

Poznaj korzyści

Zapraszamy
do współpracy

Autoryzacja
Bosch Car
Service

BOSCH
Service



Car Service



BOSCH
Technologia bliżej nas

Dlaczego warto wybrać Bosch Service?

Spis treści

str.

- 4 Sieć punktów na całym świecie
- 5 Oferta firmy Bosch
- 6 Bosch Car Service w Polsce
- 7 ASO w Bosch Car Service
- 8 Bosch Diesel Service i Bosch Diesel Centrum

10

- 11 Specjalistyczna wiedza i zaplecze technologiczne
- 12 Program szkoleń technicznych
- 13 Infolinia techniczna

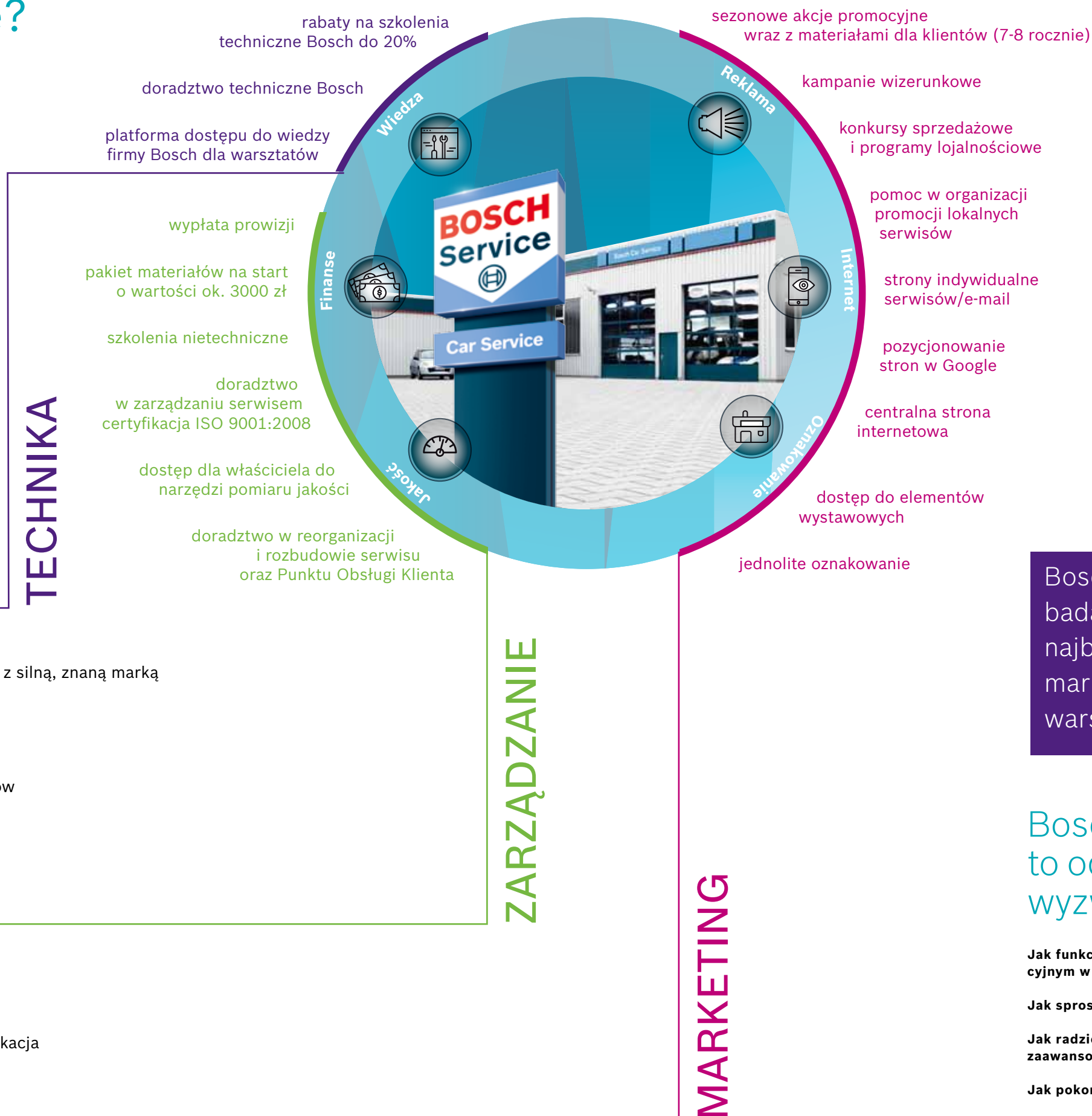
14

- 15 Korzyści płynące ze współpracy z silną, znaną marką
- 16 Umiejętne zarządzanie jakością
- 18 Szkolenia miękkie
- 19 Porady
- 20 Wsparcie finansowe dla serwisów
- 20 Klub Experta – źródło wiedzy
- 21 Program punktowy EXTRA
- 21 Korzyści wizerunkowe
- 21 Pozyskiwanie nowych klientów

22

- 23 Promocja serwisu
- 24 Wsparcie reklamą ogólnopolską
- 26 Wymiana doświadczeń i komunikacja
- 27 Działania indywidualne
- 28 Identyfikacja wizualna serwisu

- 30 Idealny kandydat do sieci



Bosch Car Service to według badań MKS, ARC i Moto Data najbardziej rozpoznawalna marka w Polsce na rynku warsztatów niezależnych

Bosch Car Service to odpowiedź na wyzwania rynku

Jak funkcjonować na rynku motoryzacyjnym w czasach dynamicznych zmian?

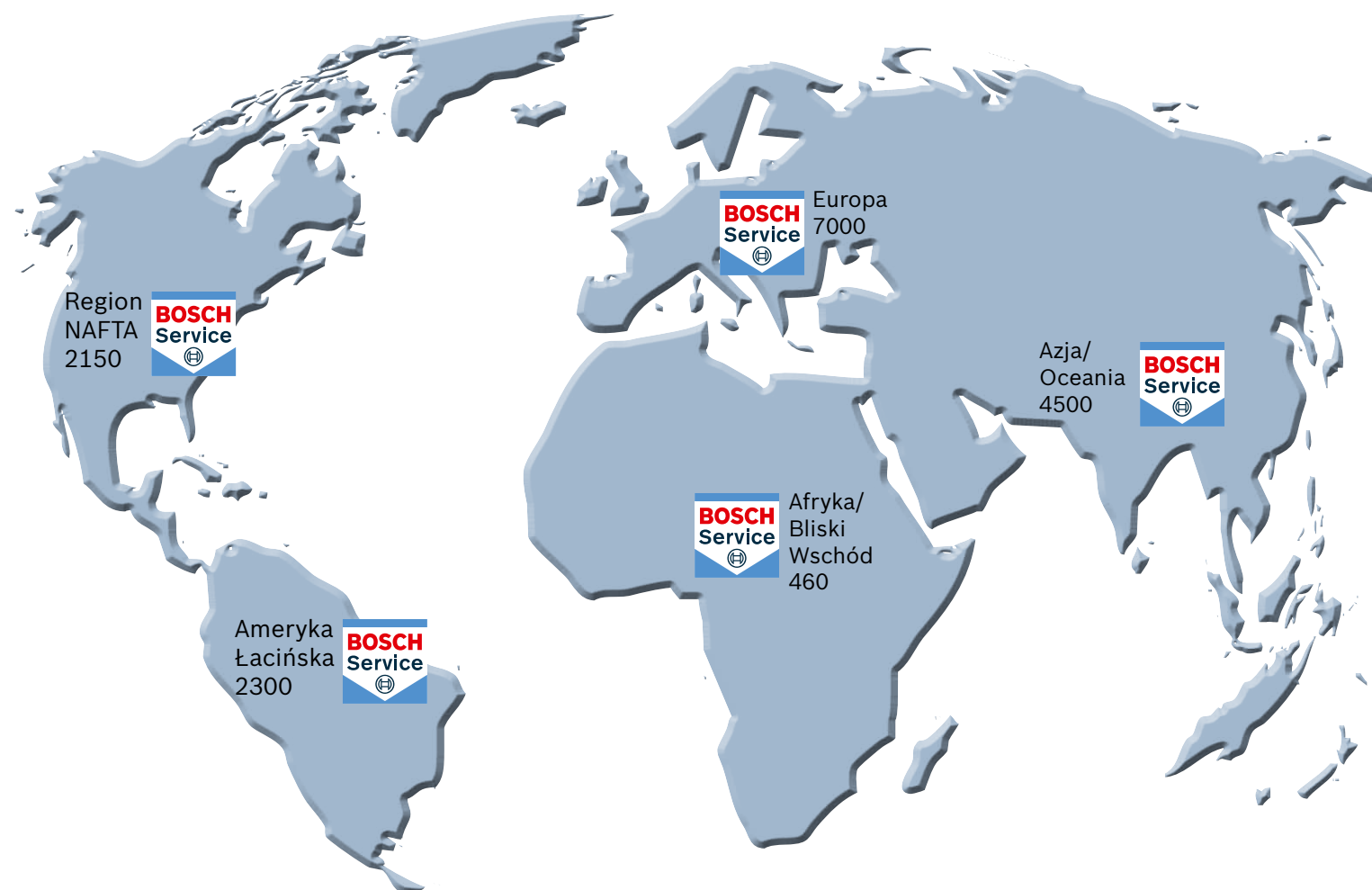
Jak sprostać rosnącym wymaganiom klientów?

Jak radzić sobie z nowoczesnymi, coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie systemami?

Jak pokonać agresywną konkurencję?

Bosch oferuje członkom sieci Bosch Car Service sprawdzające się w obecnych skomplikowanych warunkach rynkowych klarowne i konkretne rozwiązania.

Sieć punktów na całym świecie. Nasza idea to **kompetentny serwis samochodowy**



**Polska
300**

Profesjonalny serwis samochodowy

- ▶ Grupa autoryzowanych warsztatów samochodowych
- ▶ Stały rozwój dzięki integracji kolejnych kompetentnych, samodzielnych punktów serwisowych
- ▶ Doskonałe przygotowanie w zakresie wymagań stawianych przez nowe technologie oraz znajomość życzeń i oczekiwań klienta
- ▶ Już ponad 16 000 warsztatów samochodowych korzysta z atutów, jakie daje współpraca z tak innowacyjnym partnerem, jak firma Bosch.



Oferta firmy Bosch. **Zawsze dostosowana** do ciągle rozwijającego się rynku



W każdej stacji Bosch Car Service dostępna jest szeroka gama części i akcesoriów samochodowych firmy Bosch

Części i akcesoria

- ▶ świece zapłonowych i żarówek
- ▶ akumulatorów samochodowych i motocyklowych najnowszej generacji
- ▶ wycieraczek
- ▶ żarówek
- ▶ pasków napędowych
- ▶ pomp paliwowych
- ▶ filtrów
- ▶ elementów układów hamulcowych
- ▶ przewodów wysokiego napięcia

oraz wielu innych produktów stosowanych również na wyposażeniu fabrycznym wszystkich producentów samochodów osobowych i ciężarowych.

Bosch Car Service w Polsce oferuje **kompleksowe usługi w szerokim zakresie**



Część serwisów zajmuje się montażem i obsługą instalacji gazowych. Ponad 50 serwisów obsługuje również samochody dostawcze powyżej 3,5 t oraz samochody ciężarowe. Wybrane punkty Bosch Car Service posiadają przechowalnie opon dopasowane do wymagań lokalnego rynku, serwis blacharsko-lakierniczy, pomoc drogową, stacje kontroli pojazdów.

Zakres napraw

- ▶ elektrotechnika
- ▶ elektronika samochodowa
- ▶ naprawy układów ABS/ASR/ESP
- ▶ diagnostyka silników benzynowych i wysokoprężnych
- ▶ diagnostyka układów hamulcowych
- ▶ elektronika pokładowa i elektronika podwozia
- ▶ przeglądy okresowe
- ▶ obsługa klimatyzacji
- ▶ naprawy typowo mechaniczne, jak wymiana pasków rozrządu, klocków i tarcz hamulcowych, amortyzatorów oraz sprężnień

ASO w Bosch Car Service

Dlaczego również ASO decydują się jednocześnie na przynależność do naszej sieci?

Poznaj 11 powodów najczęściej wymienianych przez właścicieli ASO

Nie zdjąłem szyldu importera, ale łącząc się z Bosch Service zdywersyfikowałem swoją działalność.

Zacząłem obsługiwać samochody innych marek niż w ASO.

Bosch Car Service to profesjonalny serwis autoryzowany i uznana na rynku marka za rozsądne pieniądze.

Teraz mam dobrze dopasowaną do rynku lokalnego ofertę obsługi samochodów w okresie pogwarancyjnym.

Bosch daje dostęp do aktualnych informacji technicznych i szkoleń, które uczą mechaników obsługi samochodów różnych marek.

Teraz mam szansę obsłużyć klientów mojego komisju.

Zawsze traktowałem Bosch Service jak konkurencję. Teraz gramy do jednej bramki.

Wypracowujemy dodatkowy zysk dzięki lepszemu wykorzystaniu stanowisk pracy i potencjału firmy.

Bosch ma wyważone wymagania, bo wie, że wzrost moich dochodów oznacza również rozwój ich biznesu.

Bosch przeznacza duże środki na reklamę i marketing sieci zapewniając członkom sieci profesjonalne wsparcie.

Co roku dostaję od właściciela koncepcji Bosch Service spory bonus finansowy za obroty na częściach Bosch, posiadanie wyposażenia technicznego i zgodność ze standardami.



Bosch Diesel Service i Bosch Diesel Centrum



Serwisy te świadczą usługi zarówno dla klientów indywidualnych (B2C), jak i dla warsztatów (B2B)



BOSCH DIESEL SERVICE

- ▶ Naprawa podzespołów diesla ze wszystkich pojazdów
- ▶ Diagnostyka silników diesla w samochodach osobowych i dostawczych



BOSCH DIESEL CENTRUM

- ▶ Naprawa podzespołów diesla ze wszystkich pojazdów
- ▶ Diagnostyka silników diesla w samochodach osobowych, dostawczych, ciężarowych, autobusach i maszynach budowlanych

Adresy i zakresy usług serwisów sieci Bosch Diesel Service oraz Bosch Diesel Centrum znajdują Państwo na stronie www.bosch-diesel-service.pl

WSPÓŁPRACA SIECI BOSCH CAR SERVICE Z BOSCH DIESEL SERVICE ORAZ BOSCH DIESEL CENTRUM

Serwisy Bosch Car Service zajmują się diagnostyką układów dieslowskich i zlecają naprawy pomp i wtryskiwaczy serwisom sieci Bosch Diesel Service i Bosch Diesel Centrum. Serwisy Bosch Diesel Service i Bosch Diesel Centrum posiadają autoryzację firmy Bosch i oferują pełen program naprawy wtryskiwaczy Common Rail, pomp wysokiego ciśnienia, pompowtryskiwaczy, pomp typu VP29/30/44 oraz pomp wtryskowych i wtryskiwaczy do systemów konwencjonalnych. Aby spełnić wymagania autoryzacji, serwisy zobowiązane są do posiadania produkowanych przez firmę Bosch stanowisk probierczych EPS 815 lub EPS 708 wraz z wyposażeniem. Podczas regeneracji wykorzystują one opracowaną przez firmę Bosch technologię naprawy, z którą pracownicy zapoznają się podczas regularnie organizowanych szkoleń technicznych. Naprawiając system wtryskowy w serwisie Bosch Diesel Centrum lub Bosch Diesel Service klient ma pewność, że usługa zostanie wykonana rzetelnie, w oparciu o oryginalne części zamienne i technologię firmy Bosch – a przez to gwarancję poprawnej, ekonomicznej pracy silnika.

BOSCH QUALITY SCAN



QualityScan pozwala na proste i szybkie sprawdzenie, czy naprawa wtryskiwaczy i pomp wtryskowych jest potwierdzona przez firmę Bosch. Jedynie komponenty, które przeszły restrykcyjny test jakości zgodnie z wymaganiami firmy Bosch znajdują się w internetowej bazie. Aby skontrolować proces naprawy podzespołu, pobierz i zainstaluj bezpłatną aplikację QualityScan z AppleStore albo z Google Play. Zeskanuj kod QR z etykiety, aby uzyskać informację na temat naprawianego elementu. Dostęp do danych związanych z naprawą części uzyskasz również na stronie internetowej QualityScan wprowadzając numer ID naprawy.

Korzyści z wprowadzenia QualityScan:

- ▶ przejrzysta struktura wyświetlanych informacji o produkcie
 - numer ID naprawy,
 - data naprawy,
 - kod IMA
 - kontakt do serwisu wykonującego naprawę
- ▶ pewność, że naprawa jest zgodna z wyśrubowanymi specyfikacjami firmy Bosch

JAKOŚĆ PRZED W SZYSTKIM

Jakość to nasz cel główny. Dlatego wtryskiwacze Common Rail oraz pompy wtryskowe naprawiane przez autoryzowane serwisy Bosch Diesel Centrum i Bosch Diesel Service są oznaczone specjalnym znakiem jakości naprawy. Wtryskiwacze Common Rail (CRI) i pompy Common Rail (CP) są wyposażone w dodatkową etykietę z numerem ID lub specjalne zatrzaski izolacyjne w przypadku wtryskiwaczy Common Rail do samochodów ciężarowych/użytkowych (CRIN).

Naprawa w jakości Bosch oznacza:

- ▶ testy na certyfikowanych urządzeniach
- ▶ profesjonalną obsługę i metody przeprowadzania testów
- ▶ fabryczne wartości testowe oraz części firmy Bosch, czyli gwarancję na wykonaną naprawę



Sprawdź sam

Pobierz darmową aplikację QualityScan

dla iOS:

store.apple.com

dla Android:

play.google.com



1. Pobierz i zainstaluj aplikację.
2. Zeskanuj kod z podzespołu.
3. Wyświetl informacje o naprawie.

QualityScan:

<http://qualityscan.bosch-automotive.com>

TECHNIKA

Specjalistyczna wiedza i zaplecze technologiczne

Jako wiodący dostawca części i akcesoriów dla przemysłu motoryzacyjnego, Bosch dysponuje szczególnym atutem w postaci wiedzy i umiejętności, których źródło stanowią prace badawcze i rozwojowe, a nade wszystko doświadczenie w zakresie stosowania nowoczesnych technologii.



ESI[TRONIC] FIRMY BOSCH – OPROGRAMOWANIE STANOWIĄCE NIEODZOWNE ŹRÓDŁO WIEDZY W WARSZTACIE

Dzięki oprogramowaniu ESI[tronic] zrzeszone w Bosch Service firmy uzyskują dostęp do obszernych zbiorów danych, obejmujących zarówno diagnozy błędów, schematy układów scalonych, jak również przedstawione krok po kroku instrukcje realizacji czynności serwisowych.

Zoptymalizowane w zakresie współpracy z wiodącymi systemami kontroli firmy Bosch oprogramowanie ESI[tronic] może zostać dopasowane do indywidualnych potrzeb warsztatu. Umożliwia ono dostęp do diagnozy urządzeń sterujących z poziomu standardowego komputera osobistego.

Obejmuje ponadto dane dotyczące zamówień, które są kompatybilne z wieloma systemami elektronicznymi. Pozostałe funkcje stanowią dopełnienie oferty, która ma za zadanie zwiększyć wydajność pracy w warsztacie oraz biurze.

WYDAJNY SYSTEM DIAGNOSTYKI STEROWNIKÓW

Rosnący udział elementów elektroniki w wyposażeniu samochodu sprawia, że diagnostyka sterowników należy dziś do standardowych czynności wykonywanych w warsztatach samochodowych. Dotyczy to w równej mierze nieskomplikowanych czynności serwisowych w nowoczesnych samochodach, jak i procesów bardziej złożonych, w tym wprowadzania nowych parametrów modułu kontroli serwisu.

Nawet czynności uznawane dotychczas za czysto mechaniczne, jak naprawa hamulców lub wymiana płynu hamulcowego, wymagają obecnie zaawansowanych narzędzi diagnostycznych.

Każdy serwis zrzeszony w sieci Bosch Service posiada nowoczesne urządzenia diagnostyczne, w tym testery sterowników KTS firmy Bosch. Urządzenia KTS współpracują automatycznie z oprogramowaniem ESI[tronic] i umożliwiają połączenie z serwerami producentów pojazdów.

Program szkoleń



Jako dostawca części samochodowych zgłaszający ponad 3500 wniosków patentowych rocznie, firma Bosch jest liderem w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań.

WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI TO TWÓJ KAPITAŁ I NASZ ATUT

Partner Bosch Service może w każdej chwili korzystać z tej bogatej wiedzy i doświadczenia. Niezależnie od marki auta doświadczony technik firmy Bosch doradzi w każdej sprawie, tak abyś mógł w pełni wykorzystać swój potencjał. Dzięki takiemu wsparciu możesz pracować szybko i ekonomicznie, nawet mając do czynienia z wyjątkowo trudnymi przypadkami.



KNOW-HOW FIRMY BOSCH – ROZWÓJ KOMPETENCJI DLA PRZYSZŁOŚCI SERWISU

Wykwalifikowani trenerzy z wieloletnim doświadczeniem zaprezentują podczas szkolenia najnowocześniejszą wiedzę dopasowaną specjalnie do potrzeb klientów i zastosowań praktycznych. Wiadomości na temat najnowszych systemów i komponentów otrzymasz z pierwszej ręki – od wiodącego na rynku producenta wyposażenia oryginalnego pojazdów, dysponującego ponad 100-letnim doświadczeniem w branży motoryzacyjnej.

Pogłębisz swoją wiedzę w dziedzinie nowoczesnych systemów we współczesnych samochodach oraz napraw mechanicznych. Nauczymy Cię metodyki postępowania przy identyfikacji usterek, wykorzystując do tego zajęcia praktyczne z pojazdami i modelami doświadczalnymi, oraz wyszkolimy Cię w diagnozowaniu i naprawie nowoczesnych napędów hybrydowych i elektrycznych.

Dla serwisów
Bosch Car Service
atrakcyjne rabaty
na szkolenia, sięgające
20% ceny

NAJWIĘKSZYM ATUTEM CENTRUM SZKOLENIOWEGO BOSCH SĄ ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

Dwie doskonale wyposażone hale warsztatowe – aktywne zajęcia praktyczne na samochodach i modelach silnikowych

Samochody szkoleniowe, m.in.: BMW 320 E91, Citroen C5 2.0 HDi, Opel Astra 1.7 CDTi (Denso HP3), VW Golf 1.2 TSi, Peugeot 508 SW ALLURE AUTOMAT



Modele silników samochodowych – bezpośredni i pośredni wtrysk benzyny; silniki diesla – układ z pompą rozdzielczą VE EDC, układ z pompą VP44, pompowtryskiwacze, układ Common Rail, silnik ciężarówkowy MAN z układem Common Rail.

Urządzenia diagnostyczne – możliwość symulacji usterek, interpretacja wyników, zasady regulacji i napraw na testerach KTS, diagnostkach FSA, urządzeniach do obsługi klimatyzacji ACS, testerach wtryskiwaczy ESP oraz urządzeniach do ustawiania geometrii FWA.



WWW.SZKOLENIABOSCH.PL

Tu znajdziesz aktualny harmonogram szkoleń

Infolinia techniczna

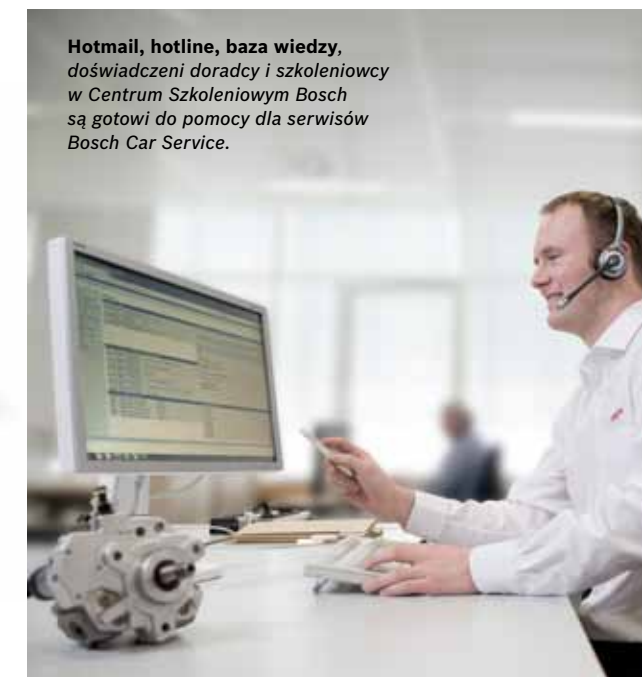


Oprócz szkoleń, Bosch zapewnia doradztwo techniczne w postaci infolinii obsługiwanej przez szkoleniowców firmy Bosch.

SYSTEM TROUBLE TICKET – INFORMACJE NA ZAWOŁANIE

Jako nasz Partner możesz korzystać z kompleksowej bazy danych. Zgromadzone są tutaj wszystkie szczegółowe informacje, np. analizy błędów czy doświadczenia z przeprowadzonych napraw. Baza danych dostępna jest przez całą dobę, przez 365 dni w roku, z dowolnego miejsca na świecie i regularnie aktualizowana o nowe informacje, dzięki czemu możesz stworzyć podstawy szybkiego i efektywnego rozwiązywania problemów technicznych w swoim warsztacie. Dostęp do bazy dla Bosch Service – BEZPŁATNY.

**Hotmail, hotline, baza wiedzy,
doświadczeni doradcy i szkoleniowcy
w Centrum Szkoleniowym Bosch
są gotowi do pomocy dla serwisów
Bosch Car Service.**



ZARZĄDZANIE



Korzyści płynące ze współpracy z silną, znaną marką



Hybrydowe Porsche 918 Spyder

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE WSPÓŁPRACY Z SILNĄ I INNOWACYJNĄ MARKĄ

Wstępując do sieci Bosch, serwis wchodzi do elitarnego grona warsztatów posługujących się logotypem Bosch Car Service. Bosch to największy światowy producent systemów, części i akcesoriów samochodowych. Początki sieci Bosch Car Service na świecie sięgają 1921 r., a w Polsce pierwsze warsztaty powstały w 1992 r. Od tego czasu sieć jest konsekwentnie i z sukcesem rozwijana jakościowo i ilościowo. W czasach obecnych sukces może przynieść jedynie wąska specjalizacja i znalezienie na rynku swojej niszy lub kompleksowa obsługa gwarantująca dotarcie do dużej grupy klientów. Bosch w swojej filozofii postawił na kompleksowość oferty sieci serwisowej w cenie konkurencyjnej do serwisów ASO

**KSIĘGA STANDARDÓW JAKOŚCI
TO ZBIÓR WSZYSTKICH ZASAD, REGUŁ
I WYTYCZNYCH OBOWIĄZUJĄCYCH
W SIECI I GWARANTUJĄCYCH
SUKCES RYNKOWY**

oraz na obsługę samochodów wszystkich marek, co zapewnia przyszłość serwisowi, przy czym priorytetem jest tu jakość usługi (diagnoza, naprawa, oryginalne części) oraz kompetencja obsługi. Bosch przez lata swojej działalności wypracował jasne i klarowne standardy obsługi w serwisach Bosch Car Service. Księga Standardów Jakości to zbiór wszystkich zasad, reguł i wytycznych obowiązujących w sieci. Serwis wchodząc do sieci nie błądzi po omacku, gdyż całą wiedzę ma zebraną w jednym miejscu. Porządek, procedury i poukładanie, to wielki atut, którego często nie posiadają mniejsi gracze rynkowi.

Serwis wchodząc do sieci nie błądzi po omacku, gdyż całą wiedzę ma zebraną w jednym miejscu.

Ponadto Bosch jest partnerem patrzącym w przyszłość. Dzięki silnemu powiązaniu z rynkiem z różnych jego płaszczyznach i w różnych sektorach, Bosch ma większe możliwości szybkiego wychwytywania trendów i przyszłych kierunków rozwoju rynku. Dlatego właśnie Bosch rozszerzył swoją ofertę szkoleniową o takie zagadnienia jak: Hybrydowe układy napędowe czy Pass Thru. Jest to również powód, dla którego Bosch opracowuje i wdraża koncepcję niedalekiej przyszłości connected workshop (warsztat, który pracuje na zintegrowanych ze sobą urządzeniach diagnostycznych, w którym proces obsługi klienta jest w pełni usprawniony i zautomatyzowany, a wszelkie możliwości błędu pracownika POK w kontakcie z klientem ograniczone do minimum. Warsztat, w którym czas każdego pracownika jest w pełni wykorzystany, a wszelkie procesy zoptymalizowane). Jest to w końcu również powód, dla którego Bosch obserwuje zmianę pokoleniową na naszym rynku. Nie bez znaczenia jest fakt, że na rynek niedługo wejdzie pokolenie „Z”. Pokolenie ludzi, którzy wyrosli ze smartfonem i stałym dostępem do Internetu – pokolenie przyszłych klientów i przyszłych pracowników serwisów. Dlatego właśnie Bosch stawia na kształcenie uczniów w ramach dotacji unijnych w Centrum Szkoleniowym Bosch i promuje rozwój młodych talentów w ramach projektu zwanego Akademią Wynalazców, o którym można się dowiedzieć więcej na Facebooku.



Diesel hybryda
– spalanie 1 litr

Umiejętne zarządzanie jakością

WSPARCIE DLA WŁAŚCICIELA SERWISU W ZARZĄDZANIU JAKOŚCIĄ

Warsztat, który chce przetrwać na rynku jako niezależny punkt serwisowy, musi postawić na jakość. Dlatego Bosch w sposób bezkompromisowy zobowiązał się do zagwarantowania najwyższej jakości we wszystkich punktach należących do sieci Bosch Car Service i to zadanie z powodzeniem realizuje. Dzięki konsekwencji w zakresie zarządzania jakością, gwarantujemy utrzymanie równie wysokiego poziomu usług w dłuższej perspektywie. W ten sposób chronimy wszystkie punkty Bosch Service przed sytuacją, w której możliwe byłoby świadczenie usług o niedostatecznej jakości pod szyldem naszej marki. W ten sposób wzmacniamy markę Bosch Service.

Dostęp dla właściciela serwisu do narzędzi pomiaru jakości

Bosch, we współpracy z niezależnymi organizacjami certyfikacyjnymi, regularnie sprawdza, czy warsztaty Bosch Service spełniają warunki umożliwiające oferowanie usług serwisowych na najwyższym poziomie. Z jednej strony taka kontrola gwarantuje utrzymanie wysokich standardów jakościowych w przypadku wszystkich partnerów zrzeszonych w sieci Bosch Service, z drugiej daje wskazówki, co można jeszcze poprawić.

Audyty polegają na kontroli aspektów technicznych – na przykład wyposażenia warsztatu w urządzenia diagnostyczne, czy też kwalifikacji mechaników – oraz stanowią okazję do przekazania uwag z zakresu strategii obsługi klienta. Szczególnie cenne są te odnoszące się do zyskujących coraz bardziej na znaczeniu tzw. miękkich czynników – na przykład pierwszego kontaktu z klientem, czy procedury przyjmowania pojazdu.



Sieć warsztatów samochodowych Bosch Service to marka znana i ceniona na całym świecie. W Polsce działa blisko 300 autoryzowanych serwisów zajmujących się kompleksową obsługą samochodów z silnikami benzynowymi i diesla wszystkich generacji. Znaczna część z nich wdrożyła od 2005 roku System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008 w zakresie naprawy pojazdów.

Oprócz audytów w sieci organizowane są także testy tajemniczego klienta. Testy służą głównie sprawdzeniu wiedzy i jakości obsługi w serwisach. Jest to bardzo istotne źródło wiedzy nie tyle dla firmy Bosch, co dla właściciela serwisu, który na co dzień nie zawsze może być obecny przy wszystkich procesach mających miejsce w jego serwisie. Dzięki wynikom testu zyskuje wiedzę, co działa w jego firmie dobrze, a co należy poprawić. W ramach rozmów podsumowujących wyniki testu opiekun sieci w sposób szczegółowy omawia każdy punkt i wskazuje możliwy do wykorzystania potencjał.



Serwisy Bosch są również regularnie laureatami konkursu Warsztat Roku organizowanego w Polsce przez Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM), który ma na celu wyłonić na rynku niezależnych warsztatów samochodowych te najlepsze, wyróżniające się jakością i spełniające założone w regulaminie konkursu kryteria.

Oni już przystąpili do sieci

Jeśli sukces mierzyć liczbą klientów, to my go odnieśliśmy

Właściciele Bosch Service Polanowscy z Torunia



Wysyłamy pracowników do Boscha na dobre szkolenia za rozsądne pieniądze. Dotyczą one zagadnień technicznych, np. obsługi silników z układami AdBlue, ale też kompetencji miękkich, takich jak obsługa klienta czy sprzedaż. Zawsze kiedy mamy problem z samochodem możemy zwrócić się o pomoc do ekspertów z Boscha. Możemy dostać np. schemat instalacji elektrycznej do danego auta. Produkty Boscha są reklamowane w ogólnopolskich mediach. Klienci przyjeżdżają do naszego sklepu np. po zakup piór do wycieraczek czy żarówek Bosch. Mamy reklamę, za którą nie płacimy.

Tomasz i Karolina Polanowscy

Właściciele Bosch Service Modzelewscy w Chotomowie koło Warszawy



Przynależność do sieci Bosch Car Service nie zmieniła naszych procedur napraw, ale odmieniła sposób obsługi klienta. Bosch kładzie duży nacisk właśnie na przyjęcie klienta, komunikację z nim i procedurę odbiorczą auta po naprawie. To była rzeczywiście rewolucja w naszej firmie. Audyty, wzorowane na testach przeprowadzanych w autoryzowanych serwisach, pokazują nam, co musimy jeszcze poprawić. Widzimy, gdzie mamy dobre wyniki i w jakim asortymencie możemy zwiększyć obroty. Mamy dostęp do oprogramowania i wiedzy technicznej Boscha, który pokrywa około 90% naszego zapotrzebowania na informacje techniczne.

Państwo Modzelewscy

Właściciel Bosch Service Szymecki z Knuruwa



Związałem się akurat z firmą Bosch, bo wówczas i obecnie marka ta jest najbardziej rozpoznawalna na rynku aftermarket. Najważniejszym powodem jest fakt, że ta współpraca jest realizowana na bardzo partnerskich i uczciwych zasadach, a jej zakres jest bardzo szeroki – od możliwości szkoleń technicznych czy tzw. miękkich, przez audyty i niezapowiedziane kontrole, a na konsultacjach dotyczących się działań wizerunkowych skończywszy. Z perspektywy lat podjętą decyzję oceniam jako bardzo trafną.

Tomasz Szymecki

Szkolenia miękkie



W codziennej pracy warsztatu, zwłaszcza w momentach stresu i napięcia, chodzi o to, by usługa i serwis były zawsze na jednakowym, wysokim poziomie.

SKOLENIA MIĘKKIE, DORADZTWO I OPIEKA EKSPERTÓW I PRACOWNIKÓW BOSCH

Ponieważ Bosch bardzo poważnie traktuje to zadanie, zapewnienie profesjonalizmu i wysokiego standardu oferowanych usług jest celem nadrzędnym dla każdego warsztatu Bosch Service. Klient stawiany jest w tym procesie na pierwszym miejscu.



Dlatego tak ważnym elementem w procesie zarządzania jakością są szkolenia tzw. miękkie czy nietechniczne. Szkolenia prowadzone są przez firmę zewnętrzną, która przygotowała dla firmy Bosch specjalny, dedykowany program obejmujący cykl szkoleń – tylko dla Bosch Service.

Są to szkolenia zarówno dla pracowników serwisu (głównie dla doradców serwisowych), np. techniki handlowe czy komunikacja w zespole, jak również dla osób zarządzających, np. zarządzanie zespołem czy planowanie i monitorowanie pracy serwisu. Są też organizowane specjalne szkolenia z obsługi klienta ukierunkowujące pracowników serwisu na kryteria poruszane i audytowane podczas testów tajemniczego klienta i audytów jakościowych. Ostatecznym celem testów i audytów jest zawsze podniesienie umiejętności, wiedzy i kompetencji pracowników, co przekłada się na lepszą obsługę klienta, a w dalszej perspektywie na zwiększenie zyskowności serwisu.

Dodatkowo dla zainteresowanych serwisów organizowane są szkolenia z innych ważnych dziedzin wiedzy, prowadzone przez doświadczonych ekspertów i praktyków:

- ▶ prawne
- ▶ finansowe
- ▶ uregulowań GVO

WWW.SKOLENIBOSCH.PL
Tu znajdziesz harmonogram szkoleń miękkich

Porady

Oprócz uczestnictwa w szkoleniach istnieje również możliwość uzyskania indywidualnej porady od ekspertów firmy Bosch



Bardzo istotnym obszarem objętym doradztwem Bosch jest zarządzanie serwisem ze szczególnym uwzględnieniem analizy efektywności warsztatu (badanie potencjału serwisu, wskaźniki ilościowe i jakościowe oraz pełna interpretacja wyników wraz z informacją, które elementy wymagają poprawy) oraz porady np. przy rozbudowie czy reorganizacji serwisu oraz punktu obsługi klienta.

Serwisy wchodzące do sieci czasami spotykają się z sytuacją, że ich stawka za roboczogodzinę jest znacznie niższa niż średnia stawka w sieci. Doradcy Bosch zachęcają serwisy do podnoszenia stawek i przestawienie się na segment klientów zamożniejszych. Jak to zrobić i jaki poziom stawki za roboczogodzinę będzie dla serwisu optymalny? W takich dylematach Bosch również może udzielić profesjonalnej i popartej odpowiednimi wyliczeniami porady.

Ponadto, oprócz wymienionych powyżej ekspertów z danej dziedziny, do dyspozycji serwisów (pracowników, osób zarządzających i właścicieli) są w firmie Bosch pracownicy i specjaliści dedykowani tylko serwisom zrzeszonym w sieci. Są to pracownicy w terenie odpowiedzialni za poszczególne regiony Polski oraz pracownicy w biurze – w sumie zespół liczący 8 osób. Zespół ds. koncepcji serwisowych ściśle współpracuje z pozostałymi zespołami w firmie Bosch, takimi jak – Marketing odpowiedzialny za działania związane z promocją i pozycjonowaniem poszczególnych produktów i urządzeń Bosch na rynku Polskim, Dział Techniczny (szkolenia oraz serwis urządzeń), Dział Diagnostyki (sprzedaż urządzeń Bosch), Dział Handlowy (obsługa zamówień od dystrybutorów w biurze oraz przedstawiciele w terenie), centrala w Niemczech, która również posiada zespół osób odpowiedzialnych tylko za rozwój koncepcji Bosch Car Service, a także analogiczne zespoły w innych krajach świata, z którymi specjaliści z Polski są w stałym kontakcie celem wymiany wiedzy i doświadczeń. Tak duże zaplecze zapewnia serwisom stały system wsparcia.

Wsparcie finansowe dla serwisów

WYPŁATA PROWIZJI

Serwisy w sieci Bosch Car Service mają możliwość wypłacania prowizji, której wysokość zależy od wykonanego w ciągu roku obrotu na częściach Bosch oraz od standardu serwisu. Formuła, na podstawie której można wyliczyć wysokość prowizji jest zawarta i szczegółowo opisana w umowie autoryzacyjnej. Zasady pobierania prowizji są ustanowione w taki sposób, aby prowizja była dla serwisów realna i osiągalna. Większość serwisów w sieci pobiera prowizję co roku i w ten sposób (niektórzy ze sporą nadwyżką) pokrywa koszty przynależności do sieci, co pozwala im na dodatkowe inwestycje w rozwój serwisu.

Klub Experta – źródło wiedzy

PLATFORMA WIEDZY CENNYCH DLA WARSZTATU PORAD I ARTYKUŁÓW

Z doświadczenia nabytego podczas współpracy z warsztatami samochodowymi wiemy, że każdego dnia napotykają one wiele problemów: prawnych, finansowych, dotyczących obsługi klienta czy szybkiej diagnozy usterki w pojeździe. Znaleźnienie odpowiedzi na powyższe pytania wymaga często żmudnego poszukiwania rozwiązań. Dlatego stworzyliśmy platformę wiedzy zwaną Klubem Experta, na której eksperci z różnych dziedzin publikują porady ważne dla sprawnego funkcjonowania każdego warsztatu.

Korzyści wizerunkowe

Badania znajomości marki przeprowadzane w Polsce zarówno przez firmę Bosch, jak również przez niezależne organizacje z nią niezwiązane z Bosch, od kilku już lat pokazują, że sieć Bosch Car Service cieszy się największą (zarówno wspomaganą, jak i niewspomaganą) znajomością marki wśród innych sieci serwisowych w segmencie warsztatów niezależnych.

WIZERUNEK SIECI I CO MÓWIĄ BADANIA RYNKOWE

Wizerunek sieci jest wspierany nie tylko przez działania marketingowe, ale także przez propagowanie wśród serwisów postawy proklienckiej nastawionej nie tylko na jakość naprawy, ale także na jakość obsługi w serwisie i wygodę klienta (auto zastępcze w serwisie, dobry ekspres do kawy). Myśląc o kliencie końcowym, Bosch wprowadził w sieci Bosch Car Service oraz AutoCrew gwarancję usługi w sieci. Dzięki niej klienci czują się bezpieczniej, co pozytywnie rzutuje na wizerunek całej sieci.

Bosch Car Service to według badań MKS, ARC i Moto Data najbardziej rozpoznawalna marka w Polsce na rynku warsztatów niezależnych



Program punktowy EXTRA

Przynależność do sieci Bosch Car Service wiąże się również z dodatkowymi benefitami w postaci uzyskania dostępu do programu punktowego Extra, w którym uczestnicy odbierają atrakcyjne nagrody



KĄDZY ZNAJDZIE COŚ DLA SIEBIE

- 5 kategorii:
 - ▶ dla warsztatu
 - ▶ uroda i wypoczynek
 - ▶ elektronika
 - ▶ dla domu
 - ▶ hobby

Punkty za zakupy części samochodowych Bosch oraz olejów silnikowych i środków smarnych Castrol są naliczane automatycznie dzięki comiesięcznym raportom przekazywanym przez dystrybutorów.

Uczestnik sam decyduje, kiedy wymieni swoje punkty na nagrodę. Możesz zwiększyć liczbę punktów extra na swoim koncie, biorąc udział w promocjach.



ATRAKCYJNE NAGRODY CZEKAJĄ!

Pozyskiwanie nowych klientów

Sieć Bosch Car Service wspiera również aktywnie kampanię społeczną regularnie organizowaną przez SDCM (Stowarzyszenie Producentów i Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych) – bezpiecznywarsztat.pl, której celem jest również uświadamianie klientom, że istnieje rynek warsztatów niezależnych, które w dużej części są równie profesjonalne jak ASO, a ceny mają niższe.

PRZEGLĄDY W OKRESIE GWARANCJI

Poszerzając możliwości znalezienia nowych klientów Bosch wspomaga serwisy Bosch Car Service w pozyskaniu tych, którzy posiadają nowe auta jeszcze na gwarancji. W tym celu Bosch prowadzi kampanię informacyjną wśród klientów *Decyduj sam – przeglądy w okresie gwarancji*. Wyprodukowane zostały i rozsyłane do serwisów materiały informacyjne dla klientów przekazujące wiedzę o ich prawach wynikających z regulacji GVO/MV BER. Bosch zachęca serwisy do korzystania z możliwości, które daje im GVO i pomaga w praktyce przygotować się do przeglądów w okresie gwarancji. W tym celu organizowane są szkolenia dla sieci pod kątem GVO i przekazywane materiały informacyjne. Ważnym elementem jest tu również możliwość czerpania z wiedzy i doświadczenia innych członków sieci w tym zakresie. Niebagatelne znaczenie ma fakt, że w sieci Bosch Car Service znajdują się również serwisy posiadające także autoryzację ASO.

MARKETING



Promocja serwisu

SEZONOWE AKCJE PROMOCYJNE WRAZ Z MATERIAŁAMI

Dla serwisów zrzeszonych w sieci Bosch Car Service, Bosch co roku przygotowuje szereg materiałów w ramach sezonowych akcji skierowanych do kierowców. Są to akcje pomagające sprzedawać produkty Bosch, takie jak filtry, wycieraczki, układy hamulcowe, oświetlenie czy akumulatory, ale również są to akcje zapraszające klientów na regularne serwisowanie auta w serwisie, np. przeglądy wakacyjne czy jesienne, związane z bezpieczeństwem na drodze. Niektóre akcje mają charakter informacyjny i uświadamiający, np. materiały pokazujące korzyści dla klienta wynikające z obowiązującej w sieci BCS gwarancji na usługę w sieci lub materiały pokazujące klientowi korzyści z przepisów GVO. Bosch Car Service idzie ze swoimi akcjami znacznie dalej, kierując je nie tylko do podstawowej grupy docelowej swoich klientów – w serwisach organizowane są również promocje z okazji Dnia Dziecka oraz Dnia Kobiet.

W ramach akcji informacyjnej lub promocyjnej każdy serwis otrzymuje komplet materiałów, w skład których wchodzi:

- ▶ plakat A0 do powieszenia w POK (uprzednio dostarczane są do serwisów również antyramy odpowiedniej wielkości)
- ▶ wzór elektroniczny ulotki
- ▶ wzór banerów na ogrodzenie
- ▶ wzór reklamy prasowej
- ▶ wzór mailingów do rezesłania do bazy klientów
- ▶ spoty radiowe do lokalnych rozgłośni
- ▶ spoty video (do wykorzystania na monitorach w POK, w centrach handlowych, telebimach itp.)
- ▶ banery elektroniczne (również formaty na Facebooka i do reklamy AdWords)

Wszystkie materiały mogą zostać bezpłatnie przeformatowane i spersonalizowane (nazwa serwisu, adres, telefon itd.) na życzenie serwisu.

REKLAMA TV



BILLBOARDY



PLAKATY



BANNERY



INTERNET



Wsparcie reklamą ogólnopolską



Serwisy BCS są przez cały czas wspierane w swoich promocyjnych działaniach lokalnych przez centralę firmy Bosch. Każdej akcji sezonowej organizowanej w serwisach towarzyszą działania ogólnopolskie.

DZIAŁANIA CENTRALNE TOWARZYSZĄCE PROMOCJOM SEZONOWYM

Ogólnopolska kampania TV

Od kilku lat Bosch regularnie inwestuje w promocję swoich produktów oraz sieci Bosch Car Service w telewizji. Są to zarówno kampanie reklamowe 30 i 15 sek., jak i kampanie sponsoringowe 8 sek. Każdej kampanii telewizyjnej towarzyszy kampania na VOD. Kampanie TV i VOD mają zwykle charakter wizerunkowy, ale niektóre wspierają również sprzedaż części Bosch, a także zachęcają np. do odwiedzenia serwisu Bosch przed wyjazdami wakacyjnymi.

Kampanie radiowe

Sieć Bosch Car Service była również wielokrotnie reklamowana w ogólnopolskich rozgłośniach radiowych.

Kampanie Internetowe

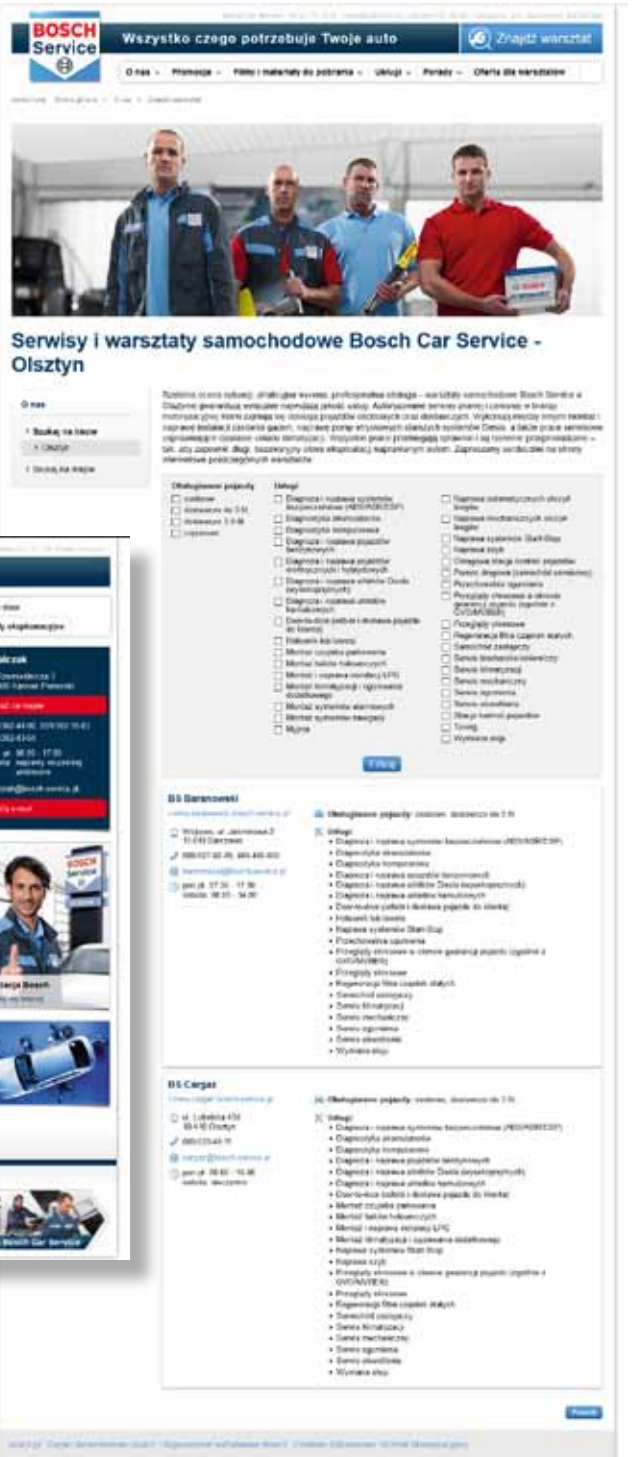
Internet stał się obecnie jednym z najpopularniejszych mediów informacyjnych i reklamowych. Bosch również wykorzystuje możliwości promowania sieci wśród użytkowników Internetu. Każdej kampanii sezonowej towarzyszy kampania AdWords w sieci Google – zarówno displayowa w GDN, jak i na YouTube, a także w wyszukiwarce Google jako linki sponsorowane.

Do każdej promocji zbudowana jest specjalnie przygotowana strona promocyjna, tzw. Landing page, na którą kierowany jest ruch z kampanii AdWords. Każda taka strona oprócz zasad promocji zawiera wyraźny call-to-action w postaci przejścia na wyszukiwarkę serwisów Bosch Car Service. Tam klient może w wygodny sposób z listy lub z mapki wyszukać serwis położony najbliżej miejsca swojego zamieszkania.

Strona główna www.bosch-service.pl w trakcie trwania kampanii zawiera również bannery i slidery kierujące na stronę promocyjną oraz docelowo do wyszukiwarki serwisów.

Wyszukiwarka serwisów na stronie Bosch Service również stanowi narzędzie marketingowe. Każdy właściciel serwisu otrzymuje dostęp do systemu, który pozwala mu na edycję tekstu dotyczącego jego warsztatu w wyszukiwarce Bosch. Im tekst jest bardziej oryginalny, ciekawiej i lepiej przygotowany, tym serwis ma większe szanse na dobre pozycjonowanie swojej firmy w Googlu.

Wszystkie działania prowadzone przez firmę Bosch w Internecie mają jeden główny cel, którym jest doprowadzenie klienta do konkretnego serwisu Bosch Car Service. Taki cel przyświeca również działaniom pozycjonerskim w sieci (pozycjonowanie organiczne), z których korzysta Bosch. W tym celu główna strona www.bosch-service.pl wraz z wyszukiwarką serwisów jest ciągle optymalizowana pod roboty Google. Działania SEM i SEO połączone z content marketingiem w postaci aktualizowanego minimum raz w tygodniu poradnika dla klienta na stronie głównej sieci skutkują ciągłym wzrostem zainteresowania użytkowników oraz wzrostem ilości osób wyszukujących swój najbliższy serwis Bosch.



INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE W INTERNECIE

Google oferuje użytkownikom Internetu olbrzymie możliwości wyszukiwania informacji, z czego Bosch korzysta oferując członkom sieci Bosch Car Service pomoc w edycji usługi Google Moja Firma, popularnie nazywanej przez użytkowników „Wizytówki w Googlu”. Bosch dba, aby wizytówki zawierały aktualne dane serwisów, dobre zdjęcia oraz aby pojawiały się w mapach Google i na street view w odpowiedniej lokalizacji. Bosch we współpracy z agencjami zewnętrznymi pomaga reagować na negatywne komentarze oraz hejt, który niestety jest nieodłącznym elementem obecności firmy w Internecie.

Bosch członkom sieci oferuje również bezpłatnie indywidualne strony internetowe w CMS. Strony są responsywne i umożliwiają serwisom duży stopień indywidualizacji treści, grafiki, banerów promocyjnych, dodawania i edytowania własnych podstron oraz zdjęć.

Ważnym elementem są również szkolenia z obszarów on-line i digital marketingu. Bosch oferuje członkom sieci szerokie możliwości reklamy w Internecie, ale ma również świadomość, że są to tematy często trudne i jest wiele przedsiębiorców na rynku poszukujących wiedzy o promocjach w mediach społecznościowych, kampaniach Google AdWords, Google Moja Firma, mailingach i SMSach z promocjami do bazy posiadanych klientów.

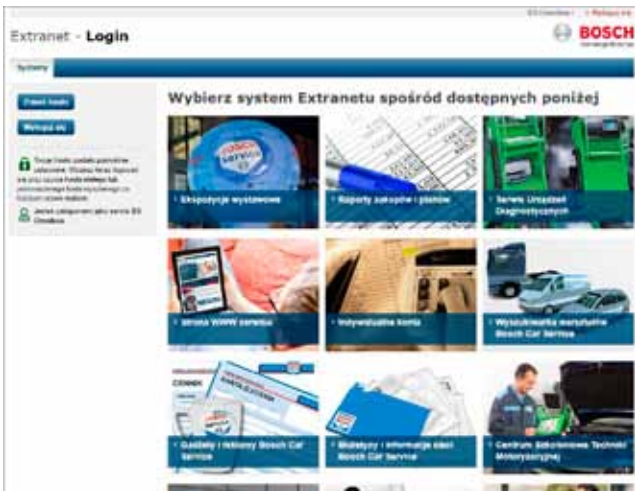
Wymiana doświadczeń i komunikacja

Biuletyny serwisowe dostępne w Extranecie ułatwiają funkcjonowanie w sieci nowym członkom.

KOMUNIKACJA Z CZŁONKAMI SIECI, WYMIANA INFORMACJI I DOŚWIADCZEŃ ORAZ INTEGRACJA

Podstawowym narzędziem komunikacji pracowników firmy Bosch z siecią jest komunikacja mailowa. Każdy serwis wchodzący do sieci otrzymuje własny adres mailowy w domenie bosch-service.pl. Na ten adres regularnie wysyłana jest korespondencja, w tym: informacje o nowościach produktowych, zaproszenia na spotkania, informacje o promocjach. Najważniejsze informacje wysyłane są w postaci Biuletynów serwisowych, które są ponumerowane i archiwizowane w Extranecie, dzięki czemu zawsze można powrócić do starszych informacji, co ułatwia funkcjonowanie w sieci zwłaszcza nowym członkom.

Extranet odgrywa bardzo ważną rolę w wymianie informacji. Jest to zahasłowany zbiór różnych systemów, do których mają dostęp jedynie członkowie sieci Bosch Car Service. Znajdziemy tu między innymi: indywidualne plany obrotowe danego serwisu, raporty na temat obrotów częściami Bosch (również wg grup produktowych), wyniki audytów i testów tajemniczego klienta, wspomniane już archiwum najważniejszych biuletynów serwisowych, bazę plików reklamowych, z której można pobrać zdjęcia w dużej rozdzielczości



Extranet

do wykorzystania w reklamie, kontakty do dostawców sieci, system umożliwiający serwisowi zarezerwowanie i bezpłatne wypożyczenie balonu reklamowego, bramy lub namiotu. Ponadto w Extranecie znajduje się system do edycji stron indywidualnych oraz system do indywidualizowania wizytówek w wyszukiwarce na stronie głównej Bosch Service. Extranet zawiera dużo więcej przydatnych informacji i systemów. Aby ułatwić użytkownikowi poruszanie się po nim, Bosch stworzył filmy instruktażowe przedstawiające w pigułce poszczególne systemy extranetowe. Można się z nimi zapoznać wchodząc na <http://bosch-service.pl/extranet.php>

Bardzo istotnym miejscem służącym wymianie informacji i doświadczeń są spotkania ogólnopolskie i regionalne. Na takich spotkaniach właściciele serwisów podczas kilkugodzinnej konferencji otrzymują dużą dawkę wiedzy nie tylko na temat produktów Bosch, ale przede wszystkim trendów rynkowych, nowości, nowoczesnych rozwiązań. Po części oficjalnej można odpocząć przy wspólnej kolacji z programem artystycznym, który zawsze służy integracji uczestników.

Spotkanie regionalne serwisów
Iława 2017

<http://bosch-service.pl/extranet.php>

Działania indywidualne



Event lokalny serwisu

POMOC PRZY ORGANIZACJI LOKALNYCH EVENTÓW PROMUJĄCYCH SERWIS

Bosch udziela wsparcia serwisom Bosch Car Service w organizacji lokalnych promocji serwisu. Serwisy mają możliwość bezpłatnego wypożyczenia elementów wystawowych, takich jak: balon, brama, pylon, namiot czy parasol. Oprócz tego serwisy otrzymują wsparcie w postaci ulotek, folderów, poradników czy kuponów rabatowych, które można rozdawać odwiedzającym stoisko. Serwisy mogą być również wspomagane finansowo albo organizacyjnie przez wynajętą do tego celu agencję eventową. Formy wsparcia ustalane są z serwisem indywidualnie.



Mobijet z reklamą

INDYWIDUALNE FORMY REKLAMY SERWISU

Wiele serwisów będących w sieci Bosch Service korzysta z możliwości bezpłatnego przygotowania projektu reklamy w layoucie Bosch Car Service. Wystarczy podać podstawowe informacje (wymiar reklamy, nośnik, gdzie ma się docelowo znajdować reklama np. w prasie, na ogrodzeniu, w internecie, na budynku, w radiu czy na video).

Projekty są przygotowywane przez współpracującą z firmą Bosch agencję i każdorazowo wysyłane serwisowi do akceptacji.



Identyfikacja wizualna serwisu

JEDNOLITE OZNAKOWANIE I KONCEPCJA CORPORATE IDENTITY

Jednolite oznakowanie serwisów oraz spójne i przejrzyste reguły Corporate Identity podkreślają profesjonalny wizerunek i renomę marki. Dominującym kolorem budynku Bosch Car Service jest kolor biały. Elementami uzupełniającymi są szyldy, flagi oraz tablice informacyjne z wykazem usług, wszystkie w ujednoliconej kolorystyce biało-niebieskiej.

W analogicznej kolorystyce urządzony jest Punkt Obsługi Klienta. Natomiast w regałach ekspozycyjnych prezentowane są produkty Bosch.

Każdy Bosch Service korzysta z jednakowych wzorów wizytówek, papierów firmowych oraz odzieży, a wszystko opatrzone jest logo sieci Bosch Service.

Serwisy Bosch stosują jednolite wzory zleceń naprawy, kart kontrolnych, przywieszek przeglądowych oraz książeczek serwisowych. Większość posiada wdrożony program warsztatowy Integra. Standardem w sieci jest również stosowanie podczas napraw ochraniaczy na błotniki, siedzenia, kierownicę i dźwignię zmiany biegów. Serwis wchodząc do sieci Bosch na starcie otrzymuje pakiet materiałów o wartości ok. 3 000 zł zawierający większość materiałów tworzących jednolite oznakowanie serwisu a ponadto materiały promocyjne, poradniki, foldery produktowe, flagi, gadżety reklamowe, pakiet filmów na monitory do POK oraz szklaną wąską witrynę do POK.

3 000 zł na strat w materiałach promocyjnych i identyfikacji wizualnej serwisu



Pylon



Szyldy



Ubrania robocze



Oznakowanie auta firmowego



Tablica z wykazem usług



Punkt Obsługi Klienta

Idealny kandydat do sieci



Idealny kandydat do sieci Bosch Car Service to firma spełniająca poniższe założenia, mające na celu dbanie o odpowiednio wysoki standard sieci, a tym samym zapewnienie obecnym w sieci serwisom dobrej opinii na rynku. Jednakże ostateczne zasady przyjęcia serwisu do sieci ustalane są w sposób bardzo indywidualny podczas rozmowy z opiekunem regionalnym ze strony firmy Bosch, który doskonale zna i rozumie uwarunkowania lokalnego rynku. Dlatego właśnie podane poniżej kryteria należy traktować bardzo ramowo i mieć świadomość, że część z nich można wypełnić będąc już w sieci.

KAŻDY KANDYDAT TRAKTOWANY JEST INDYWIDUALNIE

Zakres usług

- ▶ Kompleksowa obsługa samochodów wielu marek; świadczenie usług zarówno w zakresie diagnostyki, elektrotechniki, jak i mechaniki samochodowej.

Infrastruktura budynku

- ▶ 3 stanowiska naprawcze
- ▶ 2 stanowiska wyposażone w podnośniki lub jedno stanowisko wyposażone w podnośnik, drugie stanowisko z kanałem
- ▶ punkt obsługi klienta wyposażony w:
 - 1) min. 2 miejsca siedzące dla klientów zlecających usługę
 - 2) poczekalnię dla klientów
 - 3) ekspozycję części Bosch
 - 4) toaletę
 - 5) parking dla klientów (min. 5 miejsc)

Wyposażenie techniczne

- ▶ urządzenie diagnostyczne Bosch KTS w wersji 440 lub wyższej
- ▶ aktualne oprogramowanie Bosch ESI[tronic] 2.0 w wersji abonamentowej w minimalnym zakresie dokumentacji A+B+M+SD+SIS
- ▶ diagnostyk silnikowy, zalecany diagnostyk Bosch FSA serii 7xx
- ▶ urządzenie do obsługi klimatyzacji, zalecane urządzenie Bosch z serii ACS
- ▶ analizator spalin, zalecany analizator typu ETT lub BEA
- ▶ wyważarka i montażownica
- ▶ rolki hamulcowe
- ▶ urządzenie do pomiaru geometrii zawieszenia
- ▶ odsysarka do oleju

Wyszczególnienie pracowników

Przeszkolenie min. 2 pracowników warsztatowych w Centrum Szkoleniowym Robert Bosch Sp. z o.o. w Warszawie:

- ▶ szkolenia techniczne obowiązkowe
 - 1) ESI[tronic], elektrotechnika, układy zapłonowe
 - 2) benzynowe układy wtryskowe firmy Bosch
 - 3) układy ABS firmy Bosch oraz firm zewnętrznych
- ▶ szkolenia techniczne do wyboru (1 z 3):
 - 1) benzynowe układy wtryskowe firm zewnętrznych
 - 2) układy EDC z pompami wtryskowymi rozdzielaczowymi
 - 3) systemy Common Rail oraz pompowtryskiwacze (UIS/PDE)

oraz przeszkolenie wszystkich pracowników punktu obsługi klienta z zakresu obsługi klienta na szkoleniu organizowanym przez Robert Bosch Sp. z o.o.

Standardy funkcjonalne

- ▶ program warsztatowy (zalecanym dla sieci Bosch Car Service programem warsztatowym jest program Integra w wersji 5.4 Pro lub wyższej)
- ▶ stosowanie druków zleceń naprawy
- ▶ komputer ze stałym dostępem do internetu

Wizualizacja obiektu i dróg dojazdowych

- ▶ wizualizacja i kolorystyka budynku zgodna z wytycznymi koncepcji Bosch Car Service
- ▶ min. 1 maszt na flagę
- ▶ min. 3 tablice informacyjno-dojazdowe lub 3 znaki drogowe

Sprzedaż części Bosch

Minimalna miesięczna wielkość sprzedaży części Bosch uzależniona jest od potencjału warsztatu oraz lokalnych warunków rynkowych. Wartość ta nie może być jednak niższa niż 4 tys. PLN netto wg cen zakupu u Dystrybutora Części Bosch.

Przynależność do innych sieci serwisowych

Dany warsztat, należący do Bosch Car Service może jednocześnie współpracować w ramach sieci serwisów tworzonych przez importerów i/lub producentów samochodów oraz przez ogólnopolskich dystrybutorów części samochodowych różnych firm. Działalność w takich sieciach nie może jednak pozostawać w konflikcie z przynależnością do sieci Bosch Car Service i wizualizacją warsztatu zgodną z koncepcją Bosch Car Service.

Opłata roczna

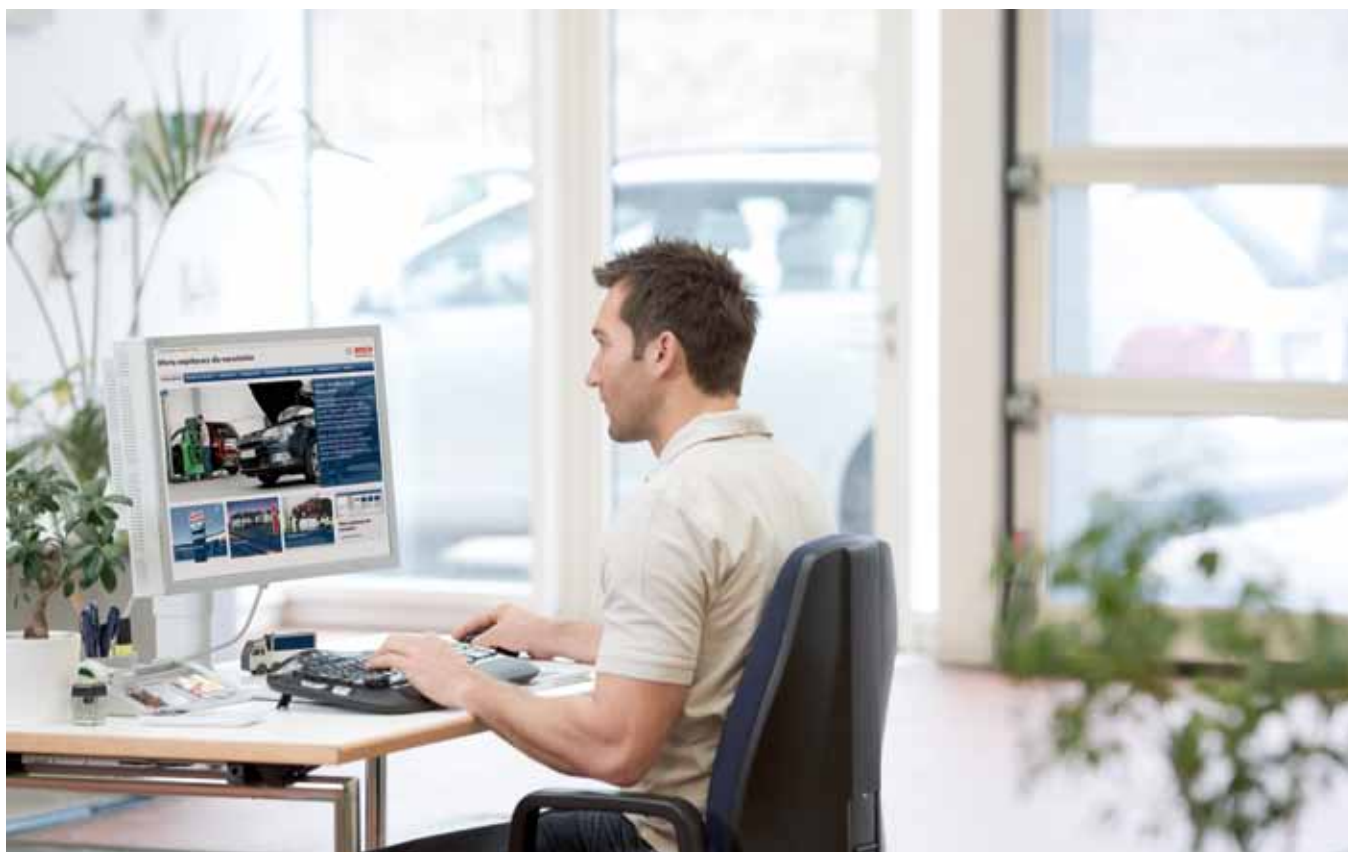
Przynależność do sieci warsztatowej w ramach koncepcji Bosch Car Service związana jest z ponoszeniem rocznej opłaty.

UWAGA:
Ostateczne wymagania precyzowane są po wizycie Pracownika firmy Bosch u Kandydata. Szczegółowe ustalenia przekazywane są w formie listu intencyjnego.

Dołącz do nas

www.warsztatybosch.pl

Zapraszamy do kontaktu z nami



Wypełnij formularz zgłoszeniowy na stronie www.warsztatybosch.pl
lub skontaktuj się z naszymi regionalnymi opiekunami sieci:

- ▶ Marian Jędrzejewski – 602 417 164
(Pomorze, Kujawy, Warmia i Mazury)
- ▶ Marcin Kużawa – 602 279 672
(Mazowsze, Łódzkie, Lubelskie, Podlasie)
- ▶ Arkadiusz Marciniak – 692 469 593
(Wielkopolska, Opolskie, Dolny Śląsk, Lubuskie)
- ▶ Witold Jurga – 602 417 165
(Górny Śląsk, Małopolskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie)



BOSCH
Technologia bliżej nas

Robert Bosch Sp. z o.o.
ul. Jutrzenki 105
02-231 Warszawa
www.warsztatybosch.pl

