



**BOSCH**  
Tehnică pentru o viață

**BOSCH**  
Service



Car Service

## Bosch Car Service

[www.boschcarservice.com/ro/ro](http://www.boschcarservice.com/ro/ro)

Puterea performanței – pentru viitor



# Prezentare

## Bosch Car Service

Service-urile auto moderne se confruntă cu provocări majore, dar toate acestea pot fi transformate în oportunități noi și puternice: dezvoltarea rapidă a digitalizării, electronice noi, tipuri noi de autovehicule hibride și noi tehnologii, modele noi de afaceri, ca de exemplu gestionarea flotelor și afacerile online. Service-ul dumneavoastră auto poate profita de toate aceste oportunități atât timp cât beneficiați de o susținere adecvată

Rețeaua noastră puternică, bazată pe forța numelui Bosch și a reputației acestuia vă va ajuta să întâmpinați și să profitați de fiecare provocare. Sistemele și procesele noastre vă asigură economie de timp, vă sporesc eficiența și vă permit să maximizați energia pe care o investiți în afacerea dumneavoastră de bază.

### Un lider global cu reputație globală

Cunoștințele noastre unice, expertiza și abordarea sistematică a controlului calității au făcut ca Bosch Car Service să fie un lider mondial recunoscut în domeniul service-urilor auto interconectate. O pondere semnificativă a pieselor din cadrul autovehiculelor curente sunt fabricate de Bosch. Multe tehnologii care sunt acum standarde în industrie au fost create de noi, iar de peste 125 de ani furnizăm componente și piese de schimb pentru industria auto. Un record

de excelență neîntreruptă. Rețeaua Bosch Car Service beneficiază direct de toate această cunoaștere și experiență.

### Profitați de expertiza Bosch

Reputația noastră globală cu privire la calitate și servicii ne ajută partenerii să își îmbunătățească imaginea la nivel local. Oferind servicii premium, de calitate dovedită, își pot spori rentabilitatea. În calitate de service auto Bosch, conceptul nostru de service complet oferă afacerii dumneavoastră calitatea, flexibilitate și diversitatea pentru a atrage mai multe afaceri locale, inclusiv clienți profesionali și flote ce includ mărci multiple. De asemenea, putem oferi sprijin practic în optimizarea proceselor și a pregătirii dumneavoastră tehnice.

## Bosch Car Service

### Avantaje pe scurt

- ▶ **Concept de service auto complet:** piese, unelte, echipamente și asistență tehnică pentru toate mărcile de autovehicule
- ▶ **Cifră de afaceri sporită:** atragerea unor clienți noi, includerea clienților profesionali și flote formate din mărci multiple
- ▶ **Sporirea profiturilor:** datorită sprijinului important pentru gestionare care vă sporește eficiența
- ▶ **Marje mai ridicate:** condiții de cumpărare mai bune pentru piesele Bosch
- ▶ **Imagine premium:** evidențiere față de concurenți locali
- ▶ **Reputație îmbunătățită:** puterea mărcii globale Bosch reflectată în afacerea dumneavoastră

Componente electrice/electronice

# Inspecție & întreținere

**Diagnoză sisteme**

Service pentru autovehicule diesel

Injecție de benzină

**Gestionarea motorului**

**Sisteme de frânare**

Servicii tehnice suplimentare

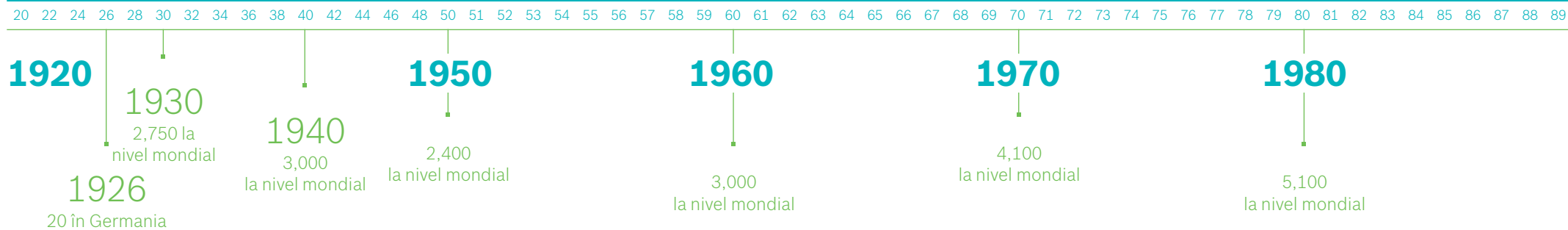
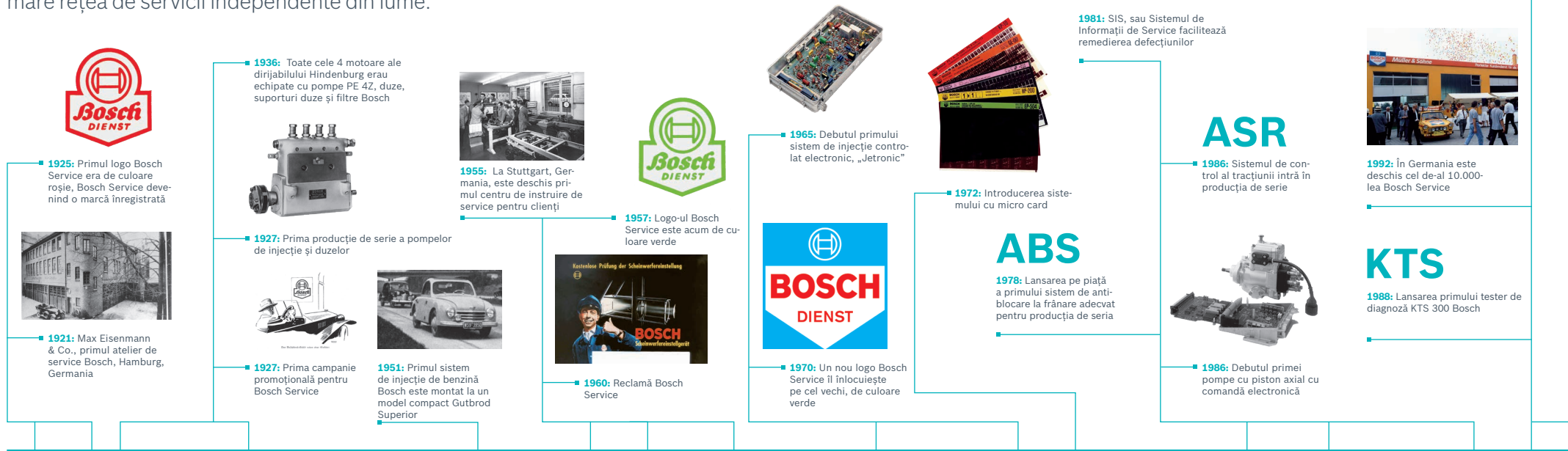
Pneuri & suspensie

**Lucrări mecanice generale**

De la instruire și asistență tehnică până la furnizarea unor lucrări de service de excepție pentru toate tipurile de autovehicule și orice nevoi ale clienților, Bosch Car Service acoperă gama completă de servicii.

# Istoria service-urilor auto Bosch

În 1921, la Hamburg, Germania, se deschidea primul service auto Bosch. În prezent, Bosch Car Service include peste 15.000 de service-uri auto în 105 țări, devenind cea mai mare rețea de servicii independente din lume.





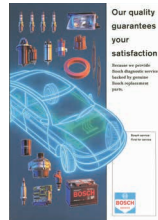
1994: Reclamă Bosch Service, Africa de Sud

## ESP

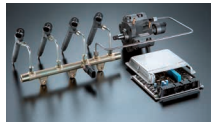
1995: Debutul programului de stabilitate electronic (ESP)



1996: Bosch Service împlinește 75 de ani



1996: Campania cu privire la calitatea oferită de Bosch Service



1997: Primul sistem de injecție carburant cu rampă comună (acumulator de înaltă presiune), Common Rail (CR) din lume



1999: Introducerea conceptului Bosch Car Service cu noul logo



2001: Reclamă Bosch Car Service



2007: Campania „Boschi”



2010: Camion cu reclamă pentru campania Bosch Car Service



2009: În vârf cu Bosch Car Service - membrii echipei spaniole au escaladat Mont Blanc, cu înălțimea de 4808 de metri



2010: În China este deschis cel de-al 15.000-lea Bosch Service



2016: Automechanika: Bosch prezintă soluții inteligente pentru service-urile auto ale viitorului



2014: În întreaga Europă sunt înregistrate 50.000 de service-uri auto cu sistem suplimentar de recompense



2012-13: O nouă etapă importantă: Bosch își deschide prima companie deținută, compania operată de Bosch Car Service din Beijing și Chengdu, China



2011: Bosch Service împlinește 90 de ani



2017: Campanie de comunicare: „Ce faceți pentru mașina dumneavoastră”



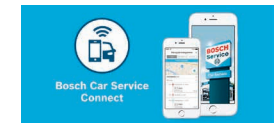
2017: Bosch inaugurează o companie deținută, compania operată de Bosch Car Service în Bangalore, India



2018: Bosch înființează divizia pentru servicii de mobilitate conectată



2018: 30 de ani de testere de diagnoză KTS Bosch



2018: Lansarea Bosch Car Service Connect în Olanda și Belgia

# 100 ani

90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

2000

9,000  
la nivel mondial

1990  
9,400  
la nivel mondial

2010  
15,000  
la nivel mondial



Bosch Service  
**15,000 la la nivel  
mondial in 2018**

2021



**BilTek**  
Morjärv, Suedia

# Din prima linie **Bosch Car Service** în acțiune

Cele peste 15.000 de service-uri auto Bosch gestionează cu succes peste 210 milioane de contacte cu clienții pe an, în 150 de țări. Având în vedere puterea mărcii Bosch, acest lucru ne face un lider mondial incontestabil în materie de calitate de top și servicii oferite de service-urile auto. Dar ce înseamnă acest lucru pentru realitatea activităților zilnice? Am cerut părerea unora dintre partenerii noștri.

**Vă prezentăm răspunsurile lor.**



*„Pentru mine este important să fiu parte a conceptului unei mărci puternice, care se axează pe calitate.”*



**Christian Buhelt**  
AutoCenter København, Danemarca



„A fi un centru Bosch Car Service înseamnă să putem oferi cu adevărat un produs Bosch de calitate. Personalul nostru a fost instruit de Bosch și utilizăm echipamente de diagnoză Bosch.

Clienții noștri primesc servicii de nivel înalt, oferite de o echipă interesată să ne cunoaștem cu adevărat clienții. Sunt realizate, de asemenea, reduceri considerabile de costuri ale reparațiilor pentru dealeri.”



**Dawn and Roger Ayres**

Bushey Hall Garage Ltd,  
Marea Britanie



„Facem parte din rețeaua Bosch Car Service din 2011. Am intrat în rețea datorită reputației Bosch și sprijinului important în gestionare care ne ajută să ne sporim eficiența. În opinia mea, rețeaua bosch-car-service este singura rețea care asigură un nivel foarte înalt de calitate și tehnologie și este întotdeauna cu un pas înaintea din punct de vedere tehnic. Am decis să adoptăm software-ul de gestionare a service-urilor auto Bosch deoarece sistemul pe care îl foloseam înainte nu era actualizat cu funcțiile pe care le doream. Un avantaj pe care îl remarcăm la software-ul de gestionare a service-urilor auto Bosch, în comparație cu sistemul nostru anterior, este existența unei metode mai simple de a crea rapid oferte pentru clienții care trec pe la noi sau pentru solicitările de pe internet. În ceea ce privește viitorul, ne așteptăm ca software-ul de gestionare a service-urilor auto Bosch să ofere și mai multe avantaje cu privire la serviciile de asigurare și clienții posesori de flote. În felul acesta, noi, în calitate de service auto Bosch, le putem spune furnizorilor de servicii de flotă: „Lucrăm cu toții cu același sistem.”



**Stephan Becker**

Car Service Becker GmbH,  
Germania



**Am înțeles că, pentru a mă dezvolta pe piață trebuia să mă alătur unui concept**

Am cercetat toate conceptele de service-uri auto și doar unul m-a atras: Bosch. Această companie produce piesele pe care le montăm la autovehicule, vinde echipamentele de care avem nevoie pentru a repara aceste autovehicule și oferă instruire ca nimeni altcineva din alte rețele. De când m-am alăturat rețelei Bosch Car Service cifra de afaceri a afacerii mele a crescut, primim mai multe autovehicule/modele noi și mai multe comenzi pentru lucrări specializate, pe care alte service-uri auto luptă să le obțină.”



**Carlo Du Plessis**

Cencar, Africa de Sud



Bosch Car Service m-a ajutat să-mi dezvolt afacerea și să am mai mulți clienți. Numele meu este cunoscut și pus în evidență prin reclame, fiind susținut de marca Bosch.

Cu Bosch Car Service simți că faci parte din evoluția Bosch, iar standardele înalte te diferențiază față de ceilalți concurenți”



**Brian Larsen**

Flint Auto & Elektro,  
Danemarca

# Folosind imaginea mărcii Bosch Asistență de marketing

Atunci când deveniți un service auto din rețeaua Bosch Car Service, nu beneficiați doar de reputația noastră globală. Vă oferim asistență la toate nivelurile activității dumneavoastră zilnice, de la furnizarea pieselor de calitate OEM și a echipamentelor de service auto de ultimă oră, pentru a vă ajuta să vă sporiți eficiența. Nu este neglijat nici un detaliu, de la marcajul de identificare exterior și până la articolele de papetărie ale companiei și inițiativele de marketing. Astfel, clienții locali vor ști unde pot găsi adevărații profesioniști.



## **Un marcaj de identificare de încredere**

Marcajul de identificare Bosch din exteriorul service-ului dumneavoastră auto este un reper vizual ce simbolizează calitatea pentru clienții locali. În interior, aceștia vor vedea calitatea reflectată în îmbrăcămintea pe care o poartă echipa dumneavoastră și materialele profesioniste informative și de marketing pe care le prezentați. În calitate de service auto din rețeaua Bosch Car Service, aveți drepturi depline de a utiliza brandingul nostru în cadrul activității dumneavoastră, inclusiv în cadrul publicității.

## **Asistență de marketing completă**

Vă oferim asistență cu o gamă completă de instrumente de marketing pe plan regional și național, în cadrul tuturor canalelor, de la presa scrisă și până la cele mai noi tehnici online și digitale.

De asemenea, vă oferim șabloane ce pot fi personalizate pentru susținerea activităților dumneavoastră de marketing locale, atât pentru clienții privați cât și pentru cei persoane juridice.

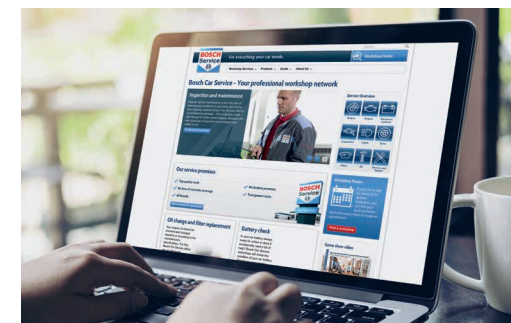




Panou publicitar exterior atrăgător pentru campanii tactice în cartierul dumneavoastră.



Reclama din fața unui magazin, un site web intuitiv și un film cu imagine profesionistă colaborează pentru a spori recunoașterea mărcii Bosch.



#### Aceasta include:

- ▶ Publicitate în ziare și reviste naționale
- ▶ Publicitate radio
- ▶ Campanii de marketing direct prin corespondență
- ▶ In site web bine structurat și ușor de utilizat
- ▶ Activități promoționale partajate în mod frecvent cu partenerii strategici
- ▶ Listări în cadrul celor mai populare sisteme de navigare

#### Noua expertiză mass-media

Utilizăm întregul potențial al celor mai noi aplicații digitale pentru a sensibiliza clienții și a gestiona afacerile noi:

- ▶ Aplicații pentru smartphone
- ▶ Canalul YouTube
- ▶ Șabloane pentru bannere online
- ▶ Instrumente de programări online

## Parteneriate strategice

Am negociat acorduri naționale și internaționale cu companii ce dețin flote, cu cluburi auto și furnizori de asigurări pentru a crea afaceri suplimentare pentru service-urile auto din rețeaua Bosch Car Service. De asemenea, am încheiat acorduri cu furnizori terți, ca de exemplu ZF și Michelin, pentru a completa portofoliul nostru de produse, cu condiții speciale pentru partenerii noștri. În calitate de partener Bosch Car Service, și dumneavoastră veți beneficia de condiții speciale din partea furnizorilor locali, pentru o varietate de servicii de care are nevoie service-ul dumneavoastră auto.

# Atingerea excelenței în materie de service **Din punct de vedere tehnic și în afaceri**

Bosch Car Service vă oferă asistență amplă în toate domeniile cheie ale afacerii dumneavoastră, inclusiv asistență tehnică, în procesele de afaceri și pentru dezvoltare.



## **Asistență tehnică**

Utilizăm expertiza și cunoștințele noastre tehnice de specialitate pentru a vă susține cu privire la toate aspectele tehnice, în special în materie de instruire. Oferta noastră de instruire poate include trei secțiuni:

- ▶ Cele mai noi descoperiri tehnologice
- ▶ Optimizarea utilizării echipamentelor de testare
- ▶ Diagnostică, reparații și întreținere

Asigurăm o linie telefonică de asistență tehnică dedicată și vă oferim avantajele stabilirii prețurilor cu ajutorul ESItronic, software-ul nostru de informații tehnice. De asemenea, veți primi în mod regulat buletinele noastre informative și informări frecvente de natură tehnică.

## **Asistență în afaceri și management**

În calitate de service auto din rețeaua Bosch Car Service, beneficiați de asistența noastră pentru a optimiza gestionarea afacerii. Programul nostru Bosch Service Excellence include instrumente, instruire față în față, instruire online și coaching individual în următoarele domenii:

- ▶ Managementul mărcii
- ▶ Management de marketing
- ▶ Managementul orientării către clienți
- ▶ Management personal
- ▶ Gestionarea cunoștințelor și a echipamentelor
- ▶ Managementul vânzărilor
- ▶ Procese din cadrul service-urilor auto
- ▶ Managementul parteneriatelor
- ▶ Managementul arhitecturii

- ▶ Gestionarea service-ului auto
- ▶ Managementul calității

De asemenea, oferim oportunități valoroase de calificare – de exemplu, instruire pentru funcția de consultant BAS (Bosch Automotive Service). Consultanții BAS oferă clienților consultanță personală de service și monitorizează procesele din cadrul service-ului auto, pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și pentru a contribui la atragerea unor afaceri noi.

## **Program cu privire la calitate**

Măsurăm periodic nivelul calității cu ajutorul evaluărilor calității serviciilor (SQA), pentru a asigura respectarea standardelor de calitate ale serviciilor oferite. În cadrul testelor de calitate a serviciilor (SQT), „clienți misterioși” anonimi verifică nivelul de calitate al serviciilor, orientarea către client și cunoștințele personalului. Pentru aceasta, utilizăm un furnizor extern, neutru. Apoi urmărim rezultatele împreună, căutând modalități de a ne îmbunătăți și mai mult imaginea și reputația pe plan local.

## **Asistență în construirea rețelei**

Pentru a încuraja împărtășirea liberă a experiențelor și opiniilor, organizăm reuniuni periodice Bosch Car Service. Aici vă puteți întâlni cu alți profesioniști, pentru a face schimb de idei. De asemenea, găzduim întâlniri și convenții axate pe teme specifice. Această activitate este completată de platforma noastră Extranet, extrem de utilă, pentru împărtășirea știrilor, perspectivelor și opiniilor.

## Bosch Car Service Prezentare generală a funcțiilor de asistență

- ▶ **Întreaga putere a mărcii globale Bosch**  
Sporirea reputației dumneavoastră în calitate de lider local în materie de furnizare a serviciilor specifice unui service auto
- ▶ **Marcaje de identificare profesională**, îmbrăcăminte pentru personalul service-ului auto, articole de papetărie pentru companie, materiale pentru puncte de vânzare și marketing
- ▶ **Gama completă de elemente de asistență de marketing**, inclusiv promoții și publicitate la nivel național
- ▶ **Asistență digitală avansată**, incluzând aplicații pentru smartphone, canale media sociale și includerea instrumentelor de găsire a service-urilor auto
- ▶ **Asistență tehnică completă**, cu linie de asistență telefonică de service, instruire specifică producătorului și noutăți tehnice periodice
- ▶ **Program Bosch Service Excellence** cu o abordare sistematică a dezvoltării continue a activității de service, inclusiv instruire completă în domeniul de activitate pentru întreaga echipă
- ▶ **Program complet de calitate**, pentru a spori nivelul de satisfacție a clienților
- ▶ **Oportunități** de a face schimb de experiență cu alte service-uri auto

# Software-ul de gestionare a service-urilor auto Bosch

## Procesele inteligente sporesc eficiența și rentabilitatea

Service-urile auto se confruntă în momentul de față cu schimbări dramatice: noi tipuri de autovehicule electrice și hibride, noi modele de afaceri, intermediari noi și producători de echipamente originale noi, toate elementele adăugând complexitate operațiunilor desfășurate în cadrul acestora.

Prin intermediul software-ului nostru de gestionare a service-urilor auto (Bosch WMS), vă oferim acum un instrument dinamic, orientat către viitor, care a fost creat special pentru a face față acestor provocări prin simplificarea tuturor proceselor legate de service-urile auto, asigurând conformitatea reglementară. Bosch WMS integrează perfect toate procesele și aplicațiile existente. Rezultatul? Vă bucurați de eficiență sporită și în același timp aveți mai mult timp pentru a vă concentra asupra domeniilor pe care le cunoașteți cel mai bine: servicii clienți și reparații.

### Bosch WMS este instrumentul dumneavoastră puternic pentru:

- ▶ Gestionarea datelor referitoare la clienți și autovehicule
- ▶ Finanțe și contabilitate
- ▶ Comenzi pentru piese din surse multiple
- ▶ Gestionarea lucrărilor de service
- ▶ Planificarea activităților service-ului auto
- ▶ Raportarea activităților din cadrul service-ului auto
- ▶ Gestionarea relației cu clienții
- ▶ Conectivitatea service-ului dumneavoastră auto
- ▶ Accesul diferențiat al utilizatorilor

# Deblocați potențialul tehnologiei Instrumente digitale inovatoare pentru consolidarea afacerii dumneavoastră

Am dezvoltat instrumente digitale puternice pentru a vă ajuta să vă consolidați relațiile cu clienții, care vă oferă în același timp informații în timp real despre aceștia, cu privire la siguranța și eficiența autovehiculelor lor, reducând riscurile și sporind performanța.

## Site-ul web My Bosch Car Service, inclusiv mediul personal

Platformă de gestionare online a relației pentru clienți și deținători de service-uri în rețeaua Bosch Car Service, care vă conferă o vedere de ansamblu completă, atât dumneavoastră cât și clienților dumneavoastră.

### Funcții cheie:

- ▶ Instrument de gestionare a vizitelor: efectuarea programărilor noi, vizualizarea vizitelor viitoare și a celor anterioare
- ▶ Primiți prețuri corecte pentru orice lucrări, în funcție de autovehicul și de kilometraj: transparentă totală
- ▶ Instrument de gestionare a autovehiculului: vedeți datele cu privire la autovehicul și starea acestuia
- ▶ Consultați sau exportați deplasările dumneavoastră prin intermediul jurnalului de bord



## Avantaje pentru service-ul dumneavoastră auto:

- ▶ **Mai multă eficiență:** clienții își pot gestiona digital toate afacerile, ceea ce înseamnă mai puține sarcini administrative pentru dumneavoastră
- ▶ **Eficacitate mai mare:** datorită informațiilor stocate în cadrul aplicației clientului, puteți furniza asistență mai specifică
- ▶ **Rentabilitate sporită:** puteți vinde mai ușor și mai multe produse și servicii, chiar și în afara orelor de program



# Pregătirea service-ului dumneavoastră auto **pentru a face față provocărilor viitoare**

Ca parte a angajamentului nostru de a vă ajuta să construiți o afacere în domeniul service-urilor auto sustenabilă și profitabilă pe termen lung, lucrăm activ cu noii producători de echipamente originale și segmente ale flotei pentru a dezvolta noi oportunități.

Succesul dumneavoastră viitor se bazează pe abilitatea cu care stabiliți în prezent relații puternice cu clienții în domeniul noilor tehnologii de mobilitate. În această ordine de idei, negociem contracte și acorduri centrale cu producători de echipamente originale și parteneri deținători de flote. Acestea vor crea noi oportunități de afaceri și în același timp vor face din service-ul dumneavoastră auto un lider în materie de inovație și tehnologie în zona în care vă desfășurați activitatea.

În același timp, noii clienți potențiali vor avea o importanță majoră în obținerea unui profit sporit, pentru a asigura rambursarea rapidă și sustenabilă a investiției dumneavoastră.

## Colaborări cu noi producători de echipamente originale

Colaborăm îndeaproape cu noii producători de echipamente originale, pentru a ne asigura că service-urile auto din rețeaua Bosch Car Service dispun de tehnologiile și procesele necesare pentru a deveni parteneri de servicii de specialitate certificați.

În calitate de partener de servicii OEM, veți semna contracte direct cu producătorii de echipamente originale, după care veți fi integrați complet în sistemele și procesele acestora și veți efectua lucrări asupra autovehiculelor lor conform standardelor OEM. De asemenea, veți avea acces complet la toate informațiile OEM necesare pentru lucrările de reparații și întreținere.

### Avantajele dumneavoastră în calitate de partener de servicii OEM certificate includ:

- ▶ Accesul la clienți noi: deținători de autovehicule noi care în mod uzual nu sunt văzuți în service-urile auto până la expirarea garanției
- ▶ Posibile noi afaceri, în legătură cu vânzările din flotele producătorilor de echipamente originale
- ▶ Posibilitatea de a câștiga lucrări de service pentru celelalte autovehicule ale clienților cu autovehicule electrice
- ▶ Procese simple de plasare a comenzilor și logistică
- ▶ Gestionarea garanției și procesului de compensare
- ▶ Acoperirea diagnozelor pentru autovehicule
- ▶ Informații cu privire la reparații și întreținere

De asemenea, veți beneficia de informații la zi cu privire la autovehiculele electrice, precum și capacitatea de a finanța investiția respectivă. Acest lucru vă va permite să captați noi afaceri în momentul de față, în loc să așteptați mulți ani ca aceste autovehicule să se învechească pentru a avea acces la segmentul de piață independent al serviciilor post-vânzare.

## Colaborări cu companii deținătoare de flote

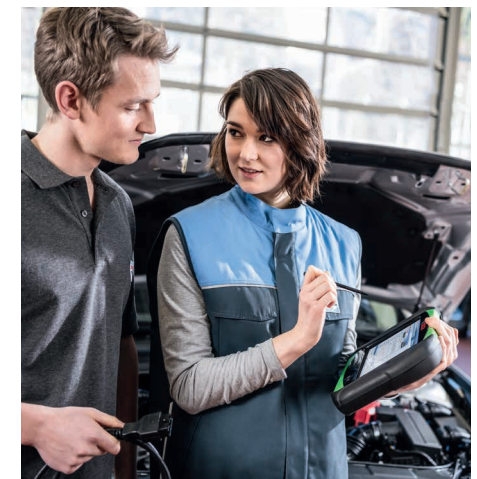
Flotele constituie o sursă excelentă de venituri fiabile pe termen lung. Fiind un service auto din rețeaua Bosch Car Service, vă vom ajuta să stabiliți relații de afaceri cu sectorul flotelor auto și vă vom susține în îndeplinirea cerințelor stricte ale companiilor internaționale de administrare a flotelor auto.

### Procesele integrate atrag clienți care dețin flote

În calitate de un service auto din rețeaua Bosch Car Service, dovediți clienților care dețin flote că faceți parte dintr-o rețea multi-brand, susținută de procese de afaceri standardizate și eficiente. Clienții care dețin flote auto vor aprecia, de asemenea, procesul de facturare centralizat Bosch Car Service și sistemul dumneavoastră eficient de efectuare a tranzacțiilor pentru activități cum ar fi estimările de costuri și transmiterea facturilor.

### Avantajele dumneavoastră

- ▶ Contracte de colaborare cu flote Bosch
- ▶ Generarea de clienți potențiali pe termen lung și previzibilă
- ▶ Comenzi suplimentare din partea clienților, cu clienți Business to Business de încredere
- ▶ Reducerea efortului de administrare și negociere
- ▶ Contracte Bosch negociate central
- ▶ Putere de negociere Bosch pentru rentabilitate sporită





# Ridicați-vă la înălțimea provocării: **Înființați un service auto Bosch Car Service**

Faptul că reprezentați marca Bosch Car Service spune clienților dumneavoastră că se pot aștepta la calitate și servicii fără compromisuri. Dacă credeți că îndepliniți condițiile, vom fi încântați să colaborăm cu dumneavoastră și să vă întâmpinăm în familia noastră globală de profesioniști de top în domeniul service-urilor auto.

În timpul tranziției în vederea aderării la familia Bosch, vă vom oferi cu plăcere sfaturi practice, pentru a vă asigura că service-ul dumneavoastră auto creează o atmosferă primitoare, confortabil și profesională pentru clienți.

Vă putem sprijini, de asemenea, în crearea unui aspect consecvent și a unor proceduri simple, pe bază de sisteme IT la zi, precum și a unui sistem de tip lean de depozit și aprovizionare cu piese de schimb. Desigur, veți beneficia și de posibilitatea de a oferi echipei dumneavoastră îmbrăcăminte elegantă și funcțională Bosch Car Service.

Standardul lucrărilor efectuate de dumneavoastră și expertiza personalului dumneavoastră trebuie să fie în concordanță cu valorile Bosch. Oferta noastră include asistența necesară în materie de instruire, cunoștințe tehnice de specialitate și cele mai noi echipamentele.

Listele de verificare de pe pagina următoare vă oferă o prezentare generală clară cu privire la ceea ce ne așteptăm ca cerințe de bază. Dacă aveți întrebări, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați.



# Bosch Car Service Autoverificare:

## Competențele și experiența dumneavoastră în afacere

- Companie condusă de proprietar, director sau manager operațional, cu responsabilitate totală în materie de finanțare și putere de a lua decizii
- Angajament în construirea mărcii Bosch și față de propria dumneavoastră reputație în materie de excelență
- Echipă motivată și calificată, cu orientare excelentă către client și standarde de excepție în materie de service
- Dorința de a construi o afacere puternică, pe termen lung

## Facilitățile de care dispuneți

- Aspect elegant și profesional
- Parcare adecvată pentru clienți
- Zonă de recepție și de așteptare atrăgătoare
- Spațiu suficient de depozitare
- Sistem IT de ultimă oră, complet funcțional

## Echipa dumneavoastră

- Cel puțin 2 tehnicieni cu normă întreagă
- 1 tehnician care să stăpânească perfect nivelul mecanic
- Cel puțin 1 tehnician instruit conform „standardului minim” Bosch
- Îmbrăcăminte cu marca Bosch Car Service care să fie purtată de întregul personal

## Echipamentele și serviciile dumneavoastră

- Facilități de diagnoză și testare Bosch sau echipamente de standard comparabil
- Cel puțin 2 lifturi pentru gropi de inspecție
- Gamă completă de servicii pentru autovehicule de până la 3,5 tone
- Capacitatea de a efectua toate lucrările mecanice și electrice
- Capacitatea de a efectua toate lucrările de diagnoză, în conformitate cu specificațiile producătorului

NOTĂ:

[online.bcs@de.bosch.com](mailto:online.bcs@de.bosch.com)

# Construim succesul dumneavoastră viitor – Împreună

Mediul de afaceri pentru service-urile auto nu a fost niciodată mai competitiv. Tehnologiile noi, tipurile noi de autovehicule și noile modele de afaceri se remodelează felul în care ne desfășurăm activitatea. Dar împreună cu Bosch, aveți siguranța de a avea la dispoziție întreaga expertiză, abilitățile și resurse de care aveți nevoie pentru a reuși. Împreună, vom construi un viitor puternic, bazat pe standarde dovedite de excelență tehnică și în materie de service, precum și pe cei 100 de ani de experiență. Alăturați-vă nouă și înființați un service auto Bosch Car Service certificat!

**Pentru mai multe informații cu privire la viitorul service-ului dumneavoastră auto din rețeaua Bosch Car Service, cu toate avantajele de a fi parte a unei mărci cu adevărat globale, vă rugăm să contactați:**

**Robert Bosch S.R.L.**

Str. Horia Măcelariu 30-34,  
sector 1,  
cod 013937, București, Romania  
Fax: +40 21 233 67 50

**[www.bosch.ro](http://www.bosch.ro)**

