



Бренд Bosch стал четырехкратным призером рейтинга «Лига Лидеров Беларуси 2021»

29 ноября 2021

По результатам исследования, проведенного в 2021 году в Беларуси для проекта «Лига Лидеров», различные автокомпоненты и запчасти Bosch вошли в топ-3 лучших марок сразу в нескольких категориях: «Щетки стеклоочистителей», «Свечи зажигания», «Тормозные системы (диски и колодки)» и «Фильтры автомобильные».

Таким образом, бренд Bosch уже во второй раз вошел в число призеров рейтинга «Лига Лидеров Беларуси».

Респондентами опроса, проведенного компанией MIA Research, стали 1000 мужчин и женщин в возрасте от 18 до 65 лет из областных центров Беларуси.

В категории «Тормозные системы (диски и колодки)» продукцией Bosch пользуется 52,8% респондентов — и 46% считают ее лучшей. В категории «Свечи зажигания» результаты составили 64,4% и 57,8% соответственно, в категории «Фильтры автомобильные» — 56,6% и 56,1%, в категории «Щетки стеклоочистителей» — 66,8% и 62,7%.

Узнаваемость бренда Bosch в категории «Фильтры автомобильные» составила 34,7%, в категории «Свечи зажигания» — 31,7%, в категории «Щетки стеклоочистителей» — 29,5%, в категории «Тормозные системы (диски и колодки)» — 26,8%.

«Лига Лидеров Беларуси» — рейтинговая программа, направленная на популяризацию лучших продуктов и услуг в Беларуси. Опрос потребителей показывает уровень знания торговой марки, уровень спроса, а также определяет сильнейшие бренды белорусского рынка. В итоге определяются те участники национального рынка, которые пользуются максимальным доверием потребителей и демонстрируют высокие результаты своей работы.

Контакт для прессы:

Алена Латыш

E-Mail: la@ars.by

Тел.: + 375 (29) 382-35-99

Впервые продукция Bosch появилась на российском рынке в 1904 г. Сегодня компания Bosch предоставляет широкий спектр качественной продукции и услуг в областях: автомобильное оборудование и автомобильные запчасти, электроинструменты, отопительное оборудование, системы безопасности, интегрированные решения для автоматизации производственных процессов, бытовая техника, системы Умный Дом, Интернет вещей и решения с использованием ИИ. На территории России расположены семь собственных производств Bosch: два завода «БСХ Бытовые приборы» по производству стиральных машин и холодильников в Ленинградской области, четыре завода электроинструментов, автокомпонентов, отопительного оборудования и радиаторов в городе Энгельс Саратовской области, завод автокомпонентов в Самарской области. За 2020 год Bosch получила премию Best Brands в категории “Лучший продуктовый бренд среди миллениалов” и заняла третье место в рейтинге работодателей России от hh.ru. Оборот Группы Bosch в России в 2020 финансовом году составил 1,1 млрд евро. Продажи обеспечивают около 3 450 сотрудников компании (по данным на 31 декабря 2020 г.). Штаб-квартира Группы компаний Bosch в странах СНГ, Грузии и Украине находится в городе Химки Московской области.

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. С первого квартала 2020 года все 400 представительств Bosch – углеродно-нейтральные. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.

Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.bosch.by, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.boschpress.com, <https://twitter.com/BoschPress>