



## **СТО мережі Bosch Service здобули перемогу в рейтинг-акції «Кращий автосервіс України 2020»**

Грудень, 2020

У рамках конкурсу «Кращий автосервіс України 2020» станції мережі Bosch Service увійшли до списку фіналістів, а також здобули перемогу в трьох номінаціях. Рейтинг автосервісів формується на основі результатів голосування автовласників і автолюбителів, а також оцінок експертного журі.

Стандарти сервісу компанії Bosch вкотре отримали високу оцінку – за результатами всеукраїнської рейтинг-акції «Кращий автосервіс України 2020», організованого інтернет-ресурсом «Автобазар», дві автомайстерні мережі Bosch Service увійшли до списку фіналістів.

Кращими були визнані:

- Bosch Service Автодром Тернопіль у категорії VIP СТО, а також «Краща СТО з експрес ремонту та обслуговування легкових автомобілів»;
- Bosch Service Tandem (м. Чернівці) у категорії «Краща універсальна СТО».

Крім того, Bosch Service Автодром Тернопіль переміг у спеціальній номінації «Перспектива 2021». Лише за рік своєї роботи інтелектуальному автосервісу мережі вдалося завоювати прихильність автовласників та стати кращим СТО у місті\*.

Засновник мережі авторизованих сервісних станцій «Автодром» Олег Романюк прокоментував перемогу свого наймолодшого автосервісу, створеного за стандартами Bosch:

«Автодром у Тернополі – це вже третє СТО, створене за моделлю Бош Авто Сервіс. Із огляду на досвід і помилки минулих запусків нам вдалося мінімізувати час виходу на високі операційні показники. Цьому безперечно сприяли успішна стратегія, налагоджені бізнес-процеси, навчений та професійний колектив «Автодрому», а також, звісно, імідж і підтримка такого сильного та надійного партнера як компанія Bosch. Ми вдячні нашим клієнтам за зворотний зв'язок та високу оцінку нашої роботи».

Рейтинг-акція «Кращий автосервіс України 2020» проводиться щорічно сайтом «Автобазар» для визначення кращих автомайстерень у понад 20

номінаціях. Цього року заявки на участь подали 786 станцій технічного обслуговування. На першому етапі автовласники голосували за ту чи іншу станцію, ґрунтуючись на власному досвіді обслуговування. В результаті віртуального голосування був складений список фіналістів рейтинг-акції. На другому етапі конкурсу журі в складі журналістів, експертів ринку автосервісу та представників компаній-спонсорів, визначили переможців у номінаціях.

«Вже декілька років поспіль СТО мережі Bosch Service посідають провідні позиції у рейтингу кращих автосервісів України. Це свідчить про високу оцінку їх роботи з боку клієнтів, визнання майстерності та професіоналізму персоналу, а також підтверджує високі стандарти сервісу компанії Bosch. Ми раді успіху наших партнерів і вітаємо їх з перемогою» - зазначив Костянтин Кляхін, керівник відділу розвитку автосервісних концепцій компанії Bosch в Україні та Молдові.

Станом на грудень 2020 року мережа незалежних автосервісів Bosch Service в Україні об'єднує 100 СТО (в тому числі 16 Bosch Diesel Service/Bosch Diesel Center). Історія мережі розпочалася із заснування першої автомайстерні в Гамбурзі 1921 року. Сьогодні близько 15 000 станцій Bosch Service діє в 150 країнах. Усі СТО мережі оснащені найсучаснішими діагностичними системами для швидкого і точного усунення несправностей, а персонал пройшов відповідне навчання. До того ж компанія Bosch надає своїм партнерським станціям постійну технічну підтримку.

Наступного 2021 року мережа Bosch Service відзначатиме 100-річний ювілей з дня заснування першого брендового СТО. «Ми дякуємо нашим партнерам та постійним клієнтам мережі по всьому світу за довіру. Попри виклики часу ми продовжуємо розвиватися – найближчим часом плануємо відкриття нових авторизованих сервісних центрів Bosch, щоб ще більше автовласників мали змогу отримувати обслуговування найвищого рівня» - прокоментував Костянтин Кляхін.

\*за результатами голосування в конкурсі «Народний бренд» у номінації «Автосервіс»

**Контакт для преси:**

Мар'яна Дробот

Е-Mail: [md@ars.net.ua](mailto:md@ars.net.ua)

Тел.: + 380 (63) 160 73 33

*Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. У компанії працює близько 394 500 працівників (станом на 31 грудня 2020 року). Продажі компанії в 2020 році за попередніми оцінками склали 71,6 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сектори: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та Будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для «розумних будинків», промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Компанія використовує свій досвід і знання у сфері сенсорних технологій, програмного забезпечення та послуг, а також власний хмарний сервіс, щоб стати єдиним постачальником мережових і багатопрофільних рішень для клієнтів. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами і рішеннями, які або містять штучний інтелект (AI), або були розроблені та виготовлені з його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі за допомогою інноваційних і надихаючих продуктів та послуг. Компанія Bosch створює технології, які «винайдені для життя». До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх та регіональних компаній у 60 країнах. Світова мережа виробничих, інженерних та торгових мереж Bosch охоплює майже всі країни світу. Основою для майбутнього зростання компанії є її інноваційний потенціал. У 126 підрозділах компанії Bosch по всьому світу працюють 72 600 співробітників у галузі досліджень та розробок, а також близько 30 000 розробників програмного забезпечення.*

*Компанію заснував Роберт Бош (1861-1942) у 1886 році у Штутгарті як «Майстерню точної механіки та електротехніки». Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує Групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування і використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. 94% акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG і виконує функції власника на підставі довірчого управління. Інша частина акцій належить родині Бош і Robert Bosch GmbH.*

*Додаткова інформація доступна онлайн на сайтах: [www.bosch.ua](http://www.bosch.ua), [www.bosch.com](http://www.bosch.com).*