



Стеклоочистители Bosch Aerotwin с улучшенным резиновым профилем

17 сентября 2021

Усовершенствованная резиновая кромка щетки стеклоочистителя для большей эффективности очистки, долговечности и бесшумной работы даже при экстремально низких температурах.

- ▶ Новое поколение двухкомпонентного состава резины;
- ▶ Меньше истирания и медленнее износ благодаря специальной примеси в составе резины;
- ▶ Повышенная устойчивость к воздействию окружающей среды и загрязнениям на лобовом стекле;
- ▶ Трехэтапное тестирование в полевых условиях.

Стеклоочистители Bosch Aerotwin уже давно стали синонимом идеальной очистки с минимальным шумом и длительным сроком службы. Отличные эксплуатационные характеристики щеткам Bosch Aerotwin обеспечивает технология Power Protection Plus. Она сочетает основу из мягкой резины и твердую кромку с запатентованным полимерным покрытием, которое защищает резину от преждевременного износа. Покрытие Power Protection Plus уменьшает трение и сводит к минимуму уровень шума при работе щеток.

Инженеры компании Bosch решили пойти дальше и усовершенствовали двухкомпонентный состав резины стеклоочистителей Aerotwin.

В состав резиновой кромки они добавили специальный компонент, благодаря которому резиновый профиль стал значительно эффективнее и устойчивее к воздействиям окружающей среды. Усовершенствованная формула смеси сделала и без того износостойкий каучук Power Protection Plus еще более устойчивым к истиранию, а также к воздействиям таких факторов, как УФ-излучение и озон.

Результаты многочисленных тестирований, проведенных как в полевых, так и в лабораторных условиях, показали:

- Обновленные щетки Bosch Aerotwin обеспечивают безупречное качество очистки стекла без разводов даже под негативным механическим воздействием на резиновую кромку таких загрязнений, как, например, насекомые, пыль, пыльца.
- Новая резиновая кромка Bosch Aerotwin меньше подвержена истиранию. В результате срок эксплуатации стеклоочистителей увеличился.
- Благодаря усовершенствованной формуле резиновой кромки обновленные щетки имеют еще лучшие показатели бесшумной работы – стеклоочиститель движется по стеклу особенно плавно и тихо, независимо от погодных условий.
- Свойства обновленной резины сохраняются даже в экстремальных условиях – при аномально высоких и низких температурах (щетки с обновленной резиной были протестированы в условиях строгой северо-европейской зимы, утром, в мороз минус 17-20 градусов).

Дворники Aerotwin оснащены двумя специально изготовленными пружинящими пластинами Evodium.

Они передают контактное давление рычага стеклоочистителя на лобовое стекло и равномерно распределяют давление по всей длине дворника. С одной стороны, это способствует равномерному очищению без разводов. С другой стороны, равномерное контактное давление пластин Evodium в сочетании с новой улучшенной резиновой смесью обеспечивают повышенное сопротивление и снижение износа кромки стеклоочистителя.

Разработке обновленных Aerotwin предшествовало трехэтапное тестирование

Инженеры завода по изготовлению щеток стеклоочистителей Bosch, расположенный в городе Тинэн, Бельгия, а также сотрудники восточноевропейских офисов Bosch испытали четыре различные профиля резины в полевых условиях, в частности при температуре -20 градусов. В процессе тестирования особое внимание обращали на эффективность работы щеток именно в условиях суровых морозов, присущих центрально- и северо-европейским странам.

1. **На первом этапе**, перед установкой стеклоочистителей, специалисты измерили основные параметры рычага стеклоочистителя, влияющие на эффективность работы щеток:
 - силу давления рычага,
 - угол наклона к стеклу в двух позициях – горизонтальном и вертикальном.
2. **На втором этапе** щетки проверили в процессе эксплуатации по двум основным параметрам:

- качество очистки стекла – отсутствие полос и разводов;
- уровень шума – с помощью специального устройства для измерения звука эксперты фиксировали уровень шума, возникающего при работе щеток Aerotwin.

Движение стеклоочистителя по стеклу не должно издавать любые неприятные звуки, которые могут раздражать и отвлекать водителя. Именно бесшумная работа щеток – один из ключевых показателей их премиального качества.

3. **Третий этап** предусматривал повторные тестирования каждые 1,5-2 месяца.

По результатам проведенных испытаний, инженеры Bosch определили профиль резины с наилучшими показателями. Именно его использовали для производства обновленных Bosch Aerotwin.

Контакт для прессы:

Дмитрий Осипов

E-Mail: do@ars.by

Впервые продукция Bosch появилась на российском рынке в 1904 г. Сегодня компания Bosch предоставляет широкий спектр качественной продукции и услуг в областях: автомобильное оборудование и автомобильные запчасти, электроинструменты, отопительное оборудование, системы безопасности, интегрированные решения для автоматизации производственных процессов, бытовая техника, системы Умный Дом, Интернет вещей и решения с использованием ИИ. На территории России расположены семь собственных производств Bosch: два завода «БСХ Бытовые приборы» по производству стиральных машин и холодильников в Ленинградской области, четыре завода электроинструментов, автокомпонентов, отопительного оборудования и радиаторов в городе Энгельс Саратовской области, завод автокомпонентов в Самарской области. За 2020 год Bosch получила премию Best Brands в категории “Лучший продуктовый бренд среди миллениалов” и заняла третье место в рейтинге работодателей России от hh.ru. Оборот Группы Bosch в России в 2020 финансовом году составил 1,1 млрд евро. Продажи обеспечивают около 3 450 сотрудников компании (по данным на 31 декабря 2020 г.). Штаб-квартира Группы компаний Bosch в странах СНГ, Грузии и Украине находится в городе Химки Московской области.

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений.

Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. С первого квартала 2020 года все 400 представительств Bosch – углеродно-нейтральные. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.ru.