

Bosch Automotive Aftermarket aposta na formação online para oficinas

Cursos e palestras técnicas para aprofundar conhecimentos

Para a Bosch, a formação é uma ferramenta fundamental no seu relacionamento com as oficinas, tanto para automóveis de passageiros como para veículos industriais, e por isso, a formação presencial é uma prática comum há muitos anos. No entanto, e devido à situação gerada pela pandemia do COVID-19 e às novas necessidades das oficinas, a Bosch deu um passo em direção ao futuro ao apostar na formação on-line para complementar os seus cursos presenciais. Desta forma, a Bosch quer continuar a apoiar as oficinas, para que possam prosseguir com a sua formação durante este período e estejam assim preparadas para o retorno à normalidade do seu trabalho diário.

Com os cursos on-line, a oficina obtém uma série de vantagens. Em primeiro lugar, significa economia de tempo e custo, pois não são necessárias deslocações até a um centro de formação. Além disso, permite que todos os funcionários da oficina participem simultaneamente. Agora que muitos técnicos estão em casa, podem aproveitar esse tempo para continuar a sua formação com a Bosch. O diferenciado conteúdo teórico sobre os vários sistemas e componentes, o diagnóstico dos diferentes erros ou falhas no veículo e a aprendizagem sobre como lidar com informações técnicas, torna estes cursos altamente exigentes e completos.

A Bosch Automotive Aftermarket optou por breves palestras de formação, cerca de 30 minutos, no horário de funcionamento das oficinas que tiveram uma redução de serviços e que por isso têm algum tempo para dedicar à formação. Neste tipo de formações são explorados tópicos técnicos específicos de interesse para as oficinas, uma espécie de "hot topics". No final, é aberta uma ronda de perguntas para que os participantes possam esclarecer qualquer dúvida, promovendo um diálogo bidirecional entre os participantes e o formador técnico da Bosch.

No fundo, estas "Palestras" funcionam como conversas com os formadores da Bosch, onde são resolvidas questões técnicas das oficinas sobre qualquer tópico, para que ambas as partes, profissionais e formadores, possam beneficiar

da solução de problemas que surgem no dia a dia da oficina e que, por vezes, não existe tempo para resolver.

As formações da Bosch destinam-se a todos os mecânicos e especialistas, tanto na própria rede de oficinas da Bosch como em oficinas gratuitas através dos distribuidores.

Contacto para imprensa:

Joana Silva
TAYLOR
Tel: 210 993 767
joanasilva@taylor365.pt

Nathalia Pessoa
Responsável Comunicação Bosch
Tlm: 937 682 905
nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 17.000 associados em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. Além disso, a divisão é também responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 16.000 franchisados e mais de 1.000 parceiros “AutoCrew”.

Mais informação online sobre Automotive Aftermarket disponível em:

www.bosch-piezas-automovil.es e www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 403.000 colaboradores em o mundo (a 31.12.2019), que contribuíram para gerar uma faturação de 77,9 mil milhões de euros em 2019. As operações do Grupo Bosch dividem-se em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e fascinantes. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais, presentes em 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em 125 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 72.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda no ano de 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como uma “oficina de mecânica de precisão e eletricidade”. A estrutura acionista da Robert Bosch GmbH garante a autonomia empresarial do Grupo Bosch, tornando possível o planeamento a longo prazo e a realização de investimentos significativos para salvaguarda do seu futuro. 92 por cento das ações da Robert Bosch GmbH são detidas pela Fundação Robert Bosch, uma fundação beneficente. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrietreuhand KG, uma trust industrial a quem está cometida a gestão dos ativos empresariais. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Mais informação online:

www.bosch.com e www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana