

Bosch lança campanha de diagnóstico para veículos industriais

Oficinas com acesso grátis ao módulo de diagnóstico KTS Truck da Bosch

A Bosch Automotive Aftermarket acaba de lançar uma campanha de diagnóstico para veículos industriais, válida até 31 de julho de 2020. As oficinas que adquiriram KTS Truck, com uma extensão de garantia de três anos, terão incluído no preço três anos do software ESI [tronic] Truck. Desta forma, estas oficinas com acesso a uma solução modular e profissional completa para reparações mais rápidas e eficientes de veículos industriais. Com esta oferta, as oficinas podem ter acesso a um diagnóstico completo, planos de manutenção e informações técnicas e, além disso, o suporte de técnicos especializados da Bosch.

KTS Truck e ESI[tronic] Truck: a solução mais completa da Bosch para oficinas de veículos industriais

O módulo de diagnóstico KTS Truck é a solução ideal para oficinas de veículos industriais com acesso a um computador. Com uma conexão rápida ao PC ou a um computador portátil, este KTS otimizado melhora a capacidade de serviço em veículos industriais como camiões, reboques, autocarros, furgões, veículos médicos e serviço público.

O KTS Truck pode conectar-se via USB a qualquer computador e com recurso a apenas um cabo. Além disso, o sistema de Bluetooth integrado, com um alcance de até 100 metros, permite trabalhar com a máxima eficiência e cobertura em toda a oficina. Através do método de conexão Bosch Easy Connect é possível uma ligação rápida e com compatibilidade a uma ampla variedade de veículos industriais.

Por outro lado, o software de diagnóstico ESI [tronic] 2.0 Truck ajuda a que os técnicos façam o diagnóstico de avaria e reparação de forma rápida e eficaz, independentemente da marca ou modelo do veículo, diminuindo o tempo de espera do cliente. Para além da funcionalidade de diagnóstico, o ESI[tronic] Truck inclui informações técnicas, como esquemas elétricos e informações de serviço e reparação. Em adição, para que o diagnóstico seja o mais completo possível, o sistema inclui dados técnicos dos modelos, a potência, a designação do motor, assim como a configuração de eixos de direção.

Contacto para imprensa:

Joana Silva
TAYLOR
Tel: 210 993 767
joanasilva@taylor365.pt

Nathalia Pessoa
Responsável Comunicação Bosch
Tlm: 937 682 905
nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 17.000 associados em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. Além disso, a divisão é também responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 16.000 franchisados e mais de 1.000 parceiros “AutoCrew”.

Mais informação online sobre Automotive Aftermarket disponível em:

www.bosch-piezas-automovil.es e www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 403.000 colaboradores em o mundo (a 31.12.2019), que contribuíram para gerar uma faturação de 77,9 mil milhões de euros em 2019. As operações do Grupo Bosch dividem-se em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e fascinantes. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais, presentes em 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em 125 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 72.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda no ano de 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como uma “oficina de mecânica de precisão e eletricidade”. A estrutura acionista da Robert Bosch GmbH garante a autonomia empresarial do Grupo Bosch, tornando possível o planeamento a longo prazo e a realização de investimentos significativos para salvaguarda do seu futuro. 92 por cento das ações da Robert Bosch GmbH são detidas pela Fundação Robert Bosch, uma fundação beneficente. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrieltreuhand KG, uma trust industrial a quem está cometida a gestão dos ativos empresariais. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Mais informação online:

www.bosch.com e www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana