

BOSCH
Service



Car Service



BOSCH
Tecnologia per la vita

Bosch Car Service

www.boschcarservice.it

La guida al successo della tua officina



Introduciamo Bosch Car Service

Le officine moderne si trovano ad affrontare sempre maggiori sfide - molte delle quali possono essere trasformate in nuove opportunità: la rapida crescita della digitalizzazione, nuovi strumenti elettronici, nuovi tipi di veicoli ibridi, nuove tecniche e nuovi modelli di business online. Il business della tua officina può trarre beneficio da queste opportunità, finché avrà il giusto supporto.

Il nostro network, sostenuto dalla reputazione e dal nome Bosch, ti supporterà nell'affrontare ogni sfida. I nostri sistemi e i nostri processi ti faranno risparmiare tempo, incrementando la tua efficienza e ti permetteranno quindi di massimizzare le energie che investi nel tuo core business.

Un leader mondiale nei servizi d'officina

Bosch Car Service è diventata la prima rete di officine indipendenti al mondo grazie al nostro know-how unico e al nostro approccio di controllo della qualità. La maggior parte dei sistemi e dei componenti delle auto è stata realizzata da Bosch. Abbiamo anche sperimentato molte tecnologie che sono divenute standard del settore - come l'ESP, lo Start-Stop e i sistemi diesel common rail - e siamo fornitori di sistemi e ricambi per la maggior parte dell'industria automobilistica da oltre 125 anni.

La rete Bosch Car Service trae un beneficio diretto da tutta questa conoscenza ed esperienza.

Approfitta del Know-how Bosch

La nostra reputazione in tutto il mondo per la qualità e il servizio aiuta le officine Bosch Car Service a promuovere la propria immagine come l'esperto più competente nel settore, consentendo loro di qualificarsi come la migliore scelta di officina indipendente. La nostra proposta di officina che offre un servizio completo dà al nostro partner la qualità, la flessibilità e la diversità necessarie per acquisire anche i clienti business e le flotte multimarca. Offriamo inoltre un supporto all'ottimizzazione e alla gestione dei processi dell'officina, con l'obiettivo di consentirle di fidelizzare i suoi clienti ed acquisirne di nuovi.

Bosch Car Service I vantaggi in breve

- ▶ **Rete di officine:** che offre un servizio completo con tutte le parti di ricambio, gli strumenti, le attrezzature e il supporto tecnico per tutti i servizi e per tutte le marche di veicoli
- ▶ **Fatturato in crescita:** grazie all'acquisizione di nuovi clienti, compresi i clienti business e le flotte multimarca
- ▶ **Aumento dei profitti:** grazie ad un esteso supporto di gestione che migliora la tua efficienza
- ▶ **Incremento delle competenze:** il know-how direttamente da Bosch, fornitore leader di primo equipaggiamento
- ▶ **Immagine premium:** che consente di aumentare la differenziazione rispetto ai concorrenti locali
- ▶ **Forte reputazione:** di qualità attraverso un marchio globale

Elettrico/Elettronico

Ispezione

& Manutenzione

Sistemi di Diagnosi

Iniezione a benzina

Gestione del motore

Sistemi frenanti

Servizi tecnici aggiuntivi

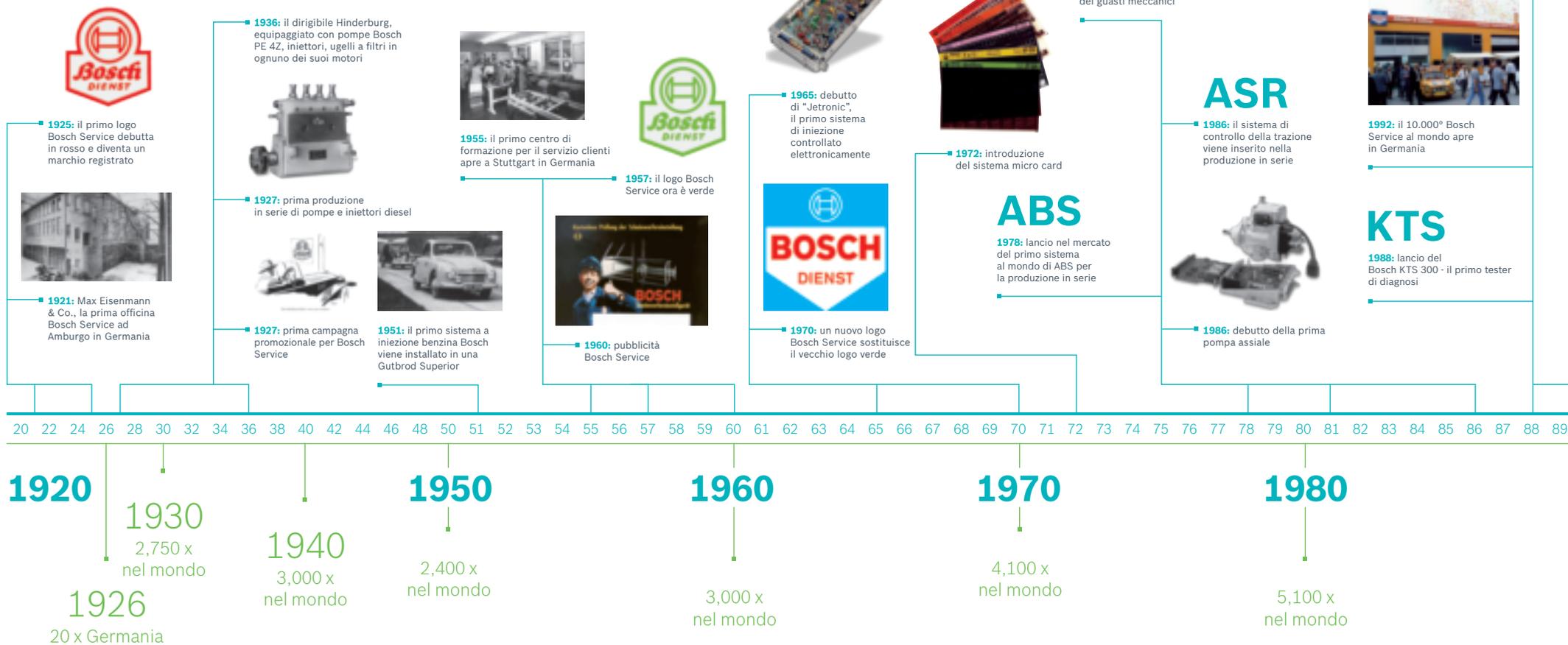
Gomme & Sospensioni

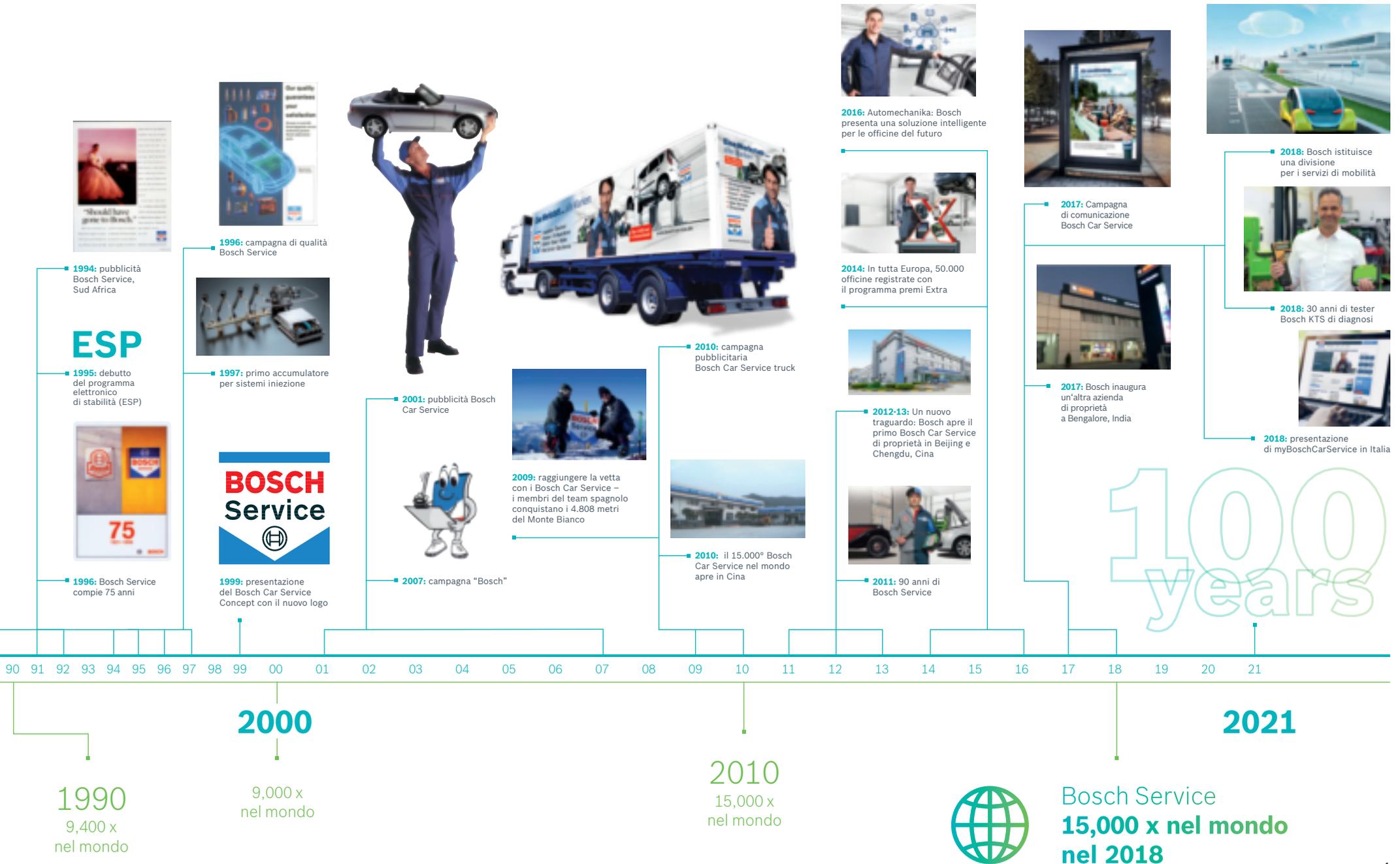
Meccanica generale

Dalla formazione e supporto tecnico all'eccezionale fornitura di servizi per tutti i tipi di veicoli e tutte le esigenze dei clienti, Bosch Car Service copre la manutenzione completa.

La storia delle officine Bosch Car Service

Dal 1921 le officine Bosch offrono ricambi e servizi di prim'ordine nel mondo automobilistico. Robert Bosch è stato uno dei primi a riconoscere la necessità di eccellere sia nel campo della qualità dei componenti, sia in quello del servizio al cliente: elementi che continuano a definire ancora oggi la nostra offerta.





L'offerta Bosch Car Service

Supporto di Marketing

La Rete Bosch Car Service si prefigge di creare una ampia visibilità alle officine che decidono di entrare nel network con uno dei marchi leader a livello mondiale nel settore dell'automotive.

L'affiliazione alla Rete permette di dare visibilità all'officina nel proprio contesto locale ponendosi come dei veri e propri professionisti essendo supportati da Bosch con una serie completa di attività di Marketing.



Un brand, una certezza

Esponendo il marchio Bosch nella segnaletica che caratterizza la tua officina, i clienti locali sapranno sempre a chi rivolgersi per ottenere un'elevata qualità di assistenza e riparazione dei veicoli. Una volta entrati in officina troveranno una grande professionalità su tutti i livelli, dall'abbigliamento da lavoro che indossa il tuo team ai materiali di comunicazione e marketing. Come officina della Rete Bosch Car Service, godrai del pieno diritto di utilizzare il nostro marchio per tutte le tue attività.

Supporto di Marketing

Bosch ti sostiene con una gamma completa di strumenti di marketing locali e nazionali, attraverso tutti i canali: dai media tradizionali come la stampa e gli spot radiofonici ai più innovativi strumenti online e digitali.

Sito www.boschcarservice.it

Per qualunque azienda, piccola o grande che sia, l'importanza della comunicazione è indiscussa. Non basta però fare pubblicità per assicurarsi dei buoni risultati. Una comunicazione efficace presuppone la possibilità di individuare con precisione le categorie di consumatori potenzialmente interessati e di valutare poi i risultati ottenuti. Negli ultimi anni il web è stato utilizzato in maniera sempre più massiccia a supporto di tutte le attività promozionali e il sito Bosch Car Service ha superato il mezzo milione di visite all'anno. La gran parte dei visitatori interroga il Dealer Locator per ricercare l'officina Bosch Car Service più vicina.



Bosch Talks

Bosch Talks è uno spazio riservato di interazione e dialogo tra Bosch e l'officina dove gli utenti possono esprimere la propria passione per il marchio Bosch e scambiarsi informazioni utili per il proprio lavoro e offrire un servizio migliore agli automobilisti. Attraverso questo strumento, Bosch comunica promozioni, iniziative e novità di periodo.

BCS World

Il portale BCS World è uno strumento informatico dedicato alla gestione dei dati relativi alle officine che appartengono alla rete Bosch Car Service.

Il sistema consente a Bosch di avere una visione complessiva del mondo Bosch Car Service in particolare sul livello di qualità complessivo della rete Bosch Car Service.

Inoltre lo strumento consente al singolo Bosch Car Service di aggiornare autonomamente i dati visibili dall'automobilista sul Dealer Locator, come il numero di telefono, gli orari e i servizi offerti.



Partnership strategiche

Abbiamo sottoscritto accordi nazionali e internazionali con società di noleggio auto, club automobilistici e compagnie assicurative per portare nuovi clienti nelle officine Bosch Car Service.

In qualità di officina Bosch Car Service, godrai anche di speciali condizioni dai fornitori locali per una varietà di servizi di cui la tua officina ha bisogno.

I nostri partner

Allianz 

Il leader assicurativo internazionale offre all'automobilista sicurezza, convenienza, qualità e innovazione. L'accordo tra Allianz e Bosch nasce dalla richiesta sempre più frequente, da parte delle assicurazioni, di installare dispositivi Black Box per stipulare polizze personalizzate in base al chilometraggio. Il vantaggio per la rete Bosch Car Service è doppio: oltre a disporre di un servizio da offrire ai clienti, l'officina ne vede entrare di nuovi.



Michelin occupa posizioni di primo piano in tutti i mercati degli pneumatici e nel settore dei servizi per la mobilità. La sua leadership in campo tecnologico, la capacità d'innovazione, l'alta qualità dei prodotti consentono alla società di perseguire una strategia di espansione globale e di migliorare l'efficienza del suo lavoro. L'accordo tra Bosch e Michelin offre alle officine Bosch Car Service la possibilità di usufruire di prezzi vantaggiosi e di iniziative dedicate.



Il Gruppo Lyreco fornisce un'ampia gamma di prodotti e servizi di qualità come prodotti per ufficio, informatica e tecnologia, antinfortunistica, prodotti da imballaggio, arredamento per ufficio, officina e gadget promozionali personalizzati. Lyreco è fornitore di prodotti selezionati e fabbricati secondo gli standard più rigorosi, con particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale come dimostra la conquista della certificazione ISO 14001. La partnership tra Bosch e Lyreco rappresenta l'unione di due culture aziendali molto vicine volte alla soddisfazione del cliente.



Il punto di riferimento nel settore dell'abbigliamento da lavoro e promozionale propone in esclusiva la collezione di abbigliamento professionale e per il tempo libero dedicata alle officine Bosch Car Service. Grazie all'accordo con De Cecco, i Bosch Car Service possono acquistare i capi della collezione a prezzi convenzionati direttamente dal portale officine Bosch.



Mecaprom Technologies Corporation, azienda italiana leader nella progettazione, sviluppo e realizzazione di Sistemi Powertrain, dopo un decennio di studio e ricerca investito sulla mobilità sostenibile, entra sul mercato con un proprio marchio, producendo e commercializzando un'intera famiglia di veicoli ibridi e full electric con contenuti tecnologici unici rispetto alla concorrenza ed esclusivamente equipaggiati con Sistemi Powertrain proprietari. Nasce, così, l'azienda Mecaprom Motors srl, che ha scelto le reti di officine Bosch per creare la propria rete di officine autorizzate.



Mewa, azienda leader di mercato nella gestione dei servizi tessili, offre un servizio esclusivo alle officine Bosch Car Service. Il servizio offerto dal Partner comprende la preparazione, la fornitura, la consegna, il ritiro, la pulizia e la manutenzione dell'abbigliamento da lavoro a marchio Bosch Car Service, con l'eventuale sostituzione in caso di usura.



Identificare una rete di punti vendita, renderla unica e personalizzata: ecco la funzione di Insigna, che attraverso gli elementi di immagine coordinata progetta la visibilità esterna della rete Bosch Car Service con gli accorgimenti più indicati, offrendo materiali e soluzioni sviluppate ad hoc. La proposta commerciale non si esaurisce nella singola fornitura di insegne o totem, bensì completata dai servizi che caratterizzano ogni singolo progetto: effettuazione di rilievi esecutivi, progettazione grafica, preparazione e successiva gestione pratiche presso gli enti competenti, installazione su tutto il territorio nazionale.



Gruppo solido ed internazionale, leader europeo nel settore del credito a consumo e specialista del credito a distanza. Attivi in Italia dal 1996, propone ai clienti le migliori facilitazioni di pagamento per la grande distribuzione e il piccolo commercio. Cofidis Italia eroga 1Mld di nuove operazioni. La partnership con Bosch Car Service permette alle officine della Rete di offrire alla propria clientela un pagamento dilazionato sicuro e veloce tramite una carta bancomat o un assegno a tassi vantaggiosi.



Polietilplast, specializzata nella lavorazione di buste in polietilene, riesce a rispondere a tutte le esigenze dei clienti, mettendo a loro disposizione una specifica conoscenza del mercato oltre che tecnologie avanzate di produzione in grado di risolvere molteplici richieste. Polietilplast offre un'ampia gamma di prodotti per la cura e la manutenzione dell'auto con marchio Bosch Car Service, tra cui coprisedili e tappetini monouso, sacco ruote, copriparafango.



Lo sviluppo degli accordi con società di noleggio e di fleet management è una delle chiavi di volta per l'incremento del traffico in officina. Grazie a un accordo con Saol, leader per la fornitura di servizi ad hoc alle maggiori società di noleggio a lungo termine, la rete Bosch Car Service diventa il punto di riferimento per la riparazione e manutenzione del parco auto delle flotte. Alcuni dei servizi offerti da Saol via web sono: gestione di Pre-Authority e Authority, registrazione automatica degli eventi, fatturazione centralizzata e pagamento telematico delle fatture.

Alla luce della sua esperienza trentennale nel settore delle materie plastiche,



Powerway è un innovativo sistema di pedaggio autostradale italiano ed Europeo. L'innovazione è nel non utilizzare alcun dispositivo all'interno dell'autovettura, ma leggere la targa con le videocamere già presenti ai caselli. Bosch Car Service è l'unica Rete presente all'interno della App, con geolocalizzazione, ed offerta push di servizi e promozioni con link diretto all'officina.



Conformgest nasce nel 2008, azienda leader nel settore della Garanzia Legale di conformità e delle Garanzie Convenzionali Ulteriori, in soli 8 anni si colloca in Italia al 1° posto per qualità di servizio ed al 2° per fatturato.

L'eccellenza Bosch Car Service Supporto Tecnico e Manageriale

Bosch Car Service offre risposte chiare e complete in tutte le attività chiave del tuo business, incluso il supporto tecnico, i processi di business, di sviluppo e un sistema di gestione della qualità, oltre a diverse attività a sostegno della tua impresa.



Supporto Tecnico

Noi impieghiamo la nostra competenza e il nostro Know-how per supportare tutte le tue necessità tecniche, con formazione specifica.

La nostra offerta di formazione può essere divisa in 3 sezioni:

- ▶ Stato dell'arte della tecnologia Automotive
- ▶ Utilizzo ottimale delle attrezzature d'officina Bosch
- ▶ Diagnosi, riparazione e manutenzione

Noi ti forniamo un'assistenza tecnica dedicata.

Hotline tecnica

Il servizio di assistenza tecnica telefonica, erogato da tecnici Bosch, supporta l'autoriparatore durante il processo di riparazione degli autoveicoli. L'abbonamento alla Bosch Technical Hotline rientra nei servizi offerti a fronte della tariffa di adesione al programma Bosch Car Service. Il tecnico che vi assiste può eseguire la diagnosi remota tramite lo strumento di diagnosi KTS presente nella vostra officina.

ESI[tronic]

ESI[tronic] è il nostro software di diagnosi, potrai ricevere newsletter periodiche e frequenti aggiornamenti sulle informazioni tecniche.

Corsi tecnici Manageriali

Diventando un'officina Bosch Car Service, non solo potrai beneficiare del supporto tecnico, ma anche di attività specifiche a sostegno nella gestione della tua officina. Il nostro esclusivo programma "Driving the Future" fornisce elementi nuovi e moderni che vi aiuteranno a rispondere alle mutate esigenze degli

automobilisti e ad utilizzare tutte le nuove competenze tecniche e di comunicazione.

- ▶ Marketing dell'officina connessa
- ▶ Vincere il cliente, sviluppare il business
- ▶ Service Experience: la soddisfazione nell'ora del "Mi Piace"
- ▶ Persone che fanno il servizio: attrarre/allenare i migliori
- ▶ Performance: vincere la sfida della redditività

Soddisfazione del Cliente

L'indagine su piattaforma web sul grado di soddisfazione del cliente riguardo il servizio ricevuto in officina viene utilizzata per registrare in modo anonimo i pareri dei clienti; confrontare le opinioni dei clienti con quanto espresso da titolari e collaboratori in merito agli stessi macro argomenti; individuare con precisione oggettiva le aree di miglioramento nella cura del cliente.

Sistema gestione qualità

Far parte della rete Bosch significa partecipare ad una serie di attività di sviluppo della qualità della tua officina, fondamentali per mantenere alti gli standard della rete. Per garantire che le officine Bosch Car Service siano costantemente in grado di soddisfare le aspettative dei clienti, abbiamo messo a punto un sistema completo di gestione della qualità con standard e processi definiti. Questo sistema si basa sulle Valutazioni della Qualità del Servizio (SQA) che hanno come riferimento un modello ideale di officina. In tal modo vengono evidenziate le aree di miglioramento. Il test di Qualità del Servizio (SQT) è un test effettuato senza preavviso da un audit indipendente, che si presenta all'officina come un cliente, e ha lo scopo di

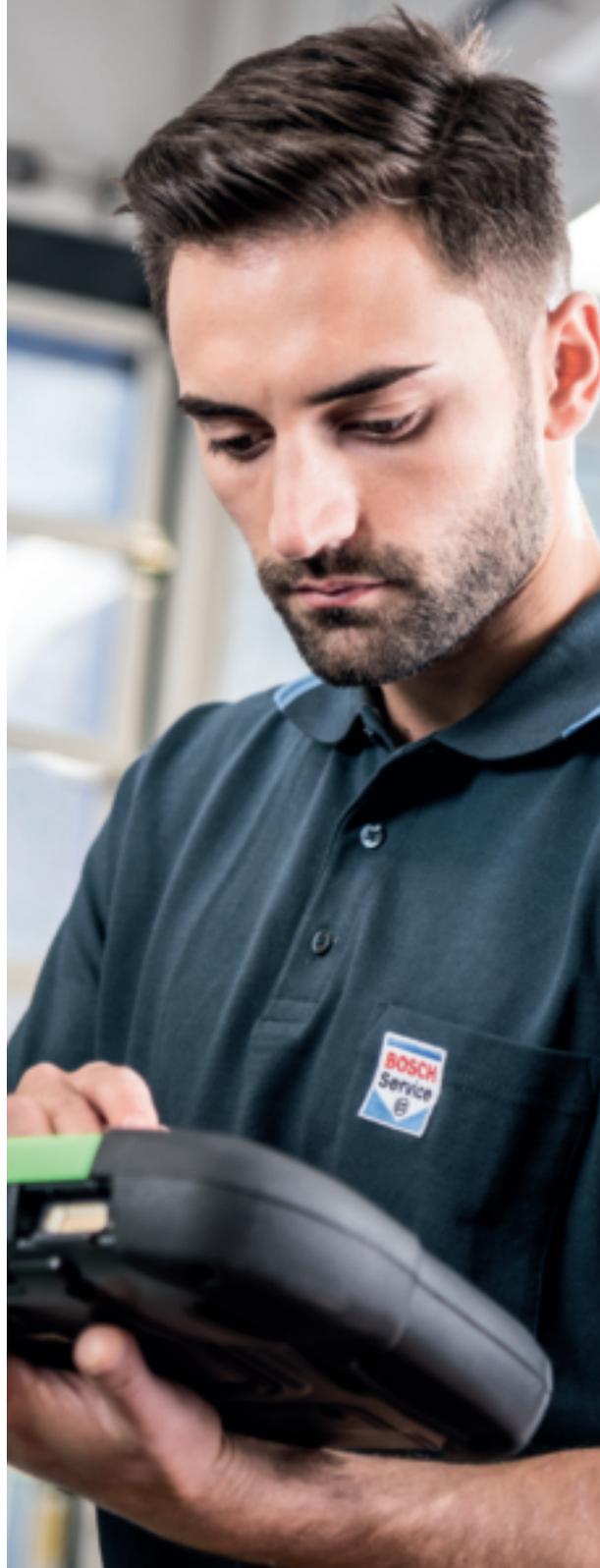
analizzare come il servizio effettivamente offerto viene percepito. Questo test permette di richiamare l'attenzione sulle aree di miglioramento e sviluppo dell'officina. Un ulteriore strumento offerto è il "Coaching", propedeutico al test di Qualità del servizio: questa analisi della qualità viene svolta presso la sede dell'officina. Dei coach specializzati insieme a voi analizzeranno la vostra officina per formulare assi di miglioramento e potenziali di fatturato aggiuntivo.

Riunioni Locali

Incontri organizzati in collaborazione con i Concessionari Bosch al fine di condividere opinioni, iniziative per la Rete.

Corsi Tecnici Manageriali

Come azienda leader del settore automotive per il primo equipaggiamento e i ricambi auto, Bosch dispone dell'esperienza e delle capacità per supportare tutte le esigenze tecniche della tua officina: formazione sugli ultimi sviluppi tecnologici; formazione su come ottimizzare l'utilizzo delle apparecchiature di prova; formazione generale sulla diagnosi, la riparazione e la manutenzione; formazione generale sull'utilizzo dei moderni strumenti informatici; formazione destinata al rilascio di specifiche certificazioni, come ad esempio quella per poter operare in sicurezza su vetture elettriche o ibride, e quella su vetture elettriche/ibride (PES/PAV/PEI) e quella sui gas fluorurati ad effetto serra.



Bosch Car Service Panoramica sul supporto offerto

- ▶ **Bosch, marchio leader mondiale**, valorizza la tua azienda a livello locale grazie all'alta qualità dei servizi
- ▶ **Articoli professionali brandizzati**, abbigliamento da officina, documenti commerciali, materiale per il punto vendita e di marketing
- ▶ **Gamma completa di strumenti di marketing**, tra cui promozioni e pubblicità nazionali
- ▶ **Supporto digitale avanzato** con l'implementazione di applicazioni per smartphone, YouTube e siti web dedicati
- ▶ **Presenza online e mobile** con hotline dedicata, formazione specifica e aggiornamenti regolari sulle novità tecniche
- ▶ **Il percorso formativo manageriale e tecnico** per fornire un approccio strutturato e sistematico per uno sviluppo continuo della tua azienda
- ▶ **Sistema di gestione della qualità** per aumentare la soddisfazione della clientela, fidelizzare i clienti esistenti ed acquisirne dei nuovi
- ▶ **Condivisione di esperienze** con altre officine Bosch Car Service

Vantaggi per l'automobilista

myBoschCarService

È un preventivatore online e un nuovo strumento di prenotazione di appuntamento che mette in contatto gli automobilisti con le officine Bosch Car Service sul sito www.boschcarservice.it.

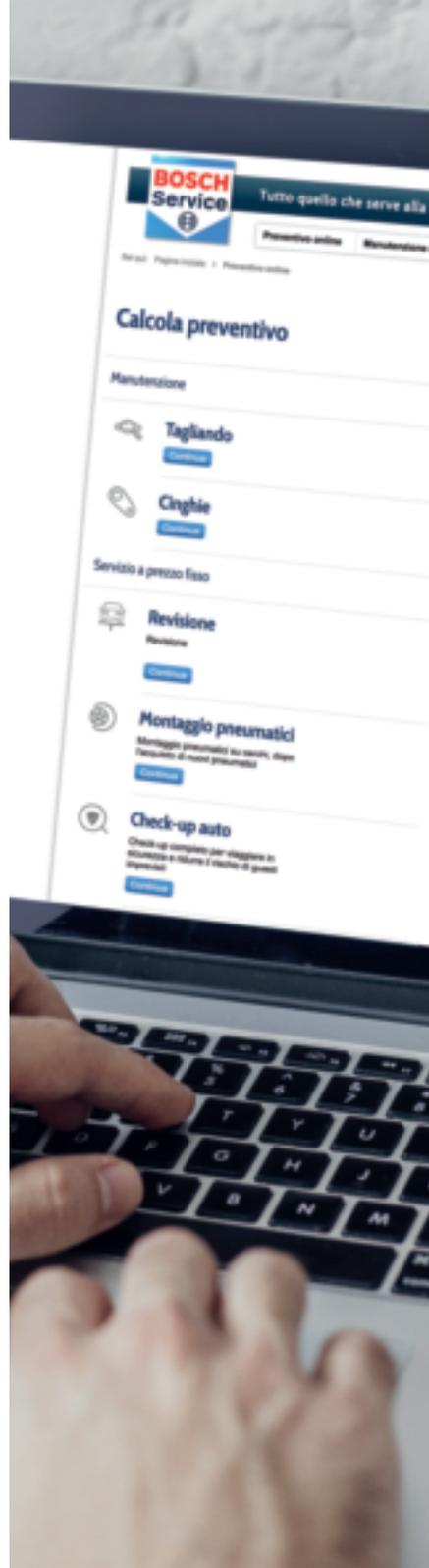
Uno strumento che aiuterà gli automobilisti nella scelta dell'officina e che gli semplificherà la relazione con le officine Bosch Car Service.

MyBoschCarService fornisce risposte in tempo reale per formulare un preventivo e per prendere un appuntamento.

Terzo anno di garanzia

Nasce un nuovo servizio per l'automobilista: Terzo anno di Garanzia sulle batterie Bosch.

Le officine aderenti all'iniziativa offriranno la sostituzione della batteria con un prodotto Bosch equivalente all'automobilista qualora ne venisse verificata la difettosità al 3° anno e qualora l'automobilista avesse registrato l'intervento entro 30 giorni dall'acquisto sul sito www.boschcarservice.it



Vantaggi per la tua officina

- ▶ **Più efficienza:** i clienti possono fissare un appuntamento online, il che significa più tempo da dedicare al tuo core business.
- ▶ **Maggiore fatturato:** puoi vendere più prodotti e servizi, più facilmente, anche dopo l'orario di chiusura.

Garanzia di rete Bosch Car Service sempre con te

La garanzia di rete amplia l'applicazione della garanzia legale (che ogni Bosch Car Service deve applicare ai propri clienti) sull'intera Rete Bosch Car Service indipendentemente dal luogo in cui è stata eseguita la riparazione/manutenzione.

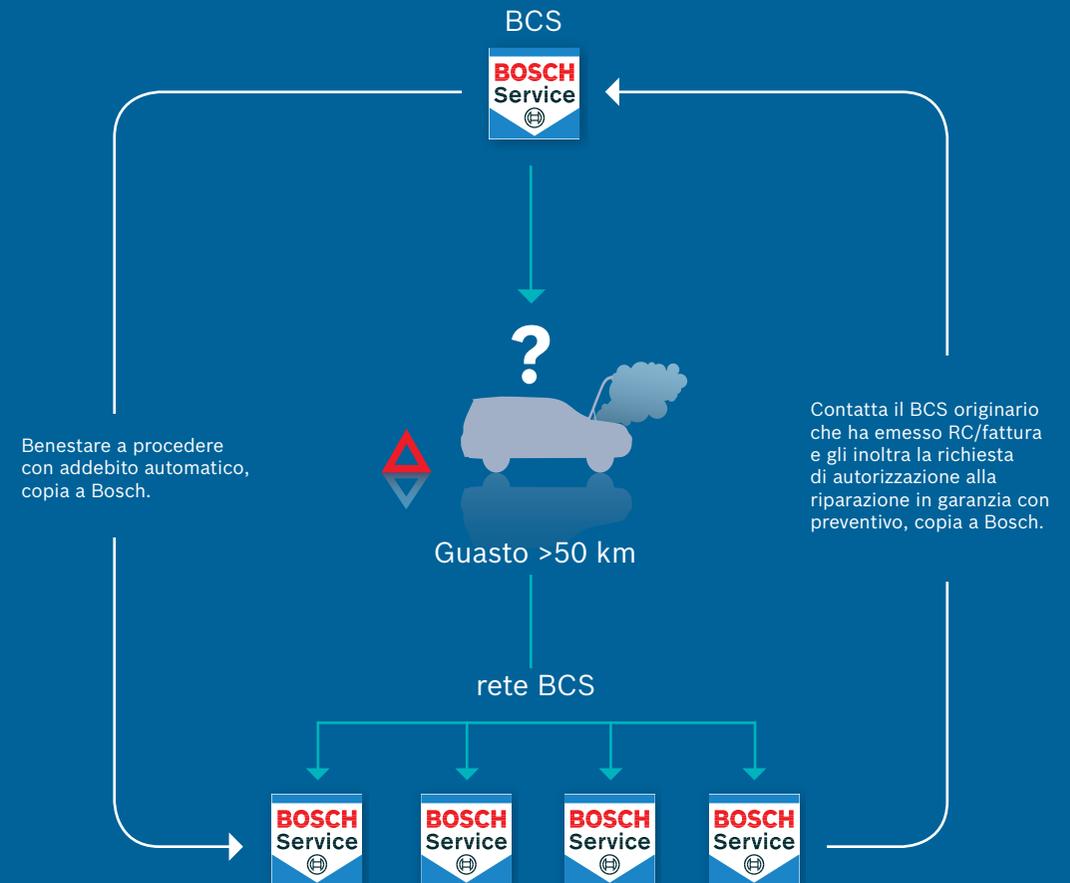
Prodotti interessati

Tutti i prodotti, di qualsiasi marca, installati, sostituiti o riparati da un Bosch Car Service, al di fuori della garanzia fornita dal costruttore di automobili, su autovetture e veicoli commerciali sino a 35 quintali; sono esclusi i prodotti pneumatici e lamierati di carrozzeria; la copertura della garanzia di rete riguarda sia i ricambi che la manodopera, quindi l'intera prestazione.

Specifiche

Nel caso di rilevamento di un difetto di conformità che non pregiudica il funzionamento del veicolo, il cliente deve rivolgersi al Bosch Car Service che ha eseguito l'intervento. Nel caso di rilevamento di difetto di conformità che non permette il rientro o che ne pregiudica la sicurezza, il cliente si deve rivolgere: a distanza inferiore ai 50 km al Bosch Car Service originario, a distanza superiore ai 50 km al Bosch Car Service più vicino.

Flusso della garanzia di rete





Prepara la tua officina **ad affrontare le sfide del futuro**

Per aiutarti a costruire un business efficace lavoriamo attivamente su tutti i fronti con nuovi OEM per sviluppare nuove opportunità.

Il tuo successo di domani si baserà sulla tua capacità di stabilire solide relazioni con i clienti attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie. Tenendo questo a mente, negoziamo contratti e accordi centrali con gli OEM e con le società di noleggio auto. Ciò creerà nuove opportunità di business e consentirà alla tua officina di diventare un leader dell'innovazione e della tecnologia nella tua area di competenza. Allo stesso tempo, le nuove competenze generate saranno cruciali per ottenere maggiori guadagni per assicurarti un rapido e sostenibile ritorno del tuo investimento.

Collaborazioni con nuovi costruttori

Lavoriamo a stretto contatto con i nuovi costruttori (nuovi OEM) per garantire che le officine Bosch Car Service abbiano le tecnologie e i processi necessari per diventare partner certificati.

In qualità di partner OEM, sottoscrivi grazie a Bosch un contratto direttamente con l'OEM.

Sarai quindi completamente integrato nei loro sistemi e processi e lavorerai sui loro veicoli secondo i loro standard. Avrai anche pieno accesso a tutta la formazione e le necessarie informazioni di riparazione e manutenzione costruttore.

I tuoi vantaggi come partner certificato OEM includono:

- ▶ Accesso a nuovi clienti - proprietari di veicoli nuovi che di solito non usufruiscono dell'officina fino alla scadenza della garanzia
- ▶ Potenziali nuove attività in relazione alle vendite OEM
- ▶ Possibilità di ottenere servizi di assistenza per i clienti dei veicoli elettrici
- ▶ Gestione della garanzia
- ▶ Copertura diagnostica del veicolo
- ▶ Informazioni su riparazione e manutenzione

Collaborazioni con le compagnie di noleggio auto

Le flotte sono un'ottima fonte di entrate affidabili a lungo termine. Come officina Bosch Car Service, ti aiuteremo a stabilire relazioni commerciali con il settore del noleggio auto e ti supporteremo nel soddisfare i rigidi requisiti di queste società.

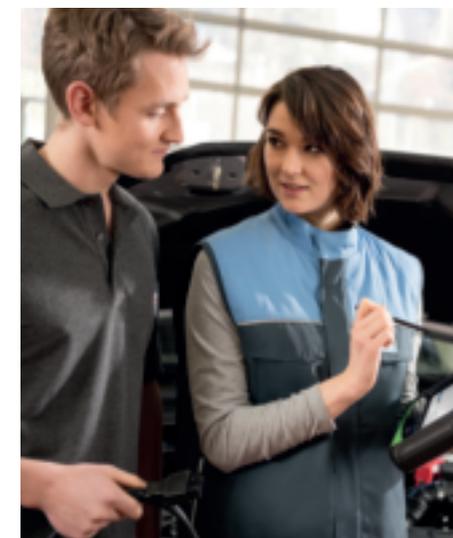
I processi integrati attraggono i clienti delle flotte

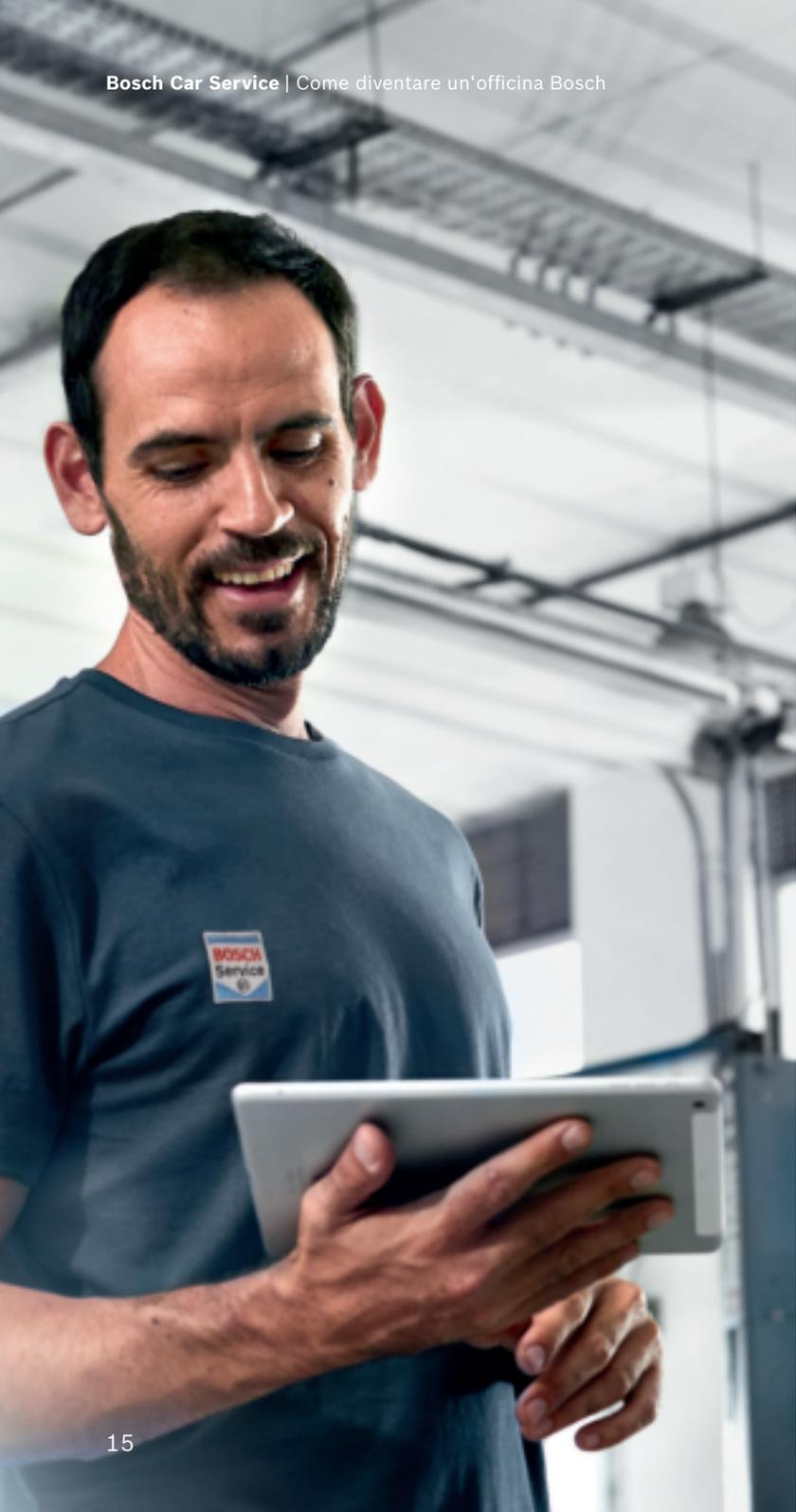
Come officina Bosch Car Service, dimostri ai clienti delle flotte di far parte di una rete internazionale multimarca, supportata da programmi qualità unici sul mercato.

I clienti delle flotte apprezzeranno anche il processo di fatturazione centralizzato Bosch Car Service, ed i nostri processi aziendali standardizzati ed efficienti.

I tuoi vantaggi

- ▶ Contratti di collaborazione Bosch-flotte
- ▶ Lead generation duratura
- ▶ Ordini aggiuntivi con clienti B2B affidabili
- ▶ Riduzione degli sforzi di amministrazione e negoziazione
- ▶ Contratti centrali negoziati da Bosch e dai suoi partner





Accetta la sfida: **Diventare un'officina Bosch**

Con 15.000 officine ed oltre 210 milioni di contatti con i clienti ogni anno in 150 Paesi, Bosch Car Service è diventato un marchio globale. Costruito sul rispetto a livello internazionale del marchio Bosch, Bosch Car Service è immediatamente riconoscibile dal consumatore finale come fornitore sicuro di servizi di officina di alta qualità. La coerenza dell'immagine della tua officina nella mente dell'automobilista svolge un ruolo importante nel garantire alla tua attività un successo a lungo termine. Rappresentare la rete Bosch Car Service sul mercato è un'importante responsabilità, e vogliamo essere certi che si proceda insieme nella stessa direzione.

L'azienda

Per essere un Bosch Car Service di successo, la tua officina dovrebbe essere gestita da un titolare o capo officina che lavori a tempo pieno con autonomia e capacità decisionale e che abbia la responsabilità della redditività d'impresa. È inoltre necessario legarsi al marchio Bosch e lavorare insieme al consolidamento dell'eccellente reputazione della rete Bosch Car Service. La tua squadra sarà motivata, qualificata, con orientamento verso il cliente.

La struttura

Essere Bosch Car Service richiede una struttura ordinata e professionale, con un adeguato parcheggio e un'area di accoglienza e di attesa per i clienti. Si richiede inoltre un magazzino dimensionato per disporre di un approvvigionamento adeguato di ricambi e un buon sistema informatico, in grado di gestire le attività sia commerciali, sia tecniche. Una volta che si entra a fare parte della rete Bosch Car Service, l'officina sarà autorizzata ad esporre la segnaletica di identificazione Bosch Car Service, in linea con le linee guida Bosch.

La tua squadra

È necessario disporre di almeno tre tecnici impiegati a tempo pieno in officina, di cui uno altamente qualificato. Diventando un'officina Bosch Car Service, tutto il personale impiegato presso la tua officina indosserà l'abbigliamento da lavoro Bosch Car Service.

Gli strumenti

All'interno della tua officina dovrai disporre dell'attrezzatura di test e diagnostica Bosch, nonché di almeno due ponti o fosse di ispezione. L'officina dovrà inoltre essere in grado di fornire ai clienti una gamma di servizi completa per tutti i veicoli, fino a 35 quintali. Si intendono inclusi i lavori sia meccanici, sia elettrici. L'officina dovrà saper effettuare tutte le operazioni di diagnostica secondo le specifiche delle case costruttrici.

La nostra collaborazione

Una volta che la tua officina inizierà la collaborazione con Bosch, si impegnerà anche a partecipare alle campagne Bosch Car Service, nonché a seguire gli standard definiti per i processi di officina. Questo ti assicurerà di ottenere il massimo beneficio dal concept di officina. Viene inoltre richiesto di trattare le famiglie di prodotti a marchio Bosch e a non sottoscrivere, partecipare e comunque aderire a programmi, accordi ed intese con altri soggetti e società concorrenti con Bosch, operanti nel medesimo settore merceologico.



Bosch Car Service

Verifica i requisiti:

Le tue capacità e l'esperienza nel settore

- Impegno a legarsi al marchio Bosch utilizzando lo specifico allestimento
- Squadra motivata e qualificata con eccellente orientamento al cliente ed elevati standard di servizio
- Volontà di costruire un futuro di successo

Gli strumenti

- La struttura
- Un magazzino per lo stoccaggio dei ricambi e dei prodotti Bosch
- Un sistema informatico moderno, in grado di fornire supporto sia nelle attività commerciali, sia in quelle tecniche

INFO:

Automotive.aftermarket@it.bosch.com

La tua squadra

- Almeno tre tecnici impiegati a tempo pieno in officina
- Tutto il personale impiegato presso l'officina indosserà l'abbigliamento da lavoro Bosch

Le attrezzature e i servizi

- Attrezzatura di test e diagnostica Bosch o di pari livello
- Almeno due ponti sollevatori
- Una gamma di servizi completa per tutti i veicoli, fino a 35 quintali
- Capacità di gestire i lavori sia di tipo meccanico, sia di tipo elettrico
- Capacità di effettuare tutte le operazioni di tagliando secondo le specifiche delle case costruttrici

Costruisci il tuo futuro successo - insieme

Il mercato sarà sempre più competitivo e difficile da affrontare da soli. Gli autoveicoli sono sempre più complessi e le esigenze dei clienti sono sempre più elevate. In futuro avrà successo chi sarà nella posizione di sfruttare tutti i vantaggi che l'offerta Bosch Car Service offre: la tecnologia, la formazione, l'elevata qualità dei componenti, i processi semplificati e un eccellente servizio al cliente. Insieme possiamo farcela.



**Per saperne di più sull'offerta Bosch Car Service
– con tutti i vantaggi di far parte di un marchio
veramente globale – ti invitiamo a contattare:**

Robert Bosch S.p.A.

Automotive Aftermarket

automotive.aftermarket@it.bosch.com

Via M. A. Colonna, 35

20149 Milano - Italia

www.boschcarservice.it