



Bosch інтегрує в ПЗ ESI[tronic] дані автовиробників про ремонт і обслуговування автомобілів

Травень, 2021

- ▶ Ідеальна комбінація функцій діагностики ESI[tronic] у комплексі з інформацією про ремонт і обслуговування, наданою автовиробниками;
- ▶ Покращена якість інформації завдяки інтеграції наданих автовиробниками даних;
- ▶ Завжди свіжі дані про ремонт і обслуговування від автовиробників у ESI[tronic] 2.0 Online

Програмне забезпечення для онлайн-діагностики Bosch ESI[tronic] 2.0 допомагає СТО в ремонті й технічному обслуговуванні. Воно надає діагностичні дані, інструкції щодо їх усунення, графіки технічного обслуговування, а також інструкції з демонтажу та встановлення окремих компонентів. Завдяки йому мультибрендові автомайстерні можуть підвищити ефективність і якість виконання робіт на автомобілях різних брендів. Надалі Bosch отримуватиме необхідну для ремонту та обслуговування інформацію безпосередньо від різних автовиробників і інтегрувати її в ESI[tronic].

В майбутньому ESI[tronic] 2.0 Online включатиме дані від автовиробника, наприклад, інструкції з демонтажу та встановлення окремих деталей, 3D ілюстрації та фотографії компонентів, їх класифікація за типами автомобілів, а також електронних схем на основі інформації виробника. В результаті **діагностичне програмне забезпечення Bosch буде надавати вичерпну інформацію з високим рівнем деталізації, поєднуючи функцію комплексної діагностики з інформацією про ремонт і технічне обслуговування від виробника.**

З травня 2021 року нові дані поступово інтегруються в ESI[tronic]. Оновлення буде доступне для майстерень з ліцензіями на типи інформації P (електросхеми) та SIS (інструкції з усунення несправностей). ESI[tronic] P – це велика база даних схем електричних з'єднань у найважливіших системах автомобіля, таких як система управління двигуном, системи комфорту та інші системи. Вона дозволяє персоналу майстерні швидше знаходити відповідні рішення та виконувати роботу більш ефективно. ESI[tronic] SIS

підтримує персонал майстерні в пошуку несправностей і ремонті за допомогою покрокових інструкцій.

Всі дані про ремонт та обслуговування в одному джерелі

Отримання вихідної інформації про виробника дозволяє поліпшити якість надаваних ESI[tronic] даних завдяки деталізації інформації. У багатьох випадках інформація стає доступною швидше, ніж раніше. Bosch приймає дані безпосередньо від виробника та змінює їх для інтеграції в ESI[tronic]. Покращено навіть точний розподіл даних і інструкцій з ремонту для конкретного автомобіля клієнта. Таким чином, **ESI[tronic] надає детальну та адаптовану для автомобілів різних марок інформацію. В результаті майстерня отримує доступ до важливої інформації про ремонт і технічне обслуговування з одного джерела.** Це дозволяє уникнути пошуків часто не безкоштовної інформації від автовиробників у різних джерелах.

Bosch ESI[tronic] 2.0 Online – це ефективний інструмент для СТО, який пропонує комплексну діагностику, а також інструкції з технічного обслуговування та ремонту прямо від виробника автомобіля.

Все більше даних від автовиробників з'являється в ESI[tronic]

Інтеграція даних виробника в ESI[tronic] почалася з інформації про моделі Mercedes-Benz GLC і В. З травня з'являться дані про моделі BMW, Fiat і Ford. Дані від інших виробників будуть інтегруватися протягом року. Оскільки постанова ЄС про надання даних належить до економічної зони ЄС, виробники можуть накладати обмеження по країнах на інтеграцію інформації виробника в ESI[tronic].

Наявна та інша інформація щодо ремонту та технічного обслуговування буде як і раніше розроблятися Bosch і буде доступна у всьому світі без обмежень.

Контакт для преси:

Мар'яна Дробот

E-Mail: md@ars.net.ua

Тел.: + 380 (63) 160 73 33

Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. У компанії працює близько 394 500 працівників (станом на 31 грудня 2020 року). Продажі компанії в 2020 році за попередніми оцінками склали 71,6 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сектори: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та Будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для «розумних будинків», промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Компанія використовує

свій досвід і знання у сфері сенсорних технологій, програмного забезпечення та послуг, а також власний хмарний сервіс, щоб стати єдиним постачальником мережових і багатопрофільних рішень для клієнтів. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами і рішеннями, які або містять штучний інтелект (AI), або були розроблені та виготовлені з його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі за допомогою інноваційних і надихаючих продуктів та послуг. Компанія Bosch створює технології, які «винайдені для життя». До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх та регіональних компаній у 60 країнах. Світова мережа виробничих, інженерних та торгових мереж Bosch охоплює майже всі країни світу. Основою для майбутнього зростання компанії є її інноваційний потенціал. У 126 підрозділах компанії Bosch по всьому світу працюють 72 600 співробітників у галузі досліджень та розробок, а також близько 30 000 розробників програмного забезпечення.

Компанію заснував Роберт Бош (1861-1942) у 1886 році у Штутгарті як «Майстерню точної механіки та електротехніки». Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує Групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування і використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. 94% акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG і виконує функції власника на підставі довірчого управління. Інша частина акцій належить родині Бош і Robert Bosch GmbH.

Додаткова інформація доступна онлайн на сайтах: : www.bosch.ua, www.bosch.com.