



## **Bosch Aerotwin brisač vetrobranskog stakla sa naprednim gumenim profilom brisača** Poboljšana guma brisača za izvanredne i dugotrajne rezultate brisanja

April 2021.

PI 11185 AA

- ▶ Napredni razvoj gume za brisače Power Protection Plus (PPP) sa patentiranim premazom i oblikom za duži vek trajanja brisača.
- ▶ Manje abrazije i habanja zbog posebnih komponenti koje se dodaju gumenoj smeši.
- ▶ Poboljšana otpornost na uticaje okoline i nečistoće na vetrobranskom staklu.

Karlsruhe – Bosch je dodatno usavršio i poboljšao provereni Aerotwin brisač vetrobranskog stakla. Sa svojom PPP (Power Protection Plus) tehnologijom za gume brisača, sa patentiranim premazom, Bosch Aerotwin brisači vetrobrana već su dugo sinonim za tihe, izvanredne performanse brisanja – čak i u ekstremnim vremenskim uslovima. Dodavanjem posebnog aditiva u smešu gume, Bosch-ovi stručnjaci su uspeali da još više poboljšaju ivicu brisača. Ovo čini dugotrajni gumeni profil brisača znatno otpornijim na uticaje okoline. Poboljšana formula jedinjenja dodaje još veću zaštitu od abrazije već izvanrednoj otpornosti PPP gume na uticaje okoline, kao što su UV svetlost i ozon. Kao takvi, redizajnirani profili gumenog dela koji naleže na staklo zaista dokazuju svoju vrednost kada nečistoće na vetrobranu (poput insekata, prašine, polena ili leda) imaju nepovoljan mehanički uticaj na gumenu ivicu. Ovo omogućava Bosch Aerotwinu da postigne izvanredne, dugotrajne rezultate brisanja bez tragova zahvaljujući poboljšanoj gumi brisača. U poređenju sa konvencionalnim brisačima, Bosch-ovi testovi kvaliteta pokazali su da nova gumena ivica brisača ima veću otpornost prema abraziji i habanju.

### **Dugotrajni, izvrsni rezultati brisanja zahvaljujući gumenom profilu brisača koji ima dug vek trajanja**

Aerotwin brisači su opremljeni sa dve opružne trake Evodium koje povećavaju kontaktni pritisak brisača na vetrobransko staklo i ravnomerno raspoređuju taj pritisak po celoj dužini brisača. Ovo pre svega pomaže u postizanju doslednih rezultata brisanja bez tragova. Takođe, kontaktni pritisak koji stvaraju opružne

trake Evodium u kombinaciji sa novim gumama i poboljšanom gumenom smešom povećavaju elastičnost i smanjuju propadanje ivice brisača.

**Fotografije za medije:** Upotreba fotografija za štampu je besplatna, uz obaveznu napomenu: „Fotografija: Bosch”.

**Kontakt za medije:**

Milica Milenković, telefon: +381(11)2052-383

*Bosch je kao vodeći snabdevač tehnologijom i uslugama u svetu prisutan u Srbiji od 1991. godine. U 2006. godini, kompanija je osnovana kao regionalno preduzeće koje ima 100% vlasništva. Robert Bosch d.o.o. je zapošljava preko 1.300 saradnika (od 31. decembra 2018). Bosch Srbija je u 2018. godini generisao ukupnu neto prodaju od 267 miliona evra, uključujući interne isporuke povezanim kompanijama. U istoj godini prodaja trećim licima na tržištu u Srbiji iznosila je 54 miliona evra. Danas je kompanija Bosch aktivna kroz tri poslovna sektora u zemlji: Mobility Solutions, Consumer Goods i Energy and Building Technology. Godine 2012. položen je kamen temeljac za fabriku u Pećincima, a proizvodnja sistema brisača počela je 2013. godine. Bosch će početi sa proizvodnjom motora za sisteme brisača u fabrici u Pećincima od 2019. godine.*

*Grupa Bosch je vodeći dobavljač tehnologija i usluga. Zapošljava oko 403.000 saradnika širom sveta (od 31. decembra 2019. godine). Kompanija je ostvarila promet od 77,9 milijardi evra u 2019 godini. Delatnost kompanije podeljena je u četiri poslovna sektora: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, i Energy and Building Technology. Bosch kao jedna od vodećih kompanija za Internet stvari nudi inovativna rešenja za pametne domove, pametne gradove, povezanu mobilnost i povezanu industriju. Bosch primenjuje svoju stručnost u tehnologiji senzora, softveru i uslugama, kao i sopstvenom oblaku za internet stvari da bi svojim korisnicima iz jednog izvora pružao povezana rešenja iz više domena. Strateški cilj Bosch Grupe je da razvija tehnologije za povezan život. Bosch poboljšava kvalitet života širom sveta inovativnim i inspirativnim proizvodima i uslugama. Ukratko, Bosch stvara tehnologiju koja je "Tehnologija za život". Bosch Grupa se sastoji od firme Robert Bosch GmbH i oko 440 filijala i regionalnih društava u oko 60 zemalja. Ako tu ubrojimo i prodajne i servisne partnere, Bosch globalna mreža proizvodnje, inženjeringa i prodaje pokriva skoro sve zemlje na svetu. Osnova za budući rast kompanije je njena inovativnost. Bosch zapošljava otprilike 72.000 saradnika u sektoru za istraživanje i razvoj na više od 125 lokacija širom sveta.*

*Dodatne informacije dostupne su na internet stranicama [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*