

Салонні фільтри Bosch для підвищеного комфорту та захисту здоров'я

Серпень, 2021

Майже до кінця вересня триває період цвітіння амброзії – буряну, який викликає сильну алергічну реакцію у людей. Антиалергенні салонні фільтри зі спеціальною комбінацією фільтрувальних шарів з активованим вугіллям допоможуть водіям захистити себе та пасажирів. Вони не лише надійно поглинають шкідливі гази, але й фільтрують найдрібніші частки бруду, зокрема пилок рослин-алергенів.

- ▶ Антиалергенні салонні фільтри бережуть здоров'я водіїв і пасажирів;
- ▶ Салонні фільтри підтримують ефективність роботи систем кондиціонування;
- ▶ Як часто потрібно замінювати салонний фільтр?
- ▶ Як вибрати якісний фільтр?

Пилок амброзії викликає так звану «осінню пропасницю», або, як ще її називають, «сінну лихоманку». Схильні до алергічних реакцій люди можуть відчувати головний біль, напади кашлю, риніт, сльозотечу та інші неприємні симптоми. Щоб полегшити собі життя за кермом автомобіля, варто замінити салонний фільтр. Адже саме він відповідає за якість повітря, яке ми вдихаємо, перебуваючи в дорозі.

На які параметри слід звертати увагу, обираючи салонний фільтр?

У більшості сучасних повітряних фільтрів основним робочим елементом є спеціальний фільтрувальний папір. Одним з найважливіших параметрів якості є пиломісткість – здатність фільтра затримувати частинки бруду та не пропускати їх далі. Щоб збільшити площу поверхні, фільтрувальний папір складають «гармошкою». Чим тонший папір, тим більше гофр. За кількістю складок частково можна судити про якість фільтра та ефективність його роботи. Гофри повинні зберігати свою геометрію та не деформуватися під тиском повітря. Щоб навіть найтонший папір був міцним і зберігав усі необхідні властивості, його обробляють спеціальними складами. Наприклад, у повітряних фільтрах Bosch базовий паперовий шар просочується синтетичною

смолою. Це подовжує термін служби фільтра та підвищує ефективність його роботи.

Антиалергенні салонні фільтри для підвищеного комфорту та захисту здоров'я

Салонні фільтри Bosch FILTER+ зі спеціальною комбінацією фільтрувальних шарів з активованим вугіллям надійно поглинають шкідливі та такі, що погано пахнуть, гази, якісно фільтрують повітря, відокремлюючи пилок і дрібний пил. Крім цього, вони також забезпечують додатковий захист для алергіків. Кожен фільтр має спеціальний шар, що нейтралізує бактерії та алергени. Більш того, такий фільтр ефективно відокремлює навіть дрібний пил розміром менш ніж 2,5 мкм. Це дозволяє скоротити кількість таких алергічних реакцій, як чхання, подразнення, сльозотеча та почервоніння очей, особливо в період цвітіння рослин-алергенів. Одночасно салонні фільтри Bosch зменшують кількість відкладень у системі кондиціонування повітря, тим самим підтримуючи її ефективну роботу.

Як часто потрібно змінювати салонний фільтр?

Компанія Bosch рекомендує міняти салонний фільтр кожні 15 000 кілометрів, або як мінімум один раз на рік – навесні перед початком сезону цвітіння або наприкінці літа – початку осені. Періодично перевіряйте салонний фільтр. Якщо він сильно засмітиться, частинки бруду та пилу, що проникають далі в систему вентиляції та кондиціонування, можуть вивести її з ладу. Результатом може також стати поява бактерій і цвілі, а згодом – неприємного різкого запаху в автомобілі.

Місце проживання також може значно впливати на частоту заміни фільтра. Жителям мегаполісів або великих міст з поганою якістю повітря, варто міняти салонний фільтр частіше.

Як вибрати якісний фільтр?

- Коефіцієнт пропускання пилу фільтром має складати не більше 1%. Але на практиці сучасні якісні фільтри справляються з цим завданням ще краще, пропускаючи 0,5% пилу та менше.
- Оскільки фільтр контактує із зовнішнім повітрям, а значить, з парами води, пального, газами, що містяться в ньому, матеріал, з якого він виготовлений, має бути міцним, щоб не розмокав, не злипався та не деформувався.
- Фільтр повинен витримувати вплив високих температур без ризику займання.
- І, звичайно, дуже важливе значення має точність дотримання передбачених для конкретної моделі розмірів повітряного фільтра, надійність з'єднань і якість ущільнювальних матеріалів. Наприклад, у

фільтрах Bosch для кращої герметичності та точності підгонки використовуються ущільнювачі з гнучкого та еластичного поліуретану.

Деякі автолюбители в спробі заощадити купують найдоступніші повітряні фільтри, а їх невисоку якість намагаються компенсувати більш частою заміною. Проте дешеві фільтри мають істотні недоліки – низьку якість фільтрувального паперу та малу площу робочої поверхні (через малу кількість гофр). Здоров'я водія та пасажирів, а також справність систем автомобіля значно дорожчі за зекономлені кошти, тому краще відразу купити якісний повітряний фільтр. Він не тільки прослужить довше, але й забезпечить по-справжньому надійний захист.

Бажаємо міцного здоров'я та безпечних і комфортних поїздок!

Контакт для преси:

Мар'яна Дробот

E-Mail: md@ars.net.ua

Тел.: + 380 (63) 160 73 33

Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. У компанії працює близько 394 500 працівників (станом на 31 грудня 2020 року). Продажі компанії у 2020 році за попередніми оцінками склали 71,6 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сектори: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та Будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для «розумних будинків», промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Компанія використовує свій досвід і знання у сфері сенсорних технологій, програмного забезпечення та послуг, а також власний хмарний сервіс, щоб стати єдиним постачальником мережевих і багатопрофільних рішень для клієнтів. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами та рішеннями, які або містять штучний інтелект (AI), або були розроблені та виготовлені з його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі за допомогою інноваційних продуктів та послуг, що надихають. Компанія Bosch створює технології, які «винайдені для життя». До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх і регіональних компаній у 60 країнах. Світова мережа виробничих, інженерних та торгових мереж Bosch охоплює майже всі країни світу. Основою для майбутнього зростання компанії є її інноваційний потенціал. У 126 підрозділах компанії Bosch по всьому світу працюють 72 600 співробітників у галузі досліджень та розробок, а також близько 30 000 розробників програмного забезпечення.

Компанію заснував Роберт Бош (1861-1942) у 1886 році у Штутгарті як «Майстерню точної механіки та електротехніки». Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування і використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. 94% акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG і виконує функції власника на підставі довірчого управління. Інша частина акцій належить родині Бош і Robert Bosch GmbH.

Додаткова інформація доступна онлайн на сайтах: www.bosch.ua, www.bosch.com.