



Інноваційне кріплення AeroClip покращує аеродинаміку щіток Bosch

Листопад, 2021

Новий аеродинамічний адаптер AeroClip для ще ефективнішого очищення лобового скла

- ▶ Новий адаптер AeroClip – аеродинамічний та інноваційний;
- ▶ Вищий контактний тиск для покращеного очищення скла;
- ▶ Довший термін служби завдяки вдосконаленій формулі гуми.

Головна перевага нового адаптера AeroClip – покращені аеродинамічні властивості. Він посилює контактний тиск щітки на лобове скло та запобігає підйому щітки повітряним потоком, що особливо актуально при їзді на великій швидкості. Нові моделі щіток Aerotwin з аеродинамічним адаптером виготовлені з використанням двокомпонентного гумового профілю зі спеціальним покриттям Power Protection Plus (PPP). Спеціальне напилення робить гумовий профіль щітки стійким до зношування та впливу навколишнього середовища та значно продовжує його термін служби.

Адаптер AeroClip стає популярнішим на післягарантійному авторинку

Ряд автовиробників вже використовують щітки Bosch Aerotwin з адаптером AeroClip у серійному виробництві. Для цих автомобілів удосконалений склоочисник з новим аеродинамічним адаптером також доступний і на вторинному ринку. Як і у всіх склоочисників Aerotwin на післягарантійному ринку, скребок Aerotwin з адаптером AeroClip виготовлений з особливо міцної гуми. Спеціальна добавка робить матеріал стійким до впливу навколишнього середовища, наприклад, до ультрафіолетового випромінювання та озону, і менш схильним до зношування. Таким чином, водії можуть значно довше користуватися щітками Aerotwin.

Наразі до замовлення в Україні доступні два артикули щіток Aerotwin з кріпленням AeroClip: 3397014818 (для автомобіля BMW 1 серії покоління F40 і BMW 2 серії Gran Coupe [F44]), а також 339701400H (для автомобіля Audi A3 покоління 8). Незабаром у продаж також надійдуть щітки для автомобілів Mercedes-Benz.

Контакт для преси:

Мар'яна Дробот

E-Mail: md@ars.net.ua

Тел.: + 380 (63) 160 73 33

Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. У компанії працює близько 394 500 працівників (станом на 31 грудня 2020 року). Продажі компанії у 2020 році за попередніми оцінками склали 71,6 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сектори: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та Будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для «розумних будинків», промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Компанія використовує свій досвід і знання у сфері сенсорних технологій, програмного забезпечення та послуг, а також власний хмарний сервіс, щоб стати єдиним постачальником мережевих і багатопрофільних рішень для клієнтів. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами та рішеннями, які або містять штучний інтелект (AI), або були розроблені та виготовлені з його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі за допомогою інноваційних продуктів та послуг, що надихають. Компанія Bosch створює технології, які «винайдені для життя». До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх і регіональних компаній у 60 країнах. Світова мережа виробничих, інженерних та торгових мереж Bosch охоплює майже всі країни світу. Основою для майбутнього зростання компанії є її інноваційний потенціал. У 126 підрозділах компанії Bosch по всьому світу працюють 72 600 співробітників у галузі досліджень та розробок, а також близько 30 000 розробників програмного забезпечення.

Компанію заснував Роберт Бош (1861-1942) у 1886 році у Штутгарті як «Майстерню точної механіки та електротехніки». Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує Групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування і використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. 94% акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG і виконує функції власника на підставі довірчого управління. Інша частина акцій належить родині Бош і Robert Bosch GmbH.

Додаткова інформація доступна онлайн на сайтах: www.bosch.ua, www.bosch.com.