



Из автоспорта на конвейер: как Bosch превращает гоночные трассы в испытательный полигон для своих свечей зажигания

11 октября 2021

Свечи зажигания — элемент, с которым прекрасно знаком владелец каждого автомобиля с бензиновым двигателем. А вот про то, как они разрабатываются и испытываются, знают немногие. Например, технологии, которые применяются при создании свечей зажигания Bosch, проходят «обкатку» на самых настоящих гоночных болидах. Сегодня мы решили рассказать об этом подробнее.

- ▶ Компания Bosch производит свечи зажигания уже более ста лет;
- ▶ Опыт применения свечей зажигания Bosch в международном автоспорте;
- ▶ В настоящее время Bosch серийно выпускает 800 различных типов свечей зажигания;

Компания Bosch производит свечи зажигания уже более ста лет — и все это время тесно сотрудничает с различными автоспортивными дисциплинами. В настоящее время свечи зажигания Bosch применяются сразу в нескольких гоночных сериях.

Широкий и очень успешный опыт применения свечей зажигания Bosch в международном автоспорте, который служит «ускоренной испытательной лабораторией», доказывает их высокую производительность и надежность. Примером может служить применение платиновых сплавов для электродов свечей зажигания. Эта технология была впервые использована в 1970 году на спортпрототипе Porsche 917, который участвовал в знаменитых 24-часовых кольцевых гонках в Ле-Мане и пришел к финишу первым. А уже с 1974 года платиновые электроды стали использоваться в серийном производстве свечей зажигания Bosch, причем эта технология не теряет актуальности по сей день.

Еще одним примером разработок, пришедших из мира автоспорта в двигатели обычных легковых автомобилей, могут служить различные типы соединения свечей с корпусом.

Самым распространенным типом резьбы для свечей зажигания серийного производства сегодня остается резьба M12, в то время как резьба M10 стала стандартом для свечей зажигания в автоспорте. Именно для «спортивного» применения она первоначально и разрабатывалась, но впоследствии была принята на вооружение для высокопроизводительных свечей зажигания Bosch в серийных автомобилях.

То же касается и ряда других инноваций: благодаря автоспорту в серийное производство попали клеммы в виде чаш, технология лазерной сварки заземляющего электрода.

Автоспорт — это не только зрелищное развлечение для зрителей или полное адреналина испытание для гонщиков. Все узлы и детали автомобиля, включая свечи, тоже работают в экстремальных условиях, поэтому каждый заезд становится для них настоящим тестом на прочность. А производителей снабжает массой ценной информации, которая затем находит применение в производстве как для поставки на конвейеры автопроизводителей, так и для постгарантийного рынка. В настоящее время Bosch серийно выпускает 800 различных типов свечей зажигания, поставляя в розничную сеть и на автосервисы широкий ассортимент практически для любого применения.

Контакт для прессы:

Дмитрий Осипов

E-Mail: do@ars.by

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и

более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. С первого квартала 2020 года все 400 представительств Bosch – углеродно-нейтральные. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.

Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто четыре процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет промышленный траст Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.ru, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <https://twitter.com/BoschPress>