



BOSCH

Életre tervezve

BOSCH
Service



Car Service

Bosch Car Service

www.boschcarservice.hu

Minden, amire az Ön szervizének szüksége van



Tartalom

Bemutakozás	4-5
Történelmünk	6-7
Vélemények, tapasztalatok.....	8-9
Marketing támogatás.....	10-11
Műszaki és üzleti támogatás.....	12-15
Együttműködések.....	16-17
Csatlakozzon a Bosch Car Service hálózathoz	18-21



Bemutató

Bosch Car Service

Az autószerelő műhelyek üzleti környezete egyre sokszínűbbé válik, így új lehetőségek nyílnak az ambiciózus, céltudatos vállalkozások számára. Ahelyett, hogy egyetlen márka kiszolgálására korlátoznák tevékenységeiket, egyre több műhely keresi a lehetőséget kínálatuk bővítésére. Ezáltal új növekedési potenciál nyílik meg számukra, hiszen új ügyfelek szélesebb köre számára válnak vonzóvá. Pontosan ez az a cél, amelynek elérésére a Bosch Car Service koncepció létrejött.

A kiváló minőségű alkatrészekkel és komponensekkel dolgozó Bosch műhelyek már 1921 óta az autózás világának szerves részét képezik. Robert Bosch az elsők között ismertte fel, hogy következetesen kiválóságra kell törekedni mind az alkatrészek minősége, mind az ügyfelek kiszolgálása terén: ez a mai napig meghatározza a Bosch Car Service hálózat filozófiáját.

Világelső a műhelyszolgáltatások terén

A Bosch Car Service a világ egyik vezető szervizhálózatává vált egyedi szaktudásunk és a minőség-ellenőrzés terén kialakított szisztematikus megközelítésünk révén. Számos technológiában úttörő eredményeket értünk el, amelyek mára iparági szabványokká váltak – mint az ESP, a start-stop rendszerek, az ABS és közös nyomócsöves dízelmotorok –, és már több, mint 125 éve szállítunk alkatrészeket és pótalkatrészeket az autóipar számára.

A Bosch Car Service hálózat közvetlenül élvez mindenek a tudásnak és tapasztalatnak az előnyeit.

Élvezze Ön is a Bosch szakértelmének előnyeit. Minőségünk és szolgáltatásaink világszintű, jó hírnevének segítségével a Bosch Car Service műhelyek kedvezőbb képet alakíthatnak ki magukról területük legkompetensebb szakértőjeként, miközben nyereségességüket is fokozhatják egy prémium szolgáltatás bevezetésével.

Teljes körű szolgáltatást kínáló szervizkoncepciónk biztosítja partnereink számára azt a minőséget, rugalmasságot és sokszínűséget, amelyre szükségük van ahhoz, hogy sokkal több üzleti lehetőséget megszerezzenek, beleértve a helyi cégeket és a több márkát magába foglaló flottákat. Emellett gyakorlati támogatást is nyújtunk a fejlesztésekhez a műhely szervezési és irányítási folyamatainak optimalizálása érdekében, amely révén új ügyfeleket nyerhet, és erősítheti meglévő kapcsolatait.

Bosch Car Service

Az előnyökről röviden

- ▶ **Teljes körű szolgáltatást kínáló műhelykoncepció**, minden alkatrészszel, eszközzel, berendezéssel és műszaki támogatással, bármely szolgáltatás és járműtípus esetén
- ▶ **Nagyobb bevétel** a nagyobb vásárlóerőt képviselő új ügyfelek bevonásával, beleértve a több márkát magukba foglaló flottákat
- ▶ **Nagyobb profit** a hatékonyságot növelő irányítási folyamatok optimalizálásával
- ▶ **Nagyobb árrés** a Bosch alkatrészek kedvezőbb vásárlási feltételei eredményeként, köszönhetően a bónusz- és kiemelt beszállítói rendszernek
- ▶ **Egységes, letisztult, attraktív arculat**, amely révén kitűnhet a helyi versenytársak közül
- ▶ **Nagyobb hírnév** azáltal, hogy egy valóban világszerte ismert és elismert márka hálózatához csatlakozik

Villamosság / Elektronika

Átvizsgálás

és karbantartás

Rendszerdiagnosztika

Dízelszerviz

Benzinbefecskendezés

Motorvezérlés

Fékrendszerek

Kiegészítő műszaki szolgáltatások

Általános mechanikai munkák

Futómű és gumiabroncs

A Bosch Car Service műhelykonceptió a szervizigények teljes spektrumát kielégíti a képzéstől a műszaki támogatáson át az egyedi és kiemelkedő szolgáltatások biztosításáig, minden járműtípus és különböző ügyféligények esetén.



Bosch Service műhelyek története

1921-ben megnyitott az első Bosch Service a németországi Hamburgban. Ma a Bosch Service hálózat több mint 17 000 műhellyel rendelkezik 150 országban, ami a világ legnagyobb független szervizhálózatává teszi.

1925: Az első Bosch Service logó debütálása piros színben, a „Bosch Service” bejegyzett védjeggyé válik

1921: Max Eisenmann & Co., az első Bosch Service garázs, a németországi Hamburgban

1936: A Zepplin „Hindenburg” léghajóján négy Bosch PE 4Z szivattyú dolgozik, Bosch porlasztócsúcsokkal, illetve szűrőkkel

1955: Stuttgartban megnyílik az első oktatóközpont

1957: A Bosch Service logója zöld lesz

1965: A „Jelectronik”, az első elektronikus vezérelt befecskendező rendszer debütálása

1972: A mikrofilm-rendszer bevezetése

1970: A zöld logót a Bosch Service új emblémája váltja fel

1960: Bosch Service reklám

1951: Az első Bosch benzinbefecskendező rendszer beszerelése egy kompakt Gutbrod Superior modellbe

1927: Először sorozatgyártásban a dízel befecskendezőszivattyúk és porlasztócsúcsok

1927: Megjelennek a Bosch Service hálózat első hirdetései

ABS

1978: A világ első, sorozatgyártásra alkalmas blokkolásgátló fékrendszerének piacra dobása

ASR

1986: Megkezdődik a kipörgésgátló rendszer sorozatgyártása

1986: Az első elektronikus vezérelt axiáldugattyús szivattyú debütálása

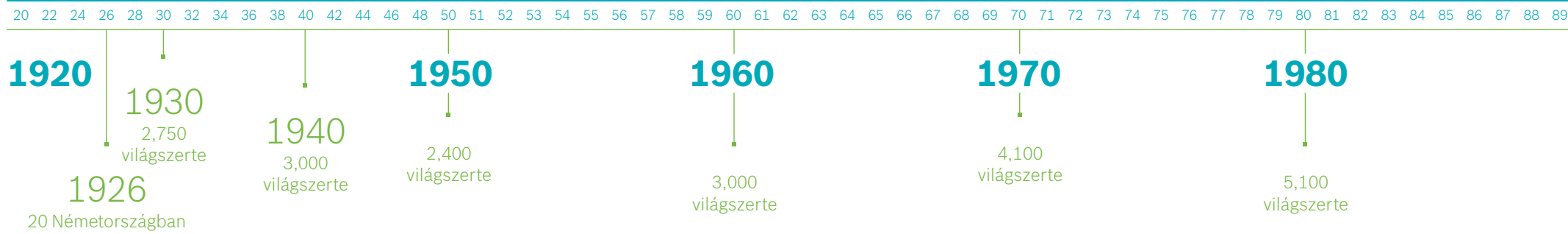
KTS

1988: A Bosch KTS 300, az első diagnosztikai vizsgálműszer forgalomba hozatala

1992: A világ tizezredik Bosch Service műhelye megnyílik Németországban

1991: Az ESI[tronic] Elektronikus Szervizinformációs szoftver bevezetése CD-ROM formájában.

1981: SIS, azaz a Szervizinformációs rendszer, amely megkönnyíti a járművek hibafelderítését és megoldását.





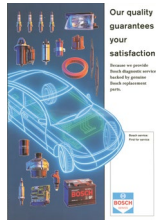
1994: Bosch Service reklám, Dél-Afrika

ESP

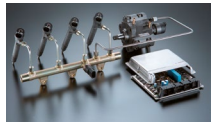
1995: Az elektronikus menetstabilizáló rendszer (ESP) piaci bevezetése



1996: 75 éves a Bosch Service



1996: Bosch Service Minőség kampány



1997: Világújdonság: tárolórendszerű közös nyomócsöves befecskendező-rendszer (CR)



1999: A Bosch Car Service koncepció bevezetése új logóval



2001: Bosch Car Service reklám



2007: „Boschi” kampány



2010: Bosch Car Service kamion hirdetési kampány



2009: A csúcspont elérése a Bosch Car Service hálózattal – Spanyol csapatok túrúznak a Mont Blanc 4 808 méter magasságban



2010: Megnyílik a világ 15000. Bosch Service műhelye Kínában



2016: Automechanika: A Bosch intelligens megoldásokat mutat be a jövő műhelyei számára



2014: Szerte Európában 50 000 műhely regisztrált az extra hűség-programba



2012-13: Új mérföldkő: A Bosch, saját tulajdonban lévő Bosch Car Service műhelyeket nyit Kínában, Pekingben és Csengtuban



2011: 90 éves a Bosch Service hálózat



2017: Kommunikációs kampány: „On mit tesz meg az autójáért?”



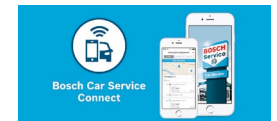
2017: A Bosch megnyitja a saját tulajdonban lévő Bosch Car Service műhelyt Bengalore-ban, Indiában



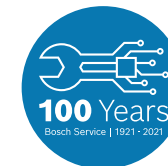
2018: A Bosch hálózatba kapcsolt mobilitási megoldások üzletágát alapít



2018: 30 évesek a Bosch KTS diagnosztikai vizsgálóműszerek



2018: A Bosch Car Service Connect elindítása Hollandiában és Belgiumban



2021: 100 éves a Bosch Service hálózat

1990
9,400
világszerte

2000

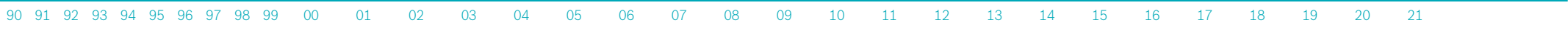
9,000
világszerte

2010
15,000
világszerte



2018
17,000 Bosch Service
világszerte

2021





BilTek
Morjärv, Svédország

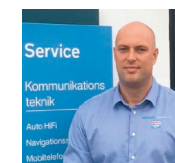
Élvonalban a Bosch Car Service műhelyek

A Bosch Car Service hálózat több, mint 17 000 műhellyel, valamint 150 országban összesen évente több, mint 240 millió elégedett ügyféllel, vezető világmárkává nőtte ki magát. A nemzetközi tiszteletnek örvendő Bosch márka erejére építve a Bosch Car Service a végfelhasználók számára a kiváló minőségű szerviz szolgáltatásokról ismert. Megkérdeztük partnereinket, mi a véleményük a Bosch Car Service szolgáltatásairól.

A következő válaszokat kaptuk tőlük:



„Számomra fontos, hogy része legyek egy erős márkával rendelkező koncepciónak, aminek középpontjában a minőség áll.”



Christian Buhelt
AutoCenter København, Dánia



„Bosch Car Service műhelyként valóban minőségi Bosch termékeket kínálunk. Nálunk minden munkatárs rendszeresen részt vesz a Bosch képzéseken, és Bosch diagnosztikai berendezéseket használunk. Ügyfeink magas minőségű szolgáltatást kapnak egy olyan csapattól, amely valódi gondoskodást és törődést nyújt számukra. Sőt, jelentős összegeket takaríthatnak meg a márkakereskedések javítási számláihoz képest.”



**Dawn és
Roger Ayres**

Bushey Hall Garage Ltd.,
Egyesült Királyság



„Felismertem, hogy a piaci növekedés érdekében csatlakoznom kell egy műhelykoncepcióhoz. A különféle műhelykoncepciók között kutakodva egyetlen ragadta meg a figyelmem: a Bosch által megalkotott rendszer. Ők fejlesztik az általunk a járművekbe szerelt alkatrészeket, értékesítik a járművek megjavításához szükséges eszközöket, és a többi hálózattal ellentétben képzést is kínálnak. Amióta csatlakoztam a Bosch Car Service hálózathoz, a vállalatom forgalma megnőtt, több újabb járművel/modellel fordulnak hozzánk, és olyan speciális feladatokat is kapunk, amelyeket más műhelyek nehezen tudnak megoldani.”



Carlo Du Plessis

Cencar, Dél-Afrika



„2011 óta tartozunk a Bosch Car Service hálózathoz. A Bosch hírneve miatt csatlakoztunk a hálózathoz, és azért, mert az általa nyújtott széles körű támogatás segít minket abban, hogy növeljük hatékonyságunkat. Az én véleményem szerint a Bosch Car Service hálózat az egyetlen olyan hálózat, amely igazán magas szintű minőséget és technológiát képvisel, és amely műszaki téren mindig egy lépéssel előbbre jár. Azért döntöttünk úgy, hogy áttérünk a Bosch műhelymenedzsment szoftverének használatára, mert az a rendszer, amit korábban használtunk, nem frissült az általunk elvárt funkciókkal. A Bosch műhelymenedzsment szoftver egyik előnye az általunk előzően használt rendszerhez képest az, hogy egyszerűbben tudunk gyors ajánlatokat tenni az ügyfeleknek, vagy amikor az interneten keresztül érkezik be a megkeresés. A jövőre nézve azt várjuk a Bosch műhelymenedzsment szoftvertől, hogy még több előnyt nyújtson a biztosítási munka és a flottaügyfelek tekintetében. Ezáltal Bosch Service szervezetként meg tudjuk szólítani a flotta szolgáltatókat azzal, hogy azt mondjuk: „Mi mindannyian ugyanazzal a rendszerrel dolgozunk.”



Stephan Becker

Car Service Becker GmbH,
Németország



„A Bosch Car Service segítségével bővítettem a vállalkozást, és több ügyfelet szereztem.

A nevem továbbra is ismert, és kiemelt helyet kap a hirdetésekben, amelyet a Bosch márkanév is erősít.

A Bosch Car Service révén úgy érezhetjük, hogy mi is részt veszünk a Bosch fejlesztéseiben, a magas minőség pedig kiemel minket versenytársaink közül.”



Brian Larsen

Flint Auto & Elektro,
Dánia

A Bosch márka megtapasztalása

Marketing támogatás

Támogatást nyújtunk a napi működés számos területén, a gyártói minőségű alkatrészek és a legkorszerűbb műhelyberendezések szállításában. A Bosch vállalattal kötött közvetlen partneri kapcsolat révén a helyi ügyfelek tudni fogják, hol találhatóak a valódi szakemberek – hiszen a külső arculati elemektől, feliratoktól a számla fejlécéig minden erről árulkodik majd. Az új ügyfelek megnyerését hirdetések és promóciók széles skálájával támogatjuk.



A bizalom jele

A szerviz épületének külső felületén feltüntetett Bosch Car Service márkajelzés a minőség védjegye a helyi ügyfelek számára. Odabent ezt a minőséget tükrözi számukra a dolgozók munkaruhája, a professzionális megjelenés, és a szervizben található tájékoztató anyagok. Bosch Car Service műhelyként teljes joggal használhatja márkajelzésünket vállalkozása minden területén, ideértve a reklámozást is.

Átfogó marketing támogatás

Regionális és országos marketingeszközök teljes körével támogatjuk számos csatornán, a nyomtatott médiától a legújabb online és digitális eszközökig. Például: keresőszó optimalizálás, Waze kampány, rendszeres rádió hirdetés, Facebook hirdetés stb.

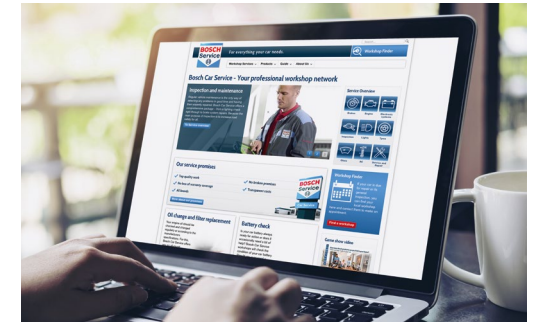
Emellett személyre szabható mintákat és szóróanyagokat biztosítunk saját, helyi marketingtevékenységeinek támogatására (hirdetésekhez, kiállításokhoz, helyi megjelenésekhez) magán és üzleti ügyfelek megnyerésére.



Figyelemfelkeltő utcai médiafelület az aktuálisan futó kampányokhoz.



Kirakatreklámok, központi honlap és a professzionális image filmek együtt erősítik a Bosch márkaismertségét.



Országos marketing megjelenések

- ▶ hirdetések az országos napilapokban és magazinokban
- ▶ rádióhirdetések
- ▶ országos, végfelhasználói promóciók
- ▶ jól strukturált, végfelhasználóknak szóló weboldal
- ▶ közös promóciós tevékenységek stratégiai partnereinkkel
- ▶ országos televíziós műsorokban való megjelenés
- ▶ sablonok online és offline hirdetésekhez

Online megjelenések

- Kiaknázzuk a legújabb digitális platformok nyújtotta lehetőségeket ügyfeleink ismertségének növelésére és új ügyfelek szerzésére:
- ▶ saját YouTube csatorna
 - ▶ célzott hirdetések különböző platformokon (pl.: Facebook, Waze, Google Display)
 - ▶ kijelző kezelő rendszer
 - ▶ keresőoptimalizálás

Stratégiai együttműködések

Országos és nemzetközi megállapodásokat kötöttünk flotta-társaságokkal és biztosítótársaságokkal, hogy további üzletet szerezzünk a Bosch Car Service partnereknek.

Segítünk, hogy ügyfeleink még többet nyújthasson, ezáltal kiemelkedhessen a többi szerviz közül:

▶ Bosch Assistance mobilitásgarancia

▶ Bosch Car Service kiterjesztett garancia





Üzleti és vezetési támogatás

A Bosch Car Service hálózatában nem csupán a műszaki támogatás előnyeit élvezheti, mivel az üzletvezetésben is segítséget nyújtunk. Ezenfelül értékes képzési lehetőségeket is kínálunk, ilyen például a Bosch Automotive Service Advisor (BASA), azaz a Bosch Szerviztanácsadó képzés.

A BASA-szakemberek személyes szerviztanácsot adnak a járműtulajdonosok számára, valamint nyomon követik a műhelyfolyamatokat, biztosítják a minőségi előírások betartását, támogatják a sikeres ügyfélszerzést és megtartást, mindezt az értékesítési lehetőségek kihasználása mellett. Több képzésünk szól munkafelvevőknek, de tulajdonosok, vezetők számára szintén kidolgoztunk néhány oktatást.

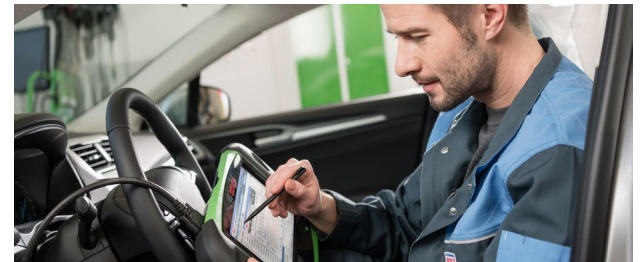
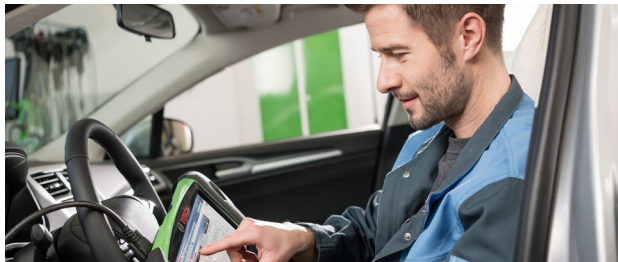
- ▶ Önismeret, Stressz- és konfliktus-kezelés, Időgazdálkodás – munkafelvevőknek
- ▶ Folyamat-optimalizálás és Hatékonyság – munkafelvevőknek
- ▶ Kommunikáció az ügyfelekkel (értékesítés, kifogás- és problémakezelés) – munkafelvevőknek
- ▶ Marketing – munkafelvevőknek
- ▶ Minőség, KAIZEN – munkafelvevőknek
- ▶ Vezetői kommunikáció – tulajdonosoknak/vezetőknek
- ▶ Munkaerő megtartás, toborzás és kiválasztás sikeresen – tulajdonosoknak/vezetőknek



Kiemelkedő színvonalú szolgáltatások

Műszaki és üzletviteli támogatás

A Bosch Car Service koncepció átfogó támogatást kínál a vállalat összes kulcsfontosságú területére kiterjedően, beleértve a műszaki támogatást, üzleti folyamatokat és fejlesztéseket, kategóriaelső szisztematikus minőségi programunkat és széles körű kapcsolatépítési lehetőségeinket.



Műszaki támogatás

Az autóiipari alkatrészek és pótalkatrészek vezető szolgáltatójaként szakértelmünk és szaktudásunk révén minden műszaki igény kielégítésében segítünk, különösen a képzések terén. Képzési kínálatunk három részre osztható:

- ▶ legújabb műszaki fejlesztésekkel kapcsolatos képzés
- ▶ vizsgálóberendezés használatának optimalizálására vonatkozó képzés
- ▶ diagnosztika, javítás és karbantartás témaköreiben tartott általános képzés

Bosch Car Service partnerként kedvezményesen igénybe veheti képzéseinket.

Emellett műszaki hotline is rendelkezésre áll. Partnereink továbbá kedvezményes áron fizethetnek elő ESI[tronic] műszaki információs szoftverünkre, rendszeres hírleveleket és gyakori műszaki tájékoztatókat kapnak.

Minősegbiztosítási program

Annak érdekében, hogy az Ön szervize következetesen megfelelhessen az ügyfelek elvárásainak, meghatározott előírásokat és folyamatokat tartalmazó, átfogó minőségprogramot dolgoztunk ki.

Szervizminőségi tesztheink alkalmazásával, anonim „próbavásárlóink” segítségével ellenőrizzük a szolgáltatások minőségét, az ügyfélközpontúságot és a szakértelmet. Ehhez külső, semleges szolgáltatót veszünk igénybe. Együtt nyomon követjük az eredményeket, és intézkedéseket dolgozunk ki, hogy meglévő és potenciális ügyfelei is még jobb véleménnyel legyenek a műhelyéről.

Továbbá a minősegbiztosítási programunk részét képezi a javítási potenciál elemzése és az ügyféldokumentumok jogszabályi megfelelésének kiértékelése.

Kapcsolatépítés támogatása

A tapasztalatok és vélemények egymással történő megosztása kulcsfontosságú a Bosch Car Service koncepció sikeréhez. Ennek érdekében rendszeresen szervezünk Bosch Car Service konferenciákat, ahol partnereink megoszthatják egymással nézeteiket, valamint speciális témakörökre összpontosító találkozókát és megbeszéléseket is tartunk. Partnereinknek lehetősége van csatlakozni a Magyarországi Bosch Szervizek Érdekvédelmi Egyesülethez (MOBÉ) is, ahol véleményeket és szakmai tapasztalatokat oszthatnak meg egymással.

Ezen felül a MOBÉ a szervizek munkájával kapcsolatos jogi érdekvédelmi támogatást nyújt a területet jól ismerő tanácsadó bevonásával, akár azonnali jogi támogatással a szervizek részére. Előtérbe helyezi az utánpótlás nevelést, és a gyakorlati tudás átadását. Ennek érdekében kapcsolatban áll szakintézményekkel, valamint internetes, szakmai Tudásbázist működtet a tagok számára.

Bosch Car Service A támogatási lehetőségek áttekintése

- ▶ **A globális Bosch márka ereje** révén növelheti hírnevét a szervizszolgáltatások vezető, helyi szolgáltatójaként
- ▶ **Professzionális márkajelzések**, munkaruházat, üzleti irodaszerek, marketing-, és szóróanyagok
- ▶ **Teljes körű marketing támogatás**, amely magában foglalja az országos promóciókat és megjelenéseket
- ▶ **Online marketing támogatás**, amely többek között a közösségi média felületein való megjelenést és országos, központi honlapot jelent, mely magában foglalja az országos szervizkereső funkciót is.
- ▶ **Teljes körű műszaki támogatás** erre a célra létrehozott műszaki hotline-nal, gyártóspecifikus képzéssel és rendszeres, aktuális műszaki hírekkel
- ▶ **A Bosch Automotive Service Advisor** képzés szisztematikus megközelítést nyújt a szolgáltatók folyamatos fejlesztéséhez, beleértve az üzleti képzéseket az egész csapat számára
- ▶ **Átfogó minőségbiztosítási program** az ügyfelek elégedettségének növelése érdekében
- ▶ **Hasznos kapcsolatok kialakítása** országszerte a hálózati tagokkal



Készítse fel műhelyét a **jövő kihívásaival szemben**

Azon elkötelezettségünk részeként, hogy segítsünk Önnek egy hosszú távon fenntartható és jövedelmező vállalkozás felépítésében, aktívan együttműködünk egyéb gyári beszállítókkal és flottakezelő cégekkel, új lehetőségek kiaknázása érdekében.

Az Ön jövőbeni sikere azon múlik, hogy képes-e ma lojális, hosszútávú ügyfélkapcsolatok kiépítésére az új mobilitási technológiák felhasználásával. Ezt szem előtt tartva kötünk keretszerződéseket a gyári beszállítókkal és a flottapartnerekkel. Ezek új üzleti lehetőségeket teremtenek, miközben lehetővé teszik műhelye számára, hogy vezető szerepet töltsön be az innovációban és a technológiában az Ön piaci környezetében.

Ugyanakkor a létrehozott, új megállapodások kulcsfontosságú szerepet játszanak a bevételek növelésében, biztosítva ezáltal befektetése gyors és fenntartható megtérülését.



Flottakezelőkkel folytatott együttműködések

A flották kitűnő lehetőséget biztosítanak megbízható, hosszú távú jövedelem szerzésére. Bosch Car Service műhelyként segítünk Önnek abban, hogy üzleti kapcsolatokat hozzon létre a flottakezelőkkel, és támogatást nyújtunk a nemzetközi flottaüzemeltető társaságok szigorú követelményeinek való megfeleléshez.

Az integrált folyamatok felkeltik a flottás ügyfelek érdeklődését

Bosch Car Service műhelyként egyértelművé teszi a flottás ügyfeleknek, hogy Ön része egy olyan nemzetközi hálózatnak, amely szabványosított és hatékony üzleti folyamatokra támaszkodik. A flottás ügyfelek értékelik továbbá az Ön hatékony ügyviteli rendszerét az olyan tevékenységek vonatkozásában, mint az árajánlat készítés vagy a számlázási folyamat.

A vállalkozása számára előnyt jelenthet:

- ▶ Flotta együttműködési szerződések
- ▶ Hosszú távú és kiszámítható megbízások
- ▶ További megrendelések megbízható üzleti partnerektől
- ▶ Bosch által koordinált keretszerződések
- ▶ Bosch tárgyaló ereje a nagyobb jövedelmezőség érdekében



Nézzen szembe a kihívásokkal: Legyen Önnek is Bosch műhelye

A Bosch Car Service márka azt jelzi ügyfelei számára, hogy kifogástalan minőséget és szolgáltatást kapnak. Ez kulcsfontosságú a hosszú távú siker fenntartásához. A Bosch Car Service márkanév piaci képviselője nagy felelősség, és biztosak szeretnénk lenni abban, hogy jól csináljuk ezt együtt, közösen.

A Bosch családhoz történő csatlakozását követően örömmel nyújtunk Önnek gyakorlati tanácsokat ahhoz, hogy műhelye professzionális, de egyben barátságos, kellemes légkört nyújtson ügyfelei számára.

Támogatást nyújtunk továbbá a Bosch Car Service arculatnak megfelelő külső és belső teretek egységes megjelenésének kialakításában (pl.: munkafelvételi terület), valamint, hogy jó minőségű és megjelenésű munkaruházatot biztosítson a csapata számára.

Dedikált Bosch területi képviselője aktív jelenléttel segíti a Bosch Car Service témákat érintő kérdésekben, pl.: arculati megfelelés, tanfolyami jelentkezés, forgalmi célok és auditra való felkészítés stb. Rendszeresen látogatja a szervezete, ezért a kapcsolattartás közvetlen, hatékony és személyre szabott.

Az Ön munkája színvonalának és személyzete szakértelmének összhangban kell állnia a Bosch által képviselt értékekkel.

Ajánlatunk részét képezi továbbá, hogy biztosítjuk Önnek a szükséges képzési támogatást, műszaki tudást és a legújabb berendezéseket. Ezen felül rendszeresen végzünk auditot partnereink műhelyeiben, külsős és belsős auditorokkal az átfogó kiértékelés érdekében.

A következő oldalon található ellenőrzőlista segítségével áttekintheti az általunk támasztott alapvető követelményeket. Amennyiben bármilyen kérdése lenne, forduljon hozzánk bizalommal.

Bosch Car Service Önellenzés:

Az Ön szaktudása és ügyvezető tapasztalata

- A vállalatot tulajdonos, ügyvezető vagy operatív vezető irányítja, aki teljes körű pénzügyi felelősséget vállal, és átfogó döntéshozási jogkörrel rendelkezik
- Elkötelezettség a Bosch márkanév és az Ön saját hírnevének építése mellett a kiválóság elérése érdekében
- Motivált és képzett csapat kiváló ügyfélszolgálati pontúsággal és szolgáltatási szabványokkal
- Érdeklődés hosszú távú és jól működő üzlet kiépítésében

Az Ön szervizére jellemző

- Modern és professzionális
- Rendelkezik megfelelő parkolási lehetőséggel az ügyfelek számára
- Kellemes hangulatú ügyfélváró és munkafelvételi helyiség, rendezett ügyfélműhely és elegendő raktárterület
- Korszerű, teljes mértékben működőképes informatikai és ügyviteli (DMS) rendszert használ
- Alkalmas a Bosch Car Service arculatnak megfelelő kialakításra a műhelyépület és az ügyfélváró egyaránt

Az Ön csapata

- Legalább 5-6 fő, teljes munkaidőben foglalkoztatott munkatárs, melyből 3-4 fő szerelő és 1 fő dedikált munkafelvévő
- Legalább 1 fő, aki folyamatosan részt vesz a Vevőszolgálati és Tulajdonosi képzéseken (BASA program)
- Legalább 1 olyan munkatárs, aki elvégzi a Bosch Rendszertechnikai végzettséghez szükséges képzési sorozatot

Az Ön berendezéseiről és szolgáltatásairól elmondható:

- Diagnosztikai berendezései a Bosch minőséggel megegyezők
- Legalább 3-4 beállítás rendelkezésre áll
- Átfogó szolgáltatást nyújt minden gépjármű számára (3,5 tonnáig)
- Minden mechanikus és elektromos munkát elvégeznek
- Az ügyféldokumentumok és a jótállási jegy megfelelnek a rendeletekben előírt elvárásoknak

TOVÁBBI KÉRDÉS ESETÉN
FORDULJON HOZZÁNK:

info.boschgepjarmu@hu.bosch.com





A jövőbeni siker építése – közösén

Az autószervezetek üzleti környezete soha nem volt versenyképesebb, mint napjainkban. Az új technológiák, az új járműtípusok és az új üzleti modellek átalakítják mindannyiunk üzleti tevékenységi formáit. A Bosch-sal együtt azonban Ön biztos lehet abban, hogy rendelkezik a sikerhez szükséges szakértelemmel, képességekkel és forrásokkal. Együtt építünk egy szilárd jövőt, amely bevált műszaki és szolgáltatási kiválósági normákon, valamint 100 év tapasztalatán alapul. Csatlakozzon hozzánk, és legyen Önnek is minősített Bosch Car Service műhelye!

Jegyzetek

A series of horizontal dotted lines for taking notes, with a central line highlighted in green.



**Világszerte 150 országban több, mint 17 000
Bosch Car Service üzemel**

**Évente 50 millió autót szerelnek a Bosch Car Service hálózat
tagjai, ez 2 percenként 3 autó javítását jelenti**

Több, mint 100 000 ember dolgozik világszerte a Bosch
Service hálózatban, akik több, mint 1 millió ügyféllel
kommunikálnak telefonon és személyesen naponta

A műhelyek szolgáltatásának minőségét független
ügynökségek tesztelői értékelik, többek közt névtelen
műhelytesztekkel

**A nagy flottakezelő cégek és a lízingtársaságok
különösen értékelik a Bosch Car Service műhelyek
gyors és szakszerű kiszolgálását**

Ha többet szeretne megtudni arról, milyen jövő várja
Bosch Car Service műhelyként – egy világszintű márka
részeseként, ennek minden előnyével – lépjen
kapcsolatba velünk:

info.boschgepjarmu@hu.bosch.com



Robert Bosch Kft.

Gépjármű-felszerelések, diagnosztika és
szervizszolgáltatások üzletág

www.boschcarservice.hu

