

Bosch lança campanha de manutenção para veículos industriais

A divisão Bosch Automotive Aftermarket lança, durante o mês de julho, uma atrativa campanha direcionada às oficinas de veículos industriais, com o objetivo de premiar a sua fidelização e ajudar nesta fase de retoma da atividade. Assim, cada oficina que compre 2.500 euros em peças de reposição Bosch para veículos industriais, incluídos na promoção, irá obter de forma gratuita um conjunto de produtos Bosch no valor de 500€ (PVP), e que poderá utilizar nas operações habituais de manutenção. O lote de peças de reposição é composto pelos seguintes produtos:

- Uma bateria T3055, que garante um fornecimento fiável de energia em cada momento, sem necessidade de manutenção e com uma vida útil especialmente longa.
- Cinco escovas Aero Twin N70, que proporcionam uma visibilidade de excelência ao condutor sob qualquer condição climática.
- Um filtro de óleo e um filtro de habitáculo de carvão ativado, que garantem, respetivamente, a máxima proteção tanto do motor como dos ocupantes do veículo.

A campanha está limitada a um máximo de dois lotes de oferta por oficina e as compras devem ser realizadas durante o mês de julho a um único distribuidor.

Nenhum outro setor como o do transporte profissional depende tanto da fiabilidade dos seus veículos. A Bosch conta com uma ampla gama de peças de reposição que cumprem com os mais elevados padrões de qualidade, com o objetivo de garantir o rendimento, a poupança e a durabilidade que os veículos industriais necessitam.

Contacto para imprensa:

Joana Silva
TAYLOR
Tel: 210 993 767
joanasilva@taylor365.pt

Nathalia Pessoa
Responsável Comunicação Bosch
Tlm: 937 682 905
nathalia.pessoa@pt.bosch.com

A divisão Automotive Aftermarket (AA) fornece ao mercado de revenda e oficinas de todo o mundo uma gama completa de equipamentos de reparação e diagnóstico de oficina, para além de uma extensa gama de peças de substituição – peças novas ou reconstrução até soluções de pré-montagem para veículos de turismo ou industriais. O seu portefólio inclui produtos Bosch fabricados para primeira linha e para

revenda, bem como para serviços desenvolvidos e fabricados pela Bosch. Os mais de 17.000 associados em 150 países e uma rede logística global asseguram que as 650.000 diferentes peças cheguem aos clientes no tempo acordado. Nas suas operações “Automotive Service Solutions”, a divisão AA dá formação técnica para afinação e reparação para oficinas e sistemas de diagnóstico. Além disso, a divisão é também responsável pela rede “Bosch Service”, a maior rede de oficinas independentes do mundo, com 16.000 franchisados e mais de 1.000 parceiros “AutoCrew”.

Mais informação online sobre Automotive Aftermarket disponível em:

www.bosch-piezas-automovil.es e www.boschsolucionesparaeltaller.es

Facebook: <https://www.facebook.com/BoschAutomovil>

Twitter: https://twitter.com/Bosch_Automovil

Youtube: <https://www.youtube.com/user/BoschAutomovil>

O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 403.000 colaboradores em o mundo (a 31.12.2019), que contribuíram para gerar uma faturação de 77,9 mil milhões de euros em 2019. As operações do Grupo Bosch dividem-se em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e fascinantes. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais, presentes em 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em 125 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 72.000 colaboradores em investigação e desenvolvimento.

A empresa foi fundada em Estugarda no ano de 1886 por Robert Bosch (1861-1942) como uma “oficina de mecânica de precisão e eletricidade”. A estrutura acionista da Robert Bosch GmbH garante a autonomia empresarial do Grupo Bosch, tornando possível o planeamento a longo prazo e a realização de investimentos significativos para salvaguarda do seu futuro. 92 por cento das ações da Robert Bosch GmbH são detidas pela Fundação Robert Bosch, uma fundação beneficente. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrieltreuhand KG, uma trust industrial a quem está cometida a gestão dos ativos empresariais. As restantes ações são detidas pela família Bosch e pela Robert Bosch GmbH.

Mais informação online:

www.bosch.com e www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana