



Best Brand 2021: Bosch визнано найкращим брендом в семи номінаціях

Квітень, 2021

Понад 100 тисяч читачів авторитетного німецького видання «Auto Motor und Sport» зробили свій традиційний вибір кращих брендів у рамках премії Best Brand 2021. Продукція Bosch, а також мережа Бош Авто Сервіс визнані кращими в семи категоріях автомобільних запчастин і сервісного обслуговування.

- ▶ Продукція Bosch названа кращою в шести категоріях, а мережа Бош Авто Сервіс здобула перемогу в номінації «Мережа СТО»;
- ▶ Гальмівні системи Bosch отримали високу оцінку користувачів і вкотре довели свою надійність і якість;
- ▶ Свічки запалювання Bosch перемогли у своїй категорії 16-й раз поспіль.

Компанія Bosch здобула перемогу в 7 номінаціях з 24 можливих. Вибір читачів видання був зроблений на користь продукції компанії та мережі Бош Авто Сервіс у наступних категоріях:

- гальмівні системи;
- АКБ;
- фільтри;
- свічки запалювання;
- щітки склоочисників;
- інструменти;
- мережа СТО.

Високі місця в рейтингу читачьких уподобань одного з найавторитетніших автомобільних видань Німеччини продукція компанії Bosch посідає вже не перший рік – причому це стосується всіх категорій, у яких автокомпоненти компанії здобули перемогу. Так, свічки запалювання бренду перемагають у премії Best Brand вже 16-й раз. Приємним сюрпризом стало повернення до списку переможців гальмівних систем Bosch: у нинішньому році вони стали лідером по довірі користувачів і тим самим ще раз довели свою надійність і якість.

Премія Best Brand заснована автомобільним виданням «Auto Motor und Sport» у 2005 році. Переможці в заявлених номінаціях визначаються на

підставі опитування читачької думки: аудиторії пропонують назвати компанію, продукції якої вони довіряють найбільше. У 2021 році свою думку щодо кращих автовиробників висловили понад 100 тисяч читачів журналу та його електронної версії.

Контакт для преси:

Мар'яна Дробот

E-Mail: md@ars.net.ua

Тел.: + 380 (63) 160 73 33

Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. У компанії працює близько 394 500 працівників (станом на 31 грудня 2020 року). Продажі компанії у 2020 році за попередніми оцінками склали 71,6 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сектори: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та Будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для «розумних будинків», промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Компанія використовує свій досвід і знання у сфері сенсорних технологій, програмного забезпечення та послуг, а також власний хмарний сервіс, щоб стати єдиним постачальником мережових і багатoproфільних рішень для клієнтів. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами і рішеннями, які або містять штучний інтелект (AI), або були розроблені та виготовлені з його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі за допомогою інноваційних і надихаючих продуктів та послуг. Компанія Bosch створює технології, які «винайдені для життя». До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх та регіональних компаній у 60 країнах. Світова мережа виробничих, інженерних та торгових мереж Bosch охоплює майже всі країни світу. Основою для майбутнього зростання компанії є її інноваційний потенціал. У 126 підрозділах компанії Bosch по всьому світу працюють 72 600 співробітників у галузі досліджень та розробок, а також близько 30 000 розробників програмного забезпечення.

Компанію заснував Роберт Бош (1861-1942) у 1886 році у Штутгарті як «Майстерню точної механіки та електротехніки». Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує Групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування і використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. 94% акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG і виконує функції власника на підставі довірчого управління. Інша частина акцій належить родині Бош і Robert Bosch GmbH.

Додаткова інформація доступна онлайн на сайтах: : www.bosch.ua, www.bosch.com.