 55 W kod halogenih žarulja) u sprezi s naprednijom tehnologijom omogućava vijek trajanja i do 2000 sati ili više, što je četiri puta duže nego halogene žarulje.

3. LED

Kao nadmoćna tehnologija LED proizvodi mnogo snažniji snop nego svoj halogeni parnjak. Električna struja protječe kroz majušni čip te pali veliki broj sićušnih izvora svjetlosti. LED je vodeća tehnologija koju razvijaju proizvođači vozila za primjenu u novijim vozilima na cestama danas. LED se također može programirati da promijeni boju/svjetlinu.

Utječu li različite mogućnosti na vozačevo iskustvo?

Nedvojbeno. Vozači to možda ne shvaćaju, ali najbolja žarulja za njihovo vozilo umnogome ovisi o pojedinačnim okolnostima. Za one koji redovito voze noću sjajnija žarulja poboljšava vidljivost na cesti u okolnom mraku, dok oni koji često putuju mogu davati prednost žaruljama koje duže traju.
Ovdje Boscheva široka paleta igra značajnu ulogu, uz niz prednosti po mjeri kriterija svakog vozača. Prilagodbom precizne mehanike u žarulji možemo prilagođavati žarulje različitim situacijama.
Ako kao polaznu točku uzmemo standardnu žarulju, koja daje do 600 sati svjetlosti, razvijamo različito specijalizirane proizvode. Možemo izmijeniti volframsku žicu tako da ostvarimo različite rezultate, dok plavi premaz u vidu prstena kod našega asortimana Plus poboljšava boju svjetla, pružajući maksimalan učinak i domet svjetlosti na cesti. Treba imati na umu da unaprjeđivanje jednog područja povlači kompromise u drugima. Primjera radi, kako bi žarulja imala duži radni vijek, možemo upotrijebiti postojanije materijale za njezinu izradu, ali to će se zauzvrat odraziti na razinu osvjetljenja.

Što se novo kuha u Boschevoj kuhinji kada su u pitanju žarulje?

Na tržištu autoopreme i rezervnih dijelova na jednoj strani imamo uzbudljive proizvode budućnosti u razvoju, a s druge se redovito moramo baviti starijim automobilima. Bosch trenutačno razvija široku lepezu LED proizvoda koji će omogućiti nadogradnju starijih automobila novijom tehnologijom. Stoga je neophodno osigurati ne samo da žarulje vozila budu visoke kvalitete, već da dobro rade sa širokim rasponom starosti vozila. Ljudi danas duže drže svoje automobile u vlasništvu, pa postoji veća potražnja za zamjenskim žaruljama.

Ipak, gledajući u budućnost, vidimo da se trend okreće k LED žaruljama koje će imati sve veću ulogu na sekundarnom tržištu u sljedećim godinama.

Tehnologija za život

U fokusu:

Plus 200 Gigalight

„Naša zadnja inovacija nosi naziv Plus 200 Gigalight, što je najsnažnija i najjača halogena žarulja u našoj ponudi. Njezin svjetlosni snop ima domet do 150 metara na cesti, a plavi premaz u vidu prstena na žarulji daje čistu i jarku bijelu svjetlost, emitirajući mnogo veću snagu nego standardne žarulje.“

Christian Wolf, rukovoditelj oglašavanja proizvoda za žarulje pri Boschu.

O našim stručnjacima:

Christian Wolf

Christian Wolf lice je Boschevih žarulja, s više od 20 godina iskustva u tvrtki.
Kao rukovoditelj oglašavanja proizvoda za žarulje, on je poveznica između proizvoda, komunikacije, kvalitete, dizajna ambalaže, upita kupaca i medija.

Odaberite usluge koje imaju utjecaja.

Za više informacija o sjajnim žaruljama tvrtke Bosch posjetite:
boschaftermarket.com/hr