



Divisione Bosch Automotive Aftermarket

Marzo 2018

PI 9252 AA tho

## La gamma di filtri abitacolo Bosch:

- Filtri standard, a carboni attivi o Filter+: il filtro giusto per ogni veicolo
- I Filtri+ proteggono efficacemente chi soffre di allergie
- Istruzioni incluse per un facile montaggio

All'interno della gamma Bosch, FILTER+ è un filtro abitacolo particolarmente performante. Oltre a filtrare le particelle più piccole e gli odori sgradevoli, neutralizza anche batteri e allergeni. Bosch ha ampliato in modo significativo la gamma FILTER+, che include oltre 40 codici prodotto. Ad oggi oltre 150 milioni di veicoli in Europa possono essere equipaggiati con questi nuovi filtri.

Bosch è da sempre molto attenta alle esigenze del mercato ed ai nuovi veicoli; per questo la gamma di filtri abitacolo Bosch, composta da filtri standard, filtri a carboni attivi e dal nuovo FILTER+, è in costante aggiornamento: ogni anno sono introdotti oltre 40 nuovi codici prodotto. Attualmente la gamma include oltre 500 codici prodotto e garantisce una vasta copertura del circolante.

### **Filter+: neutralizza allergeni, batteri, gas maleodoranti e polveri sottili**

Sempre più persone sono allergiche ai pollini. Con sintomi come prurito, starnuti o febbre da fieno, tali allergie sono particolarmente fastidiose in primavera. Essere alla guida di un'auto durante una reazione allergica può provocare situazioni pericolose; dopotutto, starnutire alla guida è come essere completamente al buio per un momento.

I filtri Bosch FILTER+ contribuiscono alla salvaguardia dai pollini durante la guida grazie ai molteplici strati filtranti che assicurano aria pulita all'interno dell'abitacolo.

Lo strato anti-allergico con una speciale struttura a griglia molecolare separa in modo duraturo gli allergeni e li rende innocui. Inoltre, questo strato filtrante elimina anche i batteri.

Lo strato di carbone attivo neutralizza i gas nocivi e maleodoranti. Infine, lo strato ultrasottile in microfibra filtra fino al 99 per cento tutte le particelle con un diametro di 2,5 µm. Grazie a FILTER+, l'aria all'interno dell'abitacolo è pertanto pulita e priva di odori.

Per una facile installazione, ogni filtro viene fornito con istruzioni di montaggio a cui è possibile accedere anche online scansionando il codice QR sulla confezione. Al fine di mantenere un'elevata qualità dell'aria all'interno dell'auto, Bosch consiglia di sostituire il filtro abitacolo una volta all'anno o ogni 15.000 km.

**Contatti per la Stampa:** tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698

[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*La Divisione Automotive Aftermarket (AA) del Gruppo Bosch fornisce in tutto il mondo un'ampia gamma di ricambi, servizi e attrezzature per la manutenzione e la riparazione di vetture e di veicoli commerciali. L'offerta comprende ricambi caratterizzati da un identico livello qualitativo rispetto ai componenti forniti da Bosch al primo equipaggiamento ed è completata da una gamma di prodotti revisionati e garantiti. Grazie a 18.000 collaboratori presenti in 150 Paesi e a un servizio di logistica all'avanguardia, la Divisione Automotive Aftermarket provvede alla distribuzione, in tempi brevi, di ben 650.000 differenti prodotti. L'attività del Settore "Automotive Service Solutions", all'interno della Divisione, assicura all'officina tecnologie di diagnosi e di riparazione, nonché software e servizi di formazione. La Divisione Automotive Aftermarket conta circa 17.000 officine della rete "Bosch Service", il più grande network d'autoriparazione indipendente. Inoltre, la Divisione AA è responsabile di oltre 1.000 officine affiliate "AutoCrew".*

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 375.000 collaboratori (al 31 dicembre 2015) impiegati nelle quattro aree di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 70,6 miliardi di euro nel 2015. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 55.800 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 118 sedi in tutto il mondo. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire le innovazioni per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo.*

Ulteriori informazioni sul sito [www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)