Insideri iz automobilske industrije:
Filtri – čuvari vašega vozila

U svijetu „influencera“ – ljudi koji se služe društvenim mrežama kako bi sebe predstavili stručnjacima za određenu temu – Bosch je provjerena stvar. Mi smo istinski *influenceri* u automobilskoj industriji jer smo svoje opsežno znanje gradili više od stotinu godina, naše su inovacije promijenile ovu gospodarsku granu, a našim proizvodima i uslugama danas vjeruju milijuni kupaca diljem svijeta.

U serijalu „*Insideri* iz automobilske industrije“ pobliže ćemo se upoznati s Boschevim najpoznatijim proizvodima u razgovoru s ljudima koji stoje iza njih. Od visokoučinkovitih metlica brisača do stručnjaci povest će vas ispod poklopca motora i pokazati vam kako rade ove proizvodi: njihovu povijest, kako su razvijani tijekom godina te kako mehaničarima i vlasnicima pružaju korisne alate.

Današnja nam je sugovornica Maika Witzig – stručnjakinja koja stoji iza nagrađivanih Boschevih filtara.

Recite nam nešto o povijesti Boschevih filtara

Bosch je više od 90 godina veliki igrač na tržištu filtara. Nakon što smo 1930. predstavili prvi filtar nismo dugo mirovali. Šest godina kasnije utrli smo novi put, proizvevši filtar s posebnim medijem koji je i dalje u upotrebi te se dalje razvija i danas. Nastavili smo s inovacijama u skorijoj prošlosti, pa smo u asortiman uvrstili filtre zraka i ulja 1966., a filtar kabine 1992. godine.

Naglasak na kvaliteti i radoznala priroda donijeli su nam priznanje čitatelja časopisa „Auto, Motor und Sport“ koji su Bosch proglasili za „najbolju marku“ u kategoriji filtara petnaest godina, posljednji put 2025.

Izvor: „Auto, Motor und Sport”, izdanje 08/2025.

Zašto su filtri tako važni za ispravnost vozila?

Filtri štite motor i dragocjene komponente vozila, posebice u onima sa suvremenim sustavima ubrizgavanja benzina i dizela. Postoji nekoliko različitih tipova filtara u današnjim vozilima:

„Kao ***influenceri,*** znamo moć dobrog filtra. Zato smo proglašeni za najbolju marku filtara šesnaest godina zaredom.“ Izvor: „Auto, Motor und Sport”, izdanje 08/2025.

Filtri goriva izdvajaju čestice prašine i nečistoće iz goriva.

Filtri dizela dodatno razdvajaju vodu od goriva.

Filtri ulja odvajaju čađu i metalne čestice nastale abrazijom iz ulja.

Filtri zraka izdvajaju čestice prašine iz usisnog zraka.

Filtri kabine uklanjaju prašinu, alergene ili štetne plinove iz klimatizacijskog uređaja – naš FILTER+pro sprječava čak i bakterije i viruse.

Najvažniji filtri motora jesu filtar ulja, filtar goriva i filtar zraka jer štite njegove najvažnije komponente i održavaju optimalan rad sustava.

Kao „čuvari“, filtri se ugrađuju radi zaštite motora, sustava ubrizgavanja i putnika. Međutim, mogu pouzdano raditi samo uz redovitu zamjenu prema preporukama proizvođača. Posljedice nedovoljne filtracije mogu, primjerice, dovesti do veće potrošnje goriva i skupe štete na dijelovima za ubrizgavanje goriva.

Po čemu su Boschevi filtri tako posebni?

Proizvodi tvrtke Bosch pružaju vam spokoj zahvaljujući upotrebi visokokvalitetnih materijala, pažljivoj izradi i strogim kontrolama proizvoda. Boschevi filtri iznimno su pouzdani u zaštiti dijelova motora od najmanjih čestica prašine, metalnih čestica nastalih abrazijom i vode. Evo nekoliko razloga zašto su naši filtri toliko dobri:

- Naši se proizvodi razvijaju i ispituju prema istim standardima kao oprema za prvu ugradnju. Upotrebljavamo mikroporozne, vodootporne filtarske medije radi bolje učinkovitosti. Naši su filtri izvedeni s velikim brojem nabora čime se povećava površina za hvatanje čestica i osigurava visok učinak izdvajanja. Ovaj dobro uravnotežen trojac osigurava visokokvalitetnu filtraciju.
- Imamo široku ponudu proizvoda – cijeli naš asortiman obuhvaća oko 2700 filtara. To znači da naši proizvodi pokrivaju gotovo 95 % europskog tržišta, uključujući električna i hibridna vozila. K tomu se naš portfelj proizvoda neprekidno širi.
- Podršku pružamo sveobuhvatnim vodičima za ugradnju, videoobuku i prisutnost na društvenim mrežama.
- Boscheva servisna mreža pomaže pri utvrđivanju problema.
- Naši su proizvodi brzo raspoloživi putem međunarodne prodajne i logističke mreže.

Kako Bosch pomaže vozačima spremno dočekati budućnost?

Razmak između razvoja novih vozila i ponude na tržištu autoopreme i rezervnih dijelova iznosi gotovo osam godina, zbog čega trenutačno tražimo nove načine za uvođenje novih artikala koji se mogu javiti na neovisnom tržištu autoopreme i rezervnih dijelova, primjerice filtre za automatske mjenjače. Također postoji trend k dugovječnim filtrima koji se ne mijenjaju.

U fokusu:

Vrhunski filtar kabine

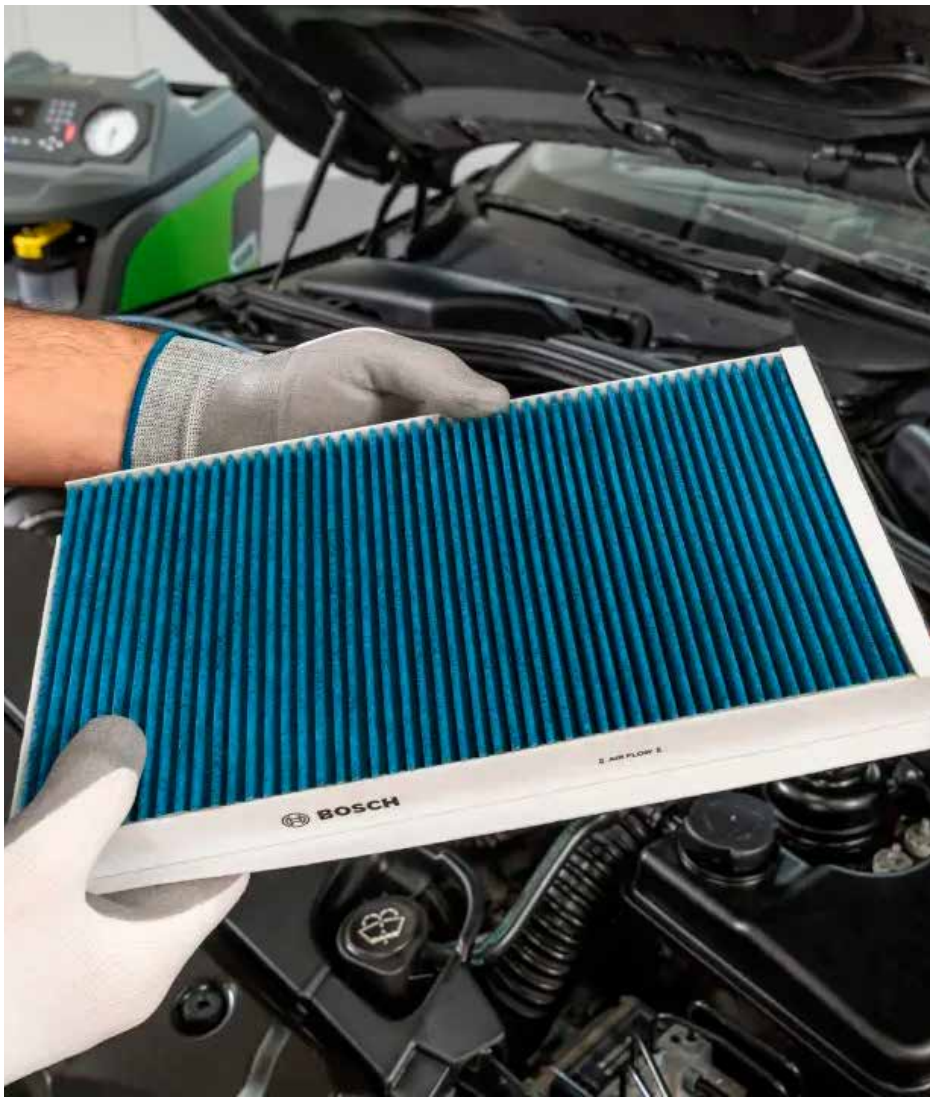
„U 2022. godini plasirali smo na tržište svoj najnoviji filtar iz vrha ponude: FILTER+pro. Ovo novo rješenje djelotvorno je protiv virusa, bakterija i plijesni.“

Maike Witzig,
rukovoditeljica tržišne potražnje
za filtrima pri Boschu

O našim stručnjacima:

Maike Witzig

Maike Witzig rukovoditeljica je tržišne potražnje za filtrima već 6 godina. U ovoj ulozi djeluje kao posrednica između prodaje i rukovoditelja za proizvode. Prije toga radila je 4 i pol godine kao rukovoditeljica sustava lanca opskrbe te bila zadužena za unaprjeđenje raspoloživosti proizvoda i učinkovitost isporuke.



Odaberite usluge koje imaju utjecaja.

Za više informacija o iznimno učinkovitim filtrima tvrtke Bosch posjetite:
boschaftermarket.com/hr