

Bombas de água elétricas Bosch: qualidade até ao mais ínfimo detalhe

Fevereiro de 2020

Como desenvolvedor e fabricante líder mundial de tecnologia automóvel, a Bosch representa elevada qualidade e fiabilidade, com uma aposta contínua no desenvolvimento e na inovação dos seus componentes. Entre esses produtos, encontram-se as bombas de água, um componente fundamental para o bom funcionamento do sistema que regula a temperatura com a qual o motor deve trabalhar. Estas bombas são responsáveis por fazer circular o líquido refrigerante através do bloco do motor, radiador, cabeça do motor, etc.

A Bosch comercializa dois tipos de bombas de água – mecânicas e elétricas. As primeiras são acionadas diretamente pelo motor, ou seja, se o motor está em marcha, fornecem continuamente líquido refrigerante, até quando não existe necessidade de refrigeração. Por sua vez, a **bomba elétrica** é um sistema auxiliar de refrigeração utilizado, principalmente, para motores de combustão com sistemas start&stop – adicionalmente à bomba mecânica -, para garantir o arrefecimento do motor elétrico e do inversor em veículos elétricos e híbridos, assim como para outras funcionalidades de gestão da temperatura, como por exemplo, para baterias de alta voltagem, ou no caso de desejar uma gestão térmica diferenciada em diversas partes do motor.

As bombas de água auxiliares da Bosch, com a sua qualidade equivalente ao equipamento original, são silenciosas, de alta durabilidade e sem fugas ao longo de toda a sua vida útil. Uma bomba de água com fugas pode ser a origem das avarias no motor. Desta forma, a correia de distribuição fica exposta à fuga do líquido refrigerante, cujos produtos químicos podem danificá-la. Os danos na correia de distribuição, por sua vez, provocam falhas no mecanismo de sincronização entre o eixo da distribuição e a cambota do motor (mudança por árvore de cames), resultando numa avaria generalizada no motor.

Contacto para imprensa:

Joana Silva
TAYLOR
Tel: 210 993 767
joanasilva@taylor365.pt

Nathalia Pessoa
Responsável Comunicação Bosch
Tlm: 937 682 905
nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 17.000 associados em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. Além disso, a divisão é também responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 16.000 franchisados e mais de 1.000 parceiros “AutoCrew”.

Mais informação online sobre Automotive Aftermarket disponível em:

www.bosch-piezas-automovil.es e www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 403.000 colaboradores em o mundo (a 31.12.2019), que contribuíram para gerar uma faturação de 77,9 mil milhões de euros em 2019. As operações do Grupo Bosch dividem-se em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e fascinantes. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais, presentes em 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em 125 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 72.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda no ano de 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como uma “oficina de mecânica de precisão e eletricidade”. A estrutura acionista da Robert Bosch GmbH garante a autonomia empresarial do Grupo Bosch, tornando possível o planeamento a longo prazo e a realização de investimentos significativos para salvaguarda do seu futuro. 92 por cento das ações da Robert Bosch GmbH são detidas pela Fundação Robert Bosch, uma fundação beneficente. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrieltreuhand KG, uma trust industrial a quem está cometida a gestão dos ativos empresariais. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Mais informação online:

www.bosch.com e www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana