



Bosch назван «Брендом года» в рамках премии «Мировые автомобильные компоненты 2021» Компания Bosch получила главный приз ежегодной премии «Мировые автомобильные компоненты».

08 ноября 2021

Компания Bosch названа «Брендом года» в рамках церемонии вручения наград «Мировые автомобильные компоненты 2021», что в очередной раз подтверждает качество автомобильных запчастей Bosch и высокий уровень доверия не только конечных покупателей, но и экспертного сообщества.

Премия «Мировые автомобильные компоненты» проводится ежегодно, начиная с 2012 года. За прошедшие 9 лет в премии успели поучаствовать более 500 производителей различных автомобильных компонентов, а суммарное количество голосов в потребительских номинациях превысило 200 000. В этом году победители определялись в 16 различных номинациях путём опроса более 5000 посетителей различных профильных выставок автокомпонентов в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Гран-при премии – звание «Бренд года» - определялось путём отдельного голосования экспертного жюри, состоявшего из представителей оптовых компаний, технических специалистов, аналитиков и автомобильных журналистов.

В итоге именно Bosch получил главную награду – статус «Бренда года». В рамках своего выступления на церемонии награждения участников Александр Алёшин, региональный директор по автомобильным запчастям и оборудованию компании Bosch, поблагодарил экспертов премии и клиентов Bosch за доверие и высокую оценку продукции бренда, а также дистрибьюторов, которые делают запчасти Bosch доступными конечным потребителям. Концерн продолжит осуществлять свою деятельность с учетом запросов российского рынка и будет предоставлять только качественные запчасти и высокотехнологичные решения, актуальные как для автолюбителей, так и для партнёров сети Бош Авто Сервис. Новая награда займёт почетное место среди остальных достижений компании Bosch, полученных в течение непростого 2021-го года.

Контакт для прессы:

Дмитрий Осипов

E-Mail: do@ars.by

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. С первого квартала 2020 года все 400 представительств Bosch – углеродно-нейтральные. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.

Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто четыре процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет промышленный траст Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.ru, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <https://twitter.com/BoschPress>