



Bosch получил 4 награды в рамках премии «Лучший Автосервис 2021»

29 октября 2021

Компания Bosch стала абсолютным лидером по количеству завоеванных наград в рамках ежегодной премии «Лучший Автосервис».

Компания Bosch даже в сложный для автомобильного бизнеса период сохраняет лидирующие позиции на рынке качественных автомобильных запчастей и сервиса, что подтверждают последние результаты премии «Лучший Автосервис» 2021.

Данная награда, которую традиционно устраивает рекламно-информационное агентство «Нувэль Казахстан», вручается ежегодно по итогам онлайн опроса на сайте www.best.com.kz, а также голосования экспертного жюри, в которое традиционно входят представители казахстанских дистрибуторских компаний и автосервисов, лидеры мнений и журналисты. Категория «Автокомпоненты», в которой принимает участие компания Bosch, включает в себя 12 номинаций. Победители в каждой из них определяются на основании голосования экспертов – сотрудников автосервисов с опытом работы по специальности более 3 лет.

В 2021 году компании Bosch удалось завоевать первые места в 4 разных категориях продукции: «Компоненты привода навесного оборудования», «Электрокомпоненты и аккумуляторы», «Компоненты тормозной системы» и «Специальный инструмент». Таким образом именно Bosch стал абсолютным лидером по количеству завоеванных наград.

К сожалению, из-за пандемии церемония награждения участников проходила в онлайн-формате. Вадим Сувернев, менеджер по развитию сети Бош Авто Сервис в регионе Центральная Азия и Закавказье, в рамках своего выступления поблагодарил экспертное жюри премии за высокий уровень доверия и подчеркнул, что и в будущем немецкий концерн продолжит осуществлять свою деятельность с учетом запросов независимых СТО, а также будет предоставлять качественные запчасти и решения, актуальные для рынков России и Казахстана. Новые награды

займут почетное место среди остальных достижений компании Bosch, полученных в течение непростого 2021-го года.

Контакт для прессы:

Дмитрий Осипов

E-Mail: do@ars.by

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. С первого квартала 2020 года все 400 представительств Bosch – углеродно-нейтральные. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.

Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто четыре процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет промышленный траст Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.ru, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <https://twitter.com/BoschPress>